

Fra: "Tore Pang" <torepang@gmail.com>
Sendt: mandag 20. februar 2023 23:58:33
Til: "Felles Postmottak" <postmottak@stavanger.kommune.no>
Emne: Søknad om tilskudd til gatekunstfestival
Vedlegg: Søknad om støtte til gatekunstfestival.pdf, 1 Xplosif Gatekunst.pdf, 4 CV Atle Østrem.pdf, 3. CV Pøbel .pdf, 2 Komafest.pdf, 6 CV Stine Oliveren 2023.pdf, 7 CV Izabell- vinter 2022.pdf, 8 Budsjett 2023.pdf, 5 CV Tore Pang.pdf

Det er ikke ofte du mottar e-post fra torepang@gmail.com. [Finn ut hvorfor dette er viktig.](#)

Hei

Vedlagt ligger søknaden vår om tilskudd til gatekunstfestivalen Nice Surprise.

Håper det faller i smak :)

mvh
Tore Arholm Tobiassen
Driv.Huset / Nice Surprise
Tlf: 46 76 84 81





NICE SURPRISE



NICE SURPRISE

Stavanger og verden trenger en Nice Surprise!

Kunst som dukker opp på uventede steder - som overrasker og fyller oss med undring. Kanskje det får oss til å stille oss selv noen ubehagelige spørsmål eller retter oppmerksomheten vår i en bestemt retning. Slik som Pøbel og Østrem's Ice Ice Baby - et bilde av en isbjørn som går med handlevogn for å kjøpe is. Eller The Lovers som tok verden med storm under koronapandemien.



Vi vil invitere noen av verdens dyktigste street-art kunstnere til Stavanger for å male spennende og utfordrende kunstverk, men samtidig sørge for at det lokale gatekunstmiljøet får muligheten til å delta, lære og la seg inspirere. Slik sørger vi for at etter festivalen lever kunsten videre og er med på å bygge Stavanger videre som en bærekraftig kulturby, ikke bare et gategalleri.

«Nice Surprise» kommer til å være en positiv kraft for lokalt næringsliv da våre kunstverk vil dra publikum til sentrum og ut til bydelene for å oppleve kunst og delta på våre arrangementer. Å se et stilig kunstverk på vei til skolen, eller på vei hjem fra jobb vil gjøre Stavanger til en enda bedre by å bo i, besøke, studere og arbeide i.

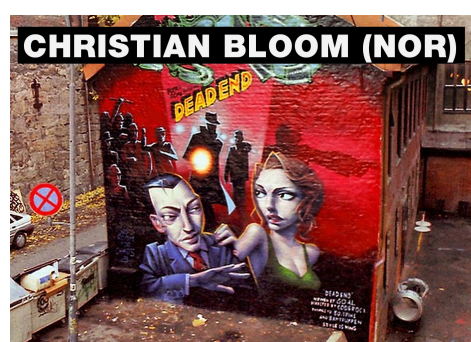
Alle initiativtakerne bak Nice Surprise festivalen er lokale og to er dessuten pionerer innen gatekunsten, ikke bare som arrangører, men også som kunstnere. Pøbel er en av Norges største street-art kunstnere og har de siste årene fått mye internasjonal anerkjennelse med sine verk. Atle Østrem's påvirkning på det lokale miljøet kan knapt underdrives. Hans butikk Xplosif, som lå ved Valgbergårnet, var i årevis stedet man kunne treffe likesinnede som brant for gatekunst. Som kunstner har han jobbet både på vegger og lerret, og har en rekke utstillinger og verk bak seg, blant annet Rise & Shine som er lokalisert midt i Karl Johans gate i Oslo.

PROSJEKTBEKRIVELSE

Gatekunstfestivalen Nice Surprise 2023 starter 3. juni med et Blockparty i Fargegaten og avsluttes 9. september med en fest på Tou Scene. Mellom disse to datoene skal det dukke opp kunstverk rundt omkring i hele byen, stilige overraskelser for de som bor i området eller tilfeldigvis går forbi.

Vi ønsker å være en positiv kraft i en verden med stadig steilere fronter, samtidig som vi stiller spørsmål og utfordrer publikum. Det gjør vi ved å invitere internasjonale kunstnere av høy kvalitet til Stavanger for å smykke byen med nydelige kunstverk som skal være lett tilgjengelige for byens befolkning. Våre arrangementer er gratis å delta på.

At Stavanger i 2025 feirer 900 år er en god mulighet for å sette fokus på steder vi synes er interessante å jobbe med i et historisk perspektiv. Steder som Pedersgata, Domkirken og Ullandhaug har de fleste i regionen et forhold til, og vi ønsker å være med å hedre disse stedene. Gatekunst er dessuten et ypperlig uttrykk for å opplyse og interessere de unge om jubileumet.



Dette er kunstnere innen vårt nettverk som vi ønsker å hente til festivalen om vi får tildelt støtte:

Pøbel – info finnes i eget vedlegg

Instagram: @pobel.no

Atle Østrem – info finnes i eget vedlegg

Instagram: @atleostrem

Miss Van, også kjent som Vanessa Alice, er en graffiti- og street art kunstner fra Frankrike. Miss Van begynte å male på gaten i Toulouse sammen med Mademoiselle Kat i en alder av 18. I dag er hun nå internasjonalt kjent som en gatekunstner. Primært er arbeidet hennes preget av bruken av unike karakterer, kalt poupées eller dukker.

Instagram: @vanessa_Alice

OSGEMEOS (portugisisk for tvillingene) er de identiske tvillinggatekunstnerene Otavio og Gustavo Pandolfo fra Brasil. De begynte å male i 1987 og er i dag en av verdens mest anerkjente gatekunstnere. Kjent for gigantiske veggmalerier og skulpturer som er vist på vegger, gallerier og museum verden over.

Instagram: @osgemeos

Tamara Alves er en portugisisk street art kunstner biog illustratør, for tiden basert i Lisboa. Hun har en grad i kunst (ESAD-IPL) og en master i Contemporary Artistic Practices (FBAUP)- hennes forskningsemne var "Public Activism in Urban Context".

Instagram: @tamara_alves



HuskMitNavn er utdannet billedskolelærer og begynte med graffiti på 1990-tallet, før han i de første år av 2000-tallet markerte seg med street art og små tegninger i Københavns gater. HuskMitNavn har hatt soloutstillinger i inn- og utland og hans verk inngår blant annet i samlingene hos ARoS Aarhus Kunstmuseum, Statens Museum for Kunst, Dansk Plakatumuseum og KØS - Museum for kunst i det offentlige rum.
Instagram: @huskmitnavn1

123Klan er kunstnerduoen Scien og Klor (mann og kone) fra Frankrike, kjent for å kombinere tradisjonell graffiti med grafisk design og på den måten skape et unikt og lett gjenkjennbart uttrykk.
Instagram: @123klan

Conor Harrington er fra Cork, Irland. Han studerte ved «Limerick School of Art and Design» og fikk i 2002 en «Bachelor of Fine Arts». Arbeidene hans trekker en fin linje mellom klassisk og samtidskunst, og skaper mesterlig en verden innenfor disse grensene. Den irskfødte Harrington, en tidligere graffitikunstner, liker ikke bare fortsatt å male enorme utendørs veggmalier, men takler konsekvent nye, oppfinnsomme former for kunst, ofte i gallerimiljøer.
Instagram: @conorsaysboom

Nychos er en illustratør, Street Art kunstner og graffitikunstner fra Østerrike. Han er kjent for sine karakteristiske disseksjons-, tverrsnitts-, røntgen- og gjennomskinnelige stiler, som ofte skildrer dyr og karakterer hentet fra popkulturen
Instagram: @nychos

Christian Bloom er en norsk illustratør og grafisk designer. Han har også bakgrunn som graffitiartist med spesialkompetanse på figurer under kallenavnet Coderock
Instagram: @chrbloom

Phil Frost er en amerikansk billedkunstner som begynte å lage illustrasjoner og installasjoner på gatene i New York på tidlig 90 tallet.
Instagram: @philfrost

Bond Truluv er en Tysk kunstner som kombinerer gatekunst med moderne teknologi som lysinstallasjoner og animasjoner
Instagram: @bondtruluv



Festivalen er delt opp i fem deler:

1. **Monumentene**

Kunstverk av verdensledende kunstnere på tre av byens mest kjente landemerker. Domkirken, Siloene i enden av Pedersgata og Ullandhaugtårnet. Vi er i dialog med Felleskjøpet om å male på deres gigantiske siloer i enden av Pedersgata hvor vi vil male det som kan bli Norges største kunstverk. Vi har også dialog med Lyse for å male på Ullandhaugtårnet. På Domkirken har vi et ønske om å prosjektere et videokunstverk. Dette er både for byens befolkning, men skal også være et naturlig mål for internasjonal turisme.

2. **Der vi jobber, der vi bor**

Her skal vi male mindre vegger der folk bor, jobber og lever. Vi er i dialog med flere aktuelle vegg-eiere, bla Lyse, Fargegaten og eiere av private boliger. Mot slutten av festivalperioden kommer vi til å sette opp Guidet Gatekunst hvor man kan oppleve gatekunst i bydelene, som igjen kan inspirere til mer lokalturisme og stolthet over stedet man bor.

3. **Nice Surprise!**

Vi henger opp bilder rundt om i kommunen som folk kan ta med seg hjem. I løpet av festivalperioden lanserer vi plutselige «drops» hvor vi henter til hvor det nå henger kunstverk man kan finne. Denne kunstjakten tror vi kan bli en spennende aktivitet for barn i alle aldre, og nok en måte oppdage byen vår på og ikke minst lage innhold til våre sosiale medie-kanaler.

4. **Utvikling og dialog**

Verden er polarisert, kunsten likeså. Vi ønsker en frisk debatt basert på kunnskap og bidrar med foredrag og diskusjoner på Folken og Driv.Huset. Vi starter med et foredrag om Street-artens historie i Stavanger og er i dialog med flere aktuelle foredragsholdere om andre tema som f.eks. Meme-kulturen og kunstens plass i en verden hvor stadig flere bor i land med begrenset ytringsfrihet.

5. **For the kidz**

Gatekunst er og har alltid vært ung, frisk og utfordrende i sin natur. Vi ønsker å bidra til å gi unge kunstinteresserte muligheten til å utvikle sine ferdigheter og la seg inspirere til å starte med å male. Sammen med Metropolis og Kunstscolen setter vi opp workshops og kurs i sjablongkunst, hvordan male på forskjellige underlag som lerret og vegg, og hvordan male med spraymaling. Noen av disse maleriene kommer vi til å bruke i punkt 3, Nice Surprise-delen av festivalen hvor vi henger opp kunstverk rundt i kommunen som publikum kan ta med seg hjem.

Tidslinje:

3. juni – Åpning av festivalen i Fargegata under Musikkfest. Blockparty!
4. juni – Vi starter «der du jobber, der du bor» og «for the kidz» delen av festivalen
8. juni – Foredrag om street-art i Stavanger på Folken
7. juli – Vi starter «Monumentene» delen av festivalen
18. august – Foredrag om Gatekunstens utvikling på Driv.Huset
3. september – Guidet Gatekunst. Vi viser frem byens mest spennende gatekunstverk
9. september – Avslutning på Tou Scene under Xplosif Hiphop Festival

Informasjon om søker

Nice Surprise drives av Pøbel, Atle Østrem og Driv.Huset ved Benedicte Izabell Ekeland og Tore Arholm Tobiassen, som alle har erfaring med å arrangere festivaler med internasjonalt store gatekunstnere. Tobiassen, Ekeland og Østrem startet og drev i flere år musikk- og kunstfestivalen Xplosif, som hentet kunstnere fra hele verden til å male gatekunst i Stavanger.

Pøbel startet i 2006 Øde Dekor i Vardø, en gatekunstprosjekt som kulminerte i Komafest prosjekt som hadde som mål å vekke til live gamle bygg som lå i «koma», og ikke var i bruk lenger. Her har også verdensledende kunstnere bidratt med flere kunstverk.

Pøbel og Østrem er dessuten noen av landets mest anerkjente utøvere innen gatekunstformen og har vært aktive siden 90-tallet. Pøbel er meget kjent internasjonalt og har flere ganger fått store oppslag i tidsskrifter som New York Times for sitt arbeid. Østrem er den første i Rogaland som startet som graffitiartist som fremdeles er aktiv som kunstner og drev i mange år Rogalands eneste graffitibutikk, Xplosif Canshop.

Bakgrunnen for navnet Nice Surprise er et samarbeid Pøbel og Østrem startet i 2002, et konsept med å male små overraskelser i offentligheten til glede for byens befolkning. Et eksempel fra dette prosjektet er bildet Ice, Ice, Baby som man fremdeles kan se utenfor Pedersgata 110.

Detaljert informasjon om kunstnerne, Xplosif og Komafest ligger som vedlegg.

Roller:

Festivalen styres etter en flat struktur uten én overordnet festivalsjef. Vi har fordelt rollene innad i organisasjonen, og tar alle store avgjørelser felles.

Administrasjon og økonomi: Stine Oliverson
Kunstnerisk ansvarlig: Pøbel og Atle Østrem
Markedsføring og profilering: Benedicte Izabell Ekeland
Logistikk og samarbeid: Tore Arholm Tobiassen

Samarbeidspartnere:

Driv.Huset AS
Pedersgata Utvikling
Tou Scene
Folken
Fargegata (Cirkus)
Metropolis – KULT prosjektet
Felleskjøpet (pågående dialog)
Musikkfest
Lyse (pågående dialog)

Markedsføringsplan:

Markedsføringsplanen utvikles av Benedicte Izabell Ekeland for Driv.Huset AS. Vi vil ha fokus på organisk spredning gjennom sosiale medier og den tradisjonelle «jungeltelegrafene». Samtidig kommer vi til å dokumentere festivalen gjennom foto og video som deles i våre kanaler og nettside. Dette til glede for et globalt publikum som ikke kan reise til Stavanger, men også for fremtidens publikumere.

Stunt- Events:

Åpningsfest: Festivalen åpnes i form av et «stunt» i fargegata under musikkfest og fargegata sitt Blockparty event. Her planlegges det avduking av det første kunstverket, og stundet vil gjennom musikkfest sitt event nå ut til en mengde mennesker som vil få øynene opp for “Nice Surprise”. Det vil i tillegg deles ut klistremerker med logo og en QR- kode som fører den nysgjerrige inn til en nettside hvor all nødvendig informasjon om festivalen befinner seg.

Nice Surprise wrap up party: Vi avslutter årets festivallop på Tou Scene i forbindelse med Xplosif Hiphop Festival og Tou Scene sitt arrangement som finner sted 9. September. Her prosjekterer vi kunstverk fra festivallopet på tre store vegger som går i loop hele kvelden og kanskje dukker det opp et Nice Surprise verk på det aktuelle stedet samme kveld.

Tradisjonelle medier (aviser, radio og fjernsyn, samt magasiner):

Vi er sikre på at verkene og kunstnerne har såpass betydelighet og aktualitet at det vil føre til nasjonal og internasjonal mediedekning. Festivalen blir markedsført i tradisjonell media via interessen for kunstnerne og kunsten som lages.

Sosiale media:

Vår strategi er å bruke Nice Surprise sine SoMe-kanaler til å bygge interesse for festivalen ved å skape spennende og uforutsigbart innhold. Gjennom å følge våre kanaler vil publikum få et unikt innblikk i hva som foregår bak kulissene og få tilgang til eksklusivt innhold og nyttig informasjon før alle andre.

Vi ønsker å kjøre et TikTok konsept der vi har 5 gjentakende spørsmål til alle kunstnerne som er involverte i festivalen. Dersom noen av kunstnerne ønsker å holde seg anonyme vil vi tilrettelegge for det.

Ved å benytte våre kunstnere og samarbeidspartnere sin rekkevidde på Sosiale Medier for å markedsføre festivalen vil vi der alene nå ut til utrolig mange aktuelle og mulige følgere.. Bare arrangørene har en følgerskala på 85.000 følgere til sammen.

Lansering av nye kunstverk. Hver gang et nytt verk er ferdig legges det ut et karusell innlegg på Instagram med bilde av veggene der vi sladder kunsten sammen med en google Maps pin. Dette for å oppfordre publikum til å oppsøke stedet selv og legge ut sitt eget bilde med #NiceSurprise. Slik sørger vi for en organisk spredning og en jungeltelegraf effekt.

På sikt ønsker vi å engasjere et utviklingsselskap som for eksempel “Last Friday” til å utvikle en app med et kart hvor du kan finne alle “Nice Surprise” stedene i byen. Det blir som et spill hvor du sjekker av alle stedene ved å ta bilde av gatekunsten. Bildet lastes opp i appen og du vil få en quote fra kunstneren eller fakta om verket og kunstneren.

Vedlegg:

1. Info om Xplosif
2. Info om Komafest
3. CV Pøbel
4. CV Atle
5. CV Tore
6. CV Stine
7. CV Izabell
8. Budsjett

Kommentarer til budsjettet:

Vi er i dialog med aktuelle sponsorer og har fått positive signaler om støtte til festivalen. Estimater i budsjettet er gjort med erfaringer fra tidligere prosjekter og festivaler vi har arrangert.

Produksjon av innhold – Dette skal brukes på foto- og videoinnhold til nettsiden og sosiale medier, bannere, klistermerker, plakater osv.

Oppsummering

Initiativtakerne bak Nice Surprise har massiv erfaring med å arrangere større arrangementer og har over flere års arbeid skaffet seg internasjonale nettverk. Ved å hente inn store navn til å male i byen, vil Stavanger bli en mer attraktiv by å både bo i og besøke. Vårt mål er å få øyne rettet mot byen vår- nasjonalt og internasjonalt. Samtidig er det viktig for oss at vi styrker det lokale fundamentet som allerede eksisterer i regionen med anerkjente kunstnere innenfor sjangeren.

Vi ønsker å bygge videre på det arbeidet vi har lagt ned over mange år og sammen skape noe spennende og unikt under navnet Nice Surprise.

Vi søker herved om 1.500.000 NOK i støtte fra ordningen «Tilskudd til gatekunstfestival».

Med vennlig hilsen



Pøbel

Atle Østrem

Izabell Ekeland

Tore Arholm Tobiassen

Gatekunst under Xplosif Hiphop Festival

Xplosif Hiphop Festival startet som en musikk og kunstfestival i 2004 i Stavanger. Festivalen tok navnet til den legendariske Xplosif Canshop som ble drevet av Atle Østrem i Stavanger. Første året ble det malt kunst av lokale gatekunstnere på Kjerringholmen samtidig som det var konserter fra en utendørs scene utenfor Oljemuseet.

Etterhvert ble det booket stadig større navn både til scenen og til byens vegger. Det ble malt i Pedersgata, på Kjerringholmen, på Kvernevik skole, Metropolis, Tou Scene og Gamlingen. Xplosif hadde nå blitt en platform for lokale, dyktige gatekunstnere og et festival som hentet store internasjonale navn.

Etterhvert som uttrykkene både lokalt og internasjonalt endret seg satte vi opp en utstilling på Kinokino i Sandnes i 2010 og en utstilling i ølhallene på Tou Scene i 2011 for dem som malte på lerret, men med sitt utgangspunkt i gatekunst.

XPLOSIF
LO & BEHOLD - Kunstutstilling
ÅPNING 10. OKT. KL. 19. KINOKINO, SANDNES.

ADAMS (STHLM)
E.B. ITSO (CPH)
PØBEL (STVG)
RIDDER (OSLO)
COPE2 (NYO)
INDIE 184 (NYO)
HONET (PARIS)
INXS (PARIS)
ATLE ØSTREM (STVG)

foredrag av kunstnerne Adams
og E.B. Itso under åpningen.
Utstillingen holder åpent:
10. OKT. - 10. NOV.

PROGRAM & INFO:
XPLOSIF.NO

KINOKINO + Sandnes Sparebank

Gatekunstnere som har bidratt med sin kunst under Xplosif:

Wane (US)
Cope 2 (US)
Indie 184 (US)
Ewok (US)
INXS (FRA)
Honet (FRA)
KEGR (SE)
Uzi (SE)
STAY (NO)
SEAR (NO)
Pøbel (NO)
Ridder (NO)
E.B.Itso (DK)
Adams (SE)
Atle Østrem (NO)
Espen Henningsen
Casper Jackson
Thomas Stavnes
Morten Jensen Vågen
Marr & Leon

Kunstnerisk CV - Atle Østrem



Atle Østrem var en av de mest profilerte graffiti artistene i rogaland på slutten av 90- og utover 2000 tallet. Han har holdt en rekke graffiti workshops og kurs for ungdom. Fra 2003 til 2011 drev han graffitibutikken Xplosif.

Kunstansvarlig/kurator for hip hop festivalen Xplosif som har hostet flere av verdens største og mest kjente graffiti artister.

Han er den ene halvdel av kunstnerkollektivet Nice Surprise sammen med Pøbel og har siden 2013 levd som billedkunstner på fulltid, med en rekke utstillinger i både innland og utland, inkludert flere separatutstillinger i Usa og Tyskland -

Østrem har gjort en rekke utsmykninger for bla UIS (lesesenteret), Eiganes skole, Oslo Havn, Comfort Hotell, Varner Gruppen, KhronArk, Aspelin Ramm eiendom og mange flere. Har turnert med kultursekken/den kulturelle skolesekken med sitt foredrag «den stygge andungen-fra gate til galleri»



Selected Solo Exhibitions

2020. Røverhistorie, Galleri Koll, Stavanger , Norway
2019, Maria Black X OsloNowhere, Oslo Norway
2018. Ingenmannsland, Galleri Koll, Stavanger, Norway
2017 – Light Touch, Tight Grip, Galleri GEO, Bergen, Norway
2016 – Faux Pas, NOK galleri, Bodø, Norway
2016 – Bronco, Galleri Koll, Stavanger, Norway
2015 – Since 1980, Popop gallery, Oslo, Norway
2015 – Suprimitive, Exhibit No. 9, Asbury Park. NJ, USA
2014 – Home Free, Galleri Koll, Stavanger, Norway
2014 – Patterns, Kunstplass 5, Oslo, Norway
2014 – The truth with a twist, Exhibit No.9 , Asbury Park, NJ, USA
2013 – Everything must go , Galleri Koll, Stavanger, Norway
2012 – Chasing Rainbows , Reed Projects Gallery, Stavanger, Norway
2011 – Nothing`s changed, everything`s the same, still painting them same old faces, Galleri Koll, Norway
2009 – Beauglyful, Nice/Nice gallery – Hannover, Germany
2007 – A, Vestlandsgalleriet Galleri Koll – Stavanger, Norway
2006 – Pretty ugly, Sting – Stavanger, Norway
2004 – Hip hOpera – Tou Scene, Stavanger Norway

Selected groupshows

Dirty Art Vol 3, Blank Space Gallery, Oslo Norway
Bryne Kunstforening, Bryne, Norway
Norwegian Wastelands, POPOP, Oslo , Norway
Street art. Bærum Kunstforening, Sandvika, Norway
Upcycle, Galleri Sult, Stavanger, Norway
Dirty Art Vol 2, Blank Space Gallery, Oslo Norway
A-laget: UTVALG JULEN – Galleri A/A minor, Oslo, Norway
Lo & Behold, KINOKINO, Sandnes, Norway
Welcome to reality, Reed Projects, Stavanger Norway
Inngang 2013 :Åpen dør, Rogaland Kunstsenter, Stavanger Norway
NMNP project space, Stavanger Norway
Kerrs Pink, Bryne Kunstforening, Bryne , Norway
Streetart@artgate, Artgate, Oslo, Norway
Komafest, Vardø Norway
Showtime, Museum Beatlemania, Hamburg, Germany
Xplosif , Tou scene – Stavanger, Norway
Collaborism – Kunst på vandring, produced by Akershus Kunstsenter, Nes kulturhus, Årnes, Norway
Collaborism – Kunst på vandring, produced by Akershus Kunstsenter, Kolben kulturhus, Kolbotn, Norway
Vinter X, Gallery Forrest, Bergen, Norway
Showtime, Parzelle403, – Basel, Switzerland
Lowlife, Stavanger Kunstforening – Stavanger, Norway
Threesome, Nice/Nice gallery – Hannover, Germany
Skateistan fundraiser, Steen og Strøm, Oslo, Norway
Nuart , Tou Scene, Øllhallene, Stavanger, Norway
Lindøfestivalen – Stavanger, Norway
Starbage, Akvariet Folken, Stavanger, Norway.
Hip hOpera – Tou Scene, Stavanger Norway
Apart, Galleri Kabinettet, Stavanger, Norway
Prosjekt OUT /Unge urbane uttrykk, Stavanger, Norway

Commissions/Utsmykkinger:

2019. BurgerJoint Aker Brygge
2019 - KrohnArk
2017 – Oslo Kommune, Ammerud Aktivitetscenter
2017 – Rema Distribusjon AS
2017 – Urmaker Thorbjørnsen
2016 – Carlings, Kristiansand
2016 – Carlings Tønsberg
2016 – Comfort Hotel Karl Johan, Oslo
2016 – Vulkan Depot, Oslo
2015 – Oslo Havn
2014 – Lesesenteret UIS
2014 – Galleri Oslo / Oslo bussterminal
2013 – BP, 2020 Park Forus.
2013 – Universitetet i Stavanger
2012 – Universitetet i Stavanger
2010 – Vaulen skole

2009 – Tou Scene
2009 – Stavanger Fengsel
2008 – Hitec Industries
2005 – Tou Scene

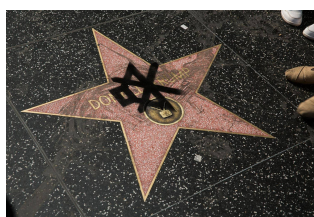
Other

2008 – present – Half of the collaboration project “nice surprise” with Pøbel.
2004 – present – Curator/producer for the art part of Xplosif hip hop festival.



Pøbel er pseudonymet til en anonym Norsk kunstner. Han er en av Norges mest kjente Street Art kunstnere med stor internasjonal anerkjennelse. Han har hatt flere oppslag i utenlandske medier, blant annet i New York Times.

Pøbel begynte å male på slutten av 90-tallet og ble nasjonalt fremtredende i Norge på midten av 2000-tallet for å dekorere forlatte bygninger i Lofoten, og bringe et urbant gatekunstfenomen inn i landlige områder og natur. Siden den gang har han vært involvert i en rekke kunstprosjekt og flere av hans verk har fått global oppmerksomhet, blant annet da han "mutet" Donald Trump sin stjerne på Hollywood Boulevard i Los Angeles iført en Trump maske. Hans offentlige kunstverk finnes over hele verden: Skaninavia, Storbritannia, Island, USA, India, Thailand, Kina, Japan, Peru med mer.



Et lite utvalg av prosjekter:

- 2006 Malte på en død spermhval som hadde strandet i Lofoten.
- 2006 Startet prosjektet "Øde dekor"
- 2007 Samarbeid med DOLK "Ghetto Spedalsk" -som har blitt kalt "et av de mest omtalte kunstprosjektene i Norge, det siste tiåret"
- 2008 deltok som kunstner på "Banksy's Cans Festival exhibition.
- The Blood Bank
- 2010 NRK- Nasjonalgalleriet. En hel episode om "Ghetto Spedalsk"
- 2012 MUTE ikonet
- 2013 MUTE ikonet på gamle biler i Danmark som ble sluppet med heisekran
- 2014 MUTE ikonet i Tokyo, Japan
- 2012 Etablerte "Komafest" sammen med NNKS
- 2015-2019 "Komafest" i Russland
- I 2015 MUTE ikonet i Guangzhou i Kina på flere bygninger i et slumområde omgitt av moderne skyskrapere.
- 2016 MUTE ikonet på Hollywood Boulevard i LA. Pøbel muter Stjernen til Trump. Videoen av stuntet blir sett av millioner samme dag den legges ut
- 2020- "The Lovers" kommentar til pandemien
- 2020 Prosjektering av en 54 meter høy Donald Trump-satire på noen siloer i Stavanger
- 2021- Hederspris, Time Kommune
-





Komafest

Komafest was an urban art and graffiti event organized in Vardø, Norway. Tens of mostly abandoned buildings were decorated by international artists in the period 5–21 July 2012, culminating in a grand opening and a guided town tour attended by hundreds.

The event was curated by noted Norwegian urban artist Pøbel. Participating artists were Stephen Powers (United States), "Vhils" (Portugal), "Roa" (Belgium), Atle Østrem (Norway), "Ethos" (Brazil), "E. B. Itso", "Husk mit navn" (both Denmark), "Horfe", Ken Sortais, "Remed" (all France) and Conor Harrington (Ireland).

Background

Vardø is Norway's north-easternmost town. Traditionally a vibrant fishing community, the town's population halved between the 1960s and 2000s. As per 2012, depopulation had balanced out and Vardø had 2,122 inhabitants. Because of the population decline, Vardø was left with many empty buildings in various stages of disrepair. Pøbel wanted to organize a larger scale continuation of the "Getto spedalsk" ("Ghetto leperous") project, where he and collaborator Dolk painted abandoned buildings in at the Lofoten islands.

After securing the cooperation of local developers in spring 2012, the project started getting permission from individual property owners to decorate buildings. The name "Komafest" plays on the notion of the houses being roused from their sleep by the activity.

The Festival

Although substantial financing had been secured from, among others, the Northern Norway Artists' Centre, much of the daily activity relied on volunteer work and free use of privately owned heavy equipment, including lifts and cranes. "Pøbel" himself insisted the festival was as much about the locals and the town as it was the art, saying he hoped that the festival would be a catalyst for renovation and increased enthusiasm for local history. Early on, the 100-year-old municipal cinema, closed for over 20 years and used as a warehouse, was cleared and used to host a lecture by author Tristan Manco and screen street art films.

After the opening weekend, the festival secured financing, equipment and political permission to realise the long-planned idea of planting an old bus next to the underwater tunnel that leads to Vardø. The bus was previously used to transport families and their belongings out of Vardø during the era of mass de-population.





Stine Oliversen

f. 08.02.92

Dorybakken 3A, 4085 Hundvåg +47 40 47 12 07 stine@driv-huset.no

ARBEIDSERFARING

Prosjektledelse og promo - Driv.Huset AS

2021 - d.d

- Startet musikkelskapet Driv.Huset i 2021 for å kunne tilby prosjektledelse og promo til artister i Stavanger
- Jobber med promotering av Driv.Husets artister - Hilde Selvikvåg, Izabell og Kriminell Kunst
- Prosjektleder i forbindelse med konserter, turné og utgivelser

Prosjektleder - Folken

2021 - d.d.

- Promotering av konserter/arrangement via Business Manager og andre sosiale medier
- Koordinering av private events, studentarrangement og frivilligrekruttering

Prosjektkoordinator - Kulturkompaniet

2018 - 2021

- Hovedansvar for booking og advance
- Prosjektledererfaring fra Aftenbladfestivalen, Sommerteateret og andre eventer
- Erfaring med tilbud og budsjett

Assisterende festivalsjef - Utopiafestivalen

2018 – d.d. (selvstendig næringsdrivende)

- Overordnet ansvar for logistikk rundt leveranser og festivalområdet
- Ansvar for planlegging og oppfølging av roller som kommer inn i teamet mot avvikling
- Ansvar for planlegging og kommunikasjon med lokasjon og myndigheter

Selvstendig næringsdrivende

2017 - 2021

- MODS på Viking Stadion (2017) Produsentassistent Stageway (frivillig)
- Kåkånomics (2017) Frivilligkoordinator
- Utopiafestivalen (2017) Publikumsservice og ad hoc-oppgaver
- RAS Dansebiennale (2018) Festivalmedarbeider
- MaiJazz (2018) Ansvar for frivillige til scene og rigg (frivillig)
- VIPE Productions (2017-2020) Advance og avvikling av diverse konserter
- Stageway (2019) Artistvert på diverse konserter i Stavanger
- Hilde Selvikvåg (2020-d.d.) Promotering, strategi og administrative oppgaver
- Aker BP (2021) Prosjektleder for et digital event

UTDANNELSE

Bachelor i økonomi og administrasjon - **Universitetet i Stavanger**

2014 – 2017

- Har hatt fag som Organisasjon og ledelse, Bedriftsøkonomi, Markedsføring, Strategi
- Valgfag: Personlig Økonomi, Mikroøkonomi, Finans og verdsettelse, Rettslære og Skatterett

Prosjektledelse Kultur - **Nordisk Institutt for Scene og Studio**

2011 - 2013

- Bransjenær og praktisk innføring i det å lede et prosjekt eller en produksjon fra begynnelse til slutt
- Var prosjektleder for en teateroppsetning hvor jeg fikk erfaring med å koordinere samarbeidet mellom fem av skolens avdelinger

Benedicte Izabell Ekeland

Dronning Ragnas Gate 17
4010, Stavanger
født: 25. Mai 1990

UTDANNING

Bachelor

Høgskolen i Oslo og G-college, Mexico

Drama og teaterkommunikasjon med Spansk

aug 2011- juni 2014

Dramaturgi, maskespill, Latinamerikansk litteratur og Historie.

Videregående utdanning

Musikk, dans og drama

Fyllingsdalen vgs, Bergen

August 2006- Juni 2009

UTVALGT ERFARING

Artist og låtskriver «Izabell» (2014-d.d) -

Låtslipp, Turnè og tv-opptredener.

Utgivelse av en rekke singler, en EP og et album.

Norgesturne på diverse små scener og klubber, samt spilt på flere norske festivaler.

Medarrangør, Festival (2009-d.d)

Xplosif hiphop festival

Ansvar for booking og gjennomføring av festival.

Kunstnerisk leder, STVG Kartell (2018-d.d)

STVG Kartell er et Stavangerbasert management og plateselskap med fokus på Urbane artister

Gjesteskuespiller, Rogaland Teater (2018-2019)

Medvirket i hovedoppsetning for 2019 «Cabaret»

Kursleder/workshop

AKKS- Rap workshops i årene- 2013, 2019, 2020,2021

Låtskriverkurs for diverse organisasjoner 2012-d.d

TV- Deltakelse

Takin ova- dokumentarserie om Norsk Hiphop- NRK, 2017

Kompani Lauritzen, realitykonsept Tv2, Mars- 2020

Evy og Alltid- Skuespiller i Dramaserie NRK, Høst 2022

Jury

Spellemannsprisen under kategori «urban» (2018)

Årets uhørt (2017)

Tekstforfatter, Reklame og Voiceover

SOS-Barnebyer- 2017

Lyse AS- 2018,2019,2020

Kolumbus- 2019

Munchmuseet & Cappelen Damm - prosjekt 2020

Netflix & Altibox- Bella Ciao- 2021

Regi og Manus

Manus og regi, Musikkvideo «Elefant»- 2022

Manus og produsent, Musikkvideo «Skyt meg» 2018

Regi «Iza Bonita»- 2018

Manus, Musikkvideo «Kontroll» -2015

F E R D I G H E T E R

Språk

Norsk- morsmål

Engelsk flytende skriftlig og muntlig

Spansk flytende skriftlig og muntlig

Logic Pro X

Studioprogram

Inntekter

INNETEKTER

Stavanger Kommune	1500000
Norsk Kulturråd	150000
Sponsorstøtte	500000
Sum	2150000

Utgifter

UTGIFTER

Lønn og honorarer

Kunstneriske ledere	175000
Administrative oppgaver	175000
Honorarer kunstnere	700000
Honorar foredragsholdere	15000
Honorar kurs- og workshopledere	25000
Honorar Street-art walks, turguide	10000

Markedsføring

Logo og grafisk design	25000
Markedsføringsplan	15000
Annonsering	32000
Produksjon av innhold til markedsføring	130000

Logistikk og administrasjon

Reise / overnatting / diett	270000
T-skjorter og bånd til frivillige og crew	30000
Lokal transport	15000
Regnskapsprogram	4000
Regnskapsføring og revisor	25000

Varer og tjenester

Maling	230000
Leie av stilas	100000
Leie av teknisk utstyr	50000
Leie av lokaler	24000
Diverse	100000

Sum	2150000
-----	---------

C.V.

Tore Arholm Tobiassen
Birkelandsgate 14
4012 Stavanger
Org.nr. 893 929 452
Kontonr. 3201 30 12694
Tel. +47 46 76 84 81
E-post: torepang@gmail.com
Hjemmeside: <https://www.fedespelar.com/>



Nåværende arbeid:

Vokalist – TorePang og Kriminell Kunst
Låtskriver og musikkprodusent
Prosjektleder for KULT (ungdomstiltak) Stavanger Kommune
Festivalsjef, Musikkfest Rogaland

Relevante verv:

Bystyremedlem Stavanger Kommune for Rød Valgallianse (2000 til 2004)
Styremedlem STAR Rogaland (2015 til 2016)
Styremedlem Musikkfest Stavanger (2022-)

Jury:

Mablis stipendiet (2020 og 2022)

Utvalgt erfaring:

Daglig leder, plateselskapet Manisk Lyd DA (2004 til 2009)
Bookingsjef Xplosif Hiphop Festival (2005 til 2007)
Festivalsjef Xplosif Hiphop Festival (2007 til 2018)
Ledet Kulturbyprosjektet «Kulturutveksling Stavanger – New York» (2008 til 2011)
Daglig leder, STVG Kartell (2018 til 2021)
Festivalsjef Musikkfest Stavanger (2022-)

Utmerkelser:

«Willy Oftedals Ærespris» på RMR festivalen, Andøya (2012)
«Kulturbyggeren» av Tou Scene (2011)
«Årets live act» av Natt & Dag med Kriminell Kunst (2011)
«Kulturprisen» av Rogalands Avis (2010)

Utgivelser som artist:

Artist	Navn på utgivelse	Type	Utgitt av
2021			
Kriminell Kunst & Izabell	Bella Ciao	Single	STVG Kartell
Kriminell Kunst	Tebage i byn	Single	STVG Kartell
Kriminell Kunst	Smellen	Single	STVG Kartell
Kriminell Kunst	Hjerta Klikka	Single	STVG Kartell
2020			
Kriminell Kunst	Sjefen e tebage	Single	STVG Kartell
Kriminell Kunst	Bali	Single	STVG Kartell
2019			
Kriminell Kunst	Snob	Single	STVG Kartell
2018			
SAXXEMARK	La meg	Single	STVG Kartell
SAXXEMARK	Milli	Single	STVG Kartell
SAXXEMARK	Shokoshake	Single	STVG Kartell
Kriminell Kunst	Sjefen e tebage	Single	STVG Kartell
2017			
Kriminell Kunst	Miami Nice	EP	Knust Glass
Tore Pang & Izabell	1000 tusenlapper	Single	Universal Music
2016			
Kriminell Kunst	Pamela	Single	Knust Glass
2015			
Kriminell Kunst	Måden du ser på meg	Single	Knust Glass

Utgivelser som låtskriver / produsent:

2022:			
Pass deg for ulven		Låt	Jørpeland Ungdomsteater
2021:			
Bella Ciao		Låt	Izabell & Kriminell Kunst
Hjerta klikka		Låt	Kriminell Kunst
Tebage i byn		Låt	Kriminell Kunst
2020:			
E. Munch		Låt	Izabell
To timer te		Låt	Izabell
2019			
Mørkets Engler 2		Låt	Follies Ungdomsteater
2018			
Mørkets Engler		Låt	Follies Ungdomsteater