

Næringskartlegging i Hillevåg



Sluttrapport

27.04.2022



M a P l a n A S
e s t d 2 0 2 0

Innholdsfortegnelse

1. BAKGRUNN	3
2. MÅLSETNING	3
2.1 MÅL INNENFOR PROSJEKTETS TIDSAKSE	3
2.2 MÅL SOM STREKKER SEG UTOVER PROSJEKTETS TIDSAKSE	4
3. PROSJEKTORGANISERING OG RESSURSDIMENSJONERING	4
3.1 ORGANISERING AV PROSJEKTET	4
3.2 METODIKK	5
4. RESULTATER	6
4.1 LISTE OVER NÆRINGSAKTØRER I OMRÅDET	6
4.2 NÆRINGSNETTVERK – «HILLEVÅG UNDER ETT TAK»	6
4.3 RAPPORTER FRA SKRIFTLIG UNDERSØKELSE OG INTERVJUER MED NÆRINGSLIVET	6
5. VIKTIGE ERFARINGER	7
5.1 ERFARING I FORHOLD TIL PROSJEKTPLAN	7
5.2 ERFARING I FORHOLD TIL RESSURSDIMENSJONERING	7
5.3 ERFARING I FORHOLD TIL PROSJEKTORGANISERING	7
6 VURDERING AV MÅLOPPNÅELSE	8
7 MULIGHETER FREMOVER	8

1. Bakgrunn

Suksessrike transformasjonsområder opplever ofte en stor oppgradering av både bebyggelsen og uterommene, men som en bakside av medaljen er det også svært vanlig at noen bedrifter og funksjoner forsvinner i omformingen til et mer urbant område. Dette henger blant annet sammen med en sterk økning i tomtepriser og leiepriser som gjør at disse bedriftene og funksjonene ikke lenger har råd til å bli værende, og derfor må finne nye lokaler lengre borte fra sentrum.

Hillevåg har en lang og rik industrihistorie, og skiller seg fra andre lignende områder i Stavanger sin del av bybåndet. Selv om området ligger sentrumsnært er Hillevåg relativt lite urbant i dag, og tomteprisene har vært relativt lave. Hillevåg har tradisjonelt vært et område hvor det har vært mye industri og logistikk. Hillevåg har gode forutsetning for denne type næringsvirksomhet siden området har et godt vegsystem og nærhet til sjøområder.

Hillevåg er et av de viktigste områdene i den fremtidige byutviklingsaksen til Stavanger, blant annet fordi fremtidig bussvei går gjennom området og fordi området ligger relativt nært sentrum. Bussveien vil også forbinde Hillevåg med Stavanger sentrum, Sandnes sentrum, Forus og flyplassen. I årene framover skal det skje mye i Hillevåg, og Stavanger kommune er derfor i gang med en områdeplan for Hillevåg. I planen vil det bli lagt opp til en urban boligbebyggelse, og til en større andel arbeidsintensive næringer/kontorbygg. Det vil også bli en oppgradering av uteområdene i tilknytning til de nye boligene og kontorene, og man vil etablere flere nye møteplasser. Stavanger kommune har mål om at Hillevåg, og særlig området rundt skolen, skal ha gode bo- og nærmiljøer, og være et sted der folk føler tilhørighet, og har innflytelse over nabolaget sitt. Barn og unge skal ha trygge oppvekstforhold.

Samtidig som det skal legges til rette for en transformasjon som vil gjøre Hillevåg til en mer urban bydel, så er det også ønskelig å beholde en del av det eksisterende næringslivet som finnes i bydelen. Næringsvirksomheten som finnes i Hillevåg i dag er en del av stedidentiteten til Hillevåg, samtidig som den bidrar til verdifulle arbeidsplasser med lavt utdanningskrav. Eksisterende næringsaktører vil også kunne bidra med lokal produksjon av mat eller andre produkter og tjenester som vil etterspørres lokalt i området. Man ønsker med andre ord å legge til rette for kortreist hverdagsliv hvor både arbeidsplasser, produkter og tjenester finnes innenfor gåavstand. For å skape denne kompakte bydelen med både arbeidsplasser og boliger er det også viktig å ta vare på en del av de bedriftene som allerede finnes i området.

Men for å kunne integrere eksisterende næringer i en transformasjon til en urban bydel kreves det god planlegging, der nytten maksimeres og konfliktene minimeres. For å få til denne gode planleggingen er det viktig med kunnskap om hvilke bedrifter som finnes i Hillevåg i dag, hvilke behov de har for fortsatt å kunne være hvor de er, og hvilke eventuelle konflikter må man ta hensyn til når man også skal transformere området til et mer urbant område.

2. Målsetning

Et hovedmål for prosjektet har vært å se hvordan man kan innlemme og bevare eksisterende næringer, småindustri og verksteder i byutviklingsområdet på en god måte, og hvordan man kan involvere næringslivet i planleggingen av nye byutviklingsområder. Et annet hovedmål til prosjektet er å skape et varig engasjement hos de næringsdrivende i Hillevåg gjennom nettverk og møteplasser. Med dette vil de kunne ta en aktiv rolle i samarbeid med Grønn by i å drive videre den positive bærekraftige utviklingen av området, selv etter at prosjektet er avsluttet.

Følgende målsetninger ble definert i utformingen av prosjektet:

2.1 Mål innenfor prosjektets tidsakse

Kartlegging av næringsaktører i området

Ved å kartlegge hvilke bedrifter som finnes i dag, er det lettere å ivareta næringsaktørene i området på en slik måte at kommunen og næringsnettverket kan støtte opp om de aktørene som allerede finnes i området.

Etablere næringsnettverk

Gjennom næringsnettverket vil næringsdrivende i området bli kjent med hverandre og hverandres tjenester og produkter. Hele verdikjeden fra eiendomsutviklere til bedrifter som både eier og leier vil bli bedre kjent med hverandre og forstå hverandres behov. Næringsdrivende vil få et sted for å diskutere felles utfordringer og felles satsningsområder.

Mobilisere næringslivet til utforming av områdeplanen

Man får gjennom workshoper og dialog mobilisert næringslivet i området til å delta aktivt i utformingen av områdeplanen, og til å bidra til realiseringen av planen.

Avdekke konfliktpotensialet mellom bolig og næring

Man får avdekket konfliktpotensialet mellom ulike arealfunksjoner (f.eks. opp mot bolig eller barnehage) og kan bruke dette i områdeplanen i forhold til hvor man bør legge til rette for hvilken funksjon eller evt. funksjonsblanding - rett virksomhet på rett plass og bedre harmonisering mellom f.eks. bolig og næringsvirksomhet.

Riktig dimensjonering av avbøtende bestemmelser til områdeplanen

Man får gjennom kontakt med næringsaktørene innspill på dimensjoneringen av bestemmelser i områdeplanen som kan minimere konflikter mellom bolig og næring, samtidig som de ikke legger utilbørlig strenge restriksjoner på næringsdriften.

2.2 Mål som strekker seg utover prosjektets tidsakse

Selv om prosjektets varighet ble definert som maks ett år, så har man ønsket gjennom prosjektet å legge en basis for et næringsnettverk og et samarbeid som kan fungere også etter at prosjektperioden var over. Det ble derfor i prosjektet også definert mer langsiktige mål for prosjektet:

Bidra til utvikling av kortreist hverdagsliv

Ved å ivareta de næringsaktørene som finnes og deres behov, kan en innenfor gangavstand til boliger legge til rette for verksteder, service- og produksjonsvirksomheter, og ivareta samlokalisering av bolig og arbeidsplasser som igjen bidrar til kortreist hverdagsliv (10 minutters byen).

Legge til rette for bruk av lokal arbeidskraft

Etablering eller opprettholdelse av verksteder og produksjonsbedrifter (med lave utdanningskrav) som har behov for lokal arbeidskraft.

Erfaringsinnhenting

Det er ønskelig at man bruker erfaringene fra dette prosjektet til å videreføre denne arbeidsmåten til andre bydeler i Stavanger eller steder i regionen. Det har blant annet vært ønskelig med erfaringsinnhenting i forhold til hvordan man kan etablere slike nettverk og bruke næringslivet aktivt i utviklingen av områder i forbindelse med utarbeidelse av områdeplaner. Det er også ønskelig å høste erfaringer som kan brukes i andre områder i forhold til hvordan man får engasjert lokalt næringsliv til å utvikle bærekraft, sosial bærekraft, sirkulær økonomi og generelt løfte bydelen.

3. Prosjektorganisering og ressursdimensjonering

3.1 Organisering av prosjektet

Prosjektet har pågått formelt i perioden fra juni 2021 til mars 2022, og har blitt organisert av en styringsgruppe bestående av representanter fra følgende organisasjoner:

- Grønn by, Elin Schanche/Marie Koch Singelstad (leder frem til aug.-21)
- Pådriv, Marius Stangenes (leder etter sep.21)
- Stavanger kommune, Marit Sletteberg Storli
- UiS, Kristiane Marie Fjær Lindland og Jens K. Fisker
- Næringslivet i Hillevåg, Espen Opsanger
- MaPlan, Martin Lillesand

Prosjektet har blitt gjennomført av en arbeidsgruppe som har hatt i oppgave å organisere og planlegge de konkrete planlagte oppgavene i prosjektet. Arbeidsgruppen har vært bestående av følgende deltakere:

MaPlan, Martin Lillesand (prosjektleder)
Stavanger kommune, Marit Sletteberg Storli
Pådriv, Marius Stangenes
Grønn by, Elin Schanche/Marie Koch Singelstad
UiS, Jens K. Fisker
UiS, Kristiane M.F. Lindland

Det har under prosjektperioden blitt avholdt totalt 5 møter i styringsgruppen og 11 møter i arbeidsgruppen.

Stavanger kommune sin representant vil benytte resultatene fra dette prosjektet inn i områdeplan for Hillevåg, og har derfor hatt en aktiv rolle underveis, blant annet i formulering av spørsmål til spørreundersøkelsen, intervjuene og workshopen.

3.2 Metodikk

Avgrensning av kartleggingen

Prosjektet har fokusert på følgende aktører fra næringslivet i Hillevåg:

- Handel
- Servicebedrifter
- Produksjonsbedrifter og verksteder
- «Det uformelle næringslivet» - enkeltmannsforetak, bytteøkonomi
- Eiendomsutviklere

Kartlegging av næringsaktører

Innledningsvis i prosjektet hadde Stavanger kommune en liste med oversikt over næringsaktører i Hillevåg. Ettersom denne listen var mangelfull og inneholdt flere bedrifter med plassering utenfor avgrensningen av Hillevåg i områdeplanen, ble listen oppdatert og kvalitetssikret i løpet av sommeren 2021. Etter oppdateringen har listen blitt bearbeidet videre av Pådriv, som har kvalitetssikret og supplert oversikten over næringsaktører. Listen inneholder også e-postadresser til næringsaktører, og denne e-postadresselisten har vært svært nyttig i andre faser av prosjektet.

Etablering av næringsnettverk – «Hillevåg under ett tak»

Oversikten over kartlagte næringsaktører ble benyttet som grunnlag for å invitere til et lokalt næringsnettverk. «Hillevåg under ett tak» har blitt opprettet som et uformelt tilbud hvor aktører inviteres inn for å presentere sin bedrift for de andre deltakerne. I forkant og etterkant av selve presentasjonene har det blitt satt av tid til uformell mingling. «Hillevåg under ett tak» holdes forskjellige steder fra gang til gang, og tanken er at man avholder arrangementet hos lokale næringsaktører, for også slik å bli bedre kjent.

Kartlegging av næringslivets vilkår i Hillevåg

En hoveddel av prosjektet har bestått i en undersøkelse gjennomført blant næringslivet i Hillevåg i forhold til hvilke behov de har og hvilke utfordringer de ser for driften fremover. Innledningsvis i prosjektet ble det derfor utformet en rekke spørsmål av relevans for næringslivet i forhold til arbeidet med framtidig utvikling av Hillevåg. Spørsmålene ble deretter sortert i korte faktaspørsmål som har et enkelt svar, og spørsmål som trengs å utdypes og derfor passer bedre for intervju.

Den skriftlige spørreundersøkelsen ble sendt ut til aktører på listen over kartlagte næringsaktører i slutten av 2021. Resterende spørsmål som fordret ytterligere utdypning utgjorde grunnlaget for intervjuer med næringsaktører i perioden september – november 2021. Hensikten med intervjuene har vært å skaffe en bedre forståelse av hvilke behov og fremtidssyn det lokale næringslivet har, og belyse hvordan næringslivet kan bidra til å skape et bedre Hillevåg for alle. Samtalene og intervjuene har blitt gjennomført av representanter fra UiS.

Som et supplement til den skriftlige spørreundersøkelsen og intervjuene, og for å kvalitetssikre informasjonen, ble det gjennomført en workshop med aktører fra næringslivet i februar 2022. Invitasjon til workshopen ble sendt ut til alle oppførte kontaktpersoner på listen over næringsaktører. Det ble også sendt ut invitasjon til andre relevante personer i Stavanger kommune og Rogaland fylkeskommune. Til sammen 25 representanter fra næringslivet deltok i workshopen. Deltakere i workshopen ble inndelt i fem ulike grupper med fem personer i hver gruppe. For hver av gruppene var det i tillegg en gruppeleder som hadde ansvar for å fasilitere diskusjonen og sikre at alle deltakere fikk bidra i samtalen, samt en sekretær som hadde ansvar for å notere. Hver av gruppene fikk i oppgave å drøfte et tema basert på resultater fra spørreundersøkelsen og intervjuene, med hensikt å kvalitetssikre funnene fra disse.

4. Resultater

Basert på formulerte målsetninger i kapittel 2 har prosjektet gitt følgende resultater:

4.1 Liste over næringsaktører i området

Listen over næringsaktører, som beskrevet i foregående kapittel, har blitt kvalitetssikret. Aktører som ikke lengre befinner seg i Hillevåg er strøket, og listen er supplert med nye aktører. Listen gir derfor en oppdatert oversikt over aktører for næringslivet i Hillevåg. Oversikten har blitt benyttet aktivt i deler av prosjektet, men vil også være nyttig for Stavanger kommune i høring av områdeplanen, for UiS i forskningssammenheng og for andre aktører. Pådriv er eier av listen og vil sikre at den kan komme til nytte også i andre prosjekter, samtidig som man sikrer at listen ikke blir misbrukt. Pådriv vil også vedlikeholde listen videre slik at den holdes oppdatert.

4.2 Næringsnettverk – «Hillevåg under ett tak»

Gjennom prosjektperioden har Pådriv arrangert nettverksamlinger kalt «Hillevåg under ett tak». På arrangementene har lokale næringsaktører fått anledning til å bli bedre kjent med hverandres virksomhet, både gjennom uformell mingling og ved at bedriftene har presentert seg selv i plenum. Arrangementene har vært positivt mottatt av næringslivet. «Hillevåg under ett tak» har også blitt lagt merke til og fått positiv omtale fra politikere i Stavanger kommune. Det har i tillegg vært avholdt en workshop der bedrifter har fått anledning til å samles for å drøfte relevante temaer for utfordringer og videre utvikling av Hillevåg sett i lys av et næringsperspektiv.

4.3 Rapporter fra skriftlig undersøkelse og intervjuer med næringslivet

Næringsnettverket og oversikten over næringsaktører i Hillevåg har blitt aktivt brukt til å mobilisere næringslivet og belyse aktuelle problemstillinger knyttet til arbeidet med områdeplanen. Resultatene fra spørreundersøkelsen og intervjuene er oppsummert i henholdsvis en kvantitativ rapport og en kvalitativ rapport. Resultatene fra spørreundersøkelsen har allerede blitt benyttet som grunnlag i forbindelse med gjennomførte transportvurderinger for områdeplanen, mens resultatene fra intervjuene er mer utdypende og vil kunne tilby konkrete anbefalinger for det videre planarbeidet.

Hovedtrekk fra intervjuene og anbefalinger til planarbeidet

- **Hillevåg - en ustriglet bydel.** Hillevåg er preget av mangfold i så vel demografien som næringslivet, og dette står helt sentralt i bydelens identitet og historie. Å verne om historie og identitet er svært viktig for informantene, og tap av materiell og immateriell kulturarv var en fremtredende bekymring. Selv om en områdeplan handler om fremtiden er det derfor viktig at den ikke blir historieløs, men tvert imot bruker historien som ressurs for å skape fremtiden. Den sosiokulturelle stedsanalysen og bydelens engasjerte historielag er viktige ressurser å trekke på for å sikre dette.
- **Balansen mellom bolig og næring.** Flere av informantene har uttrykket viktigheten av å bevare Hillevåg sin særegne blanding av industri, næring og bomiljø. Stavanger øst ble trukket frem som eksempel på et område der det har oppstått skjev balanse med overfokus på bolig og kanskje for lite næring, slik at bydelen oppleves som sovende. Det er for Hillevåg ønskelig å planlegge for et mangfold av formål, samtidig som det anerkjennes at de ulike formålenes behov ofte kan komme i konflikt med hverandre. Buffersoner mellom næringsvirksomhet, industrivirksomhet og boligformål trekkes i den forbindelse frem som aktuelt.

- **Helheten.** Et særtrekk med stort potensiale er at Hillevåg har mulighet for å bli en bydel hvor man både kan arbeide, bo og leve. Områdeplanens holdbarhet på lengere sikt kommer til å avhenge av om den kan spille en rolle i å forløse det potensialet. Det finnes allerede en unik miks av arbeidsplasser og boliger, men det mangler kulturliv, spisesteder og fritidsmuligheter som kan understøtte en mer helhetlig hverdag. Dette er helt i tråd med områdeprogrammet fra 2014 som blant annet inneholdt en målsetning om at alle hverdagsbehov skal kunne løses innenfor korte avstander. Det er viktig at det denne gangen blir satt synlig handling bak de fine formuleringene.
- **Møteplasser.** Flere av informantene uttrykket et ønske om mer kontakt og samarbeid med naboer, og spesielt mindre virksomheter nevnte ønske om en felles kantine eller andre funksjoner som de felles kan benytte. Flere næringsdrivende fremhever andre næringsaktører som potensielle kunder for deres egen virksomhet, og ser dermed også potensialet i nærmarkedet. Møteplasser i den daglige virksomheten kan dermed bidra til å øke kommunikasjonen mellom aktører og bedre muligheter for samarbeid. For de ansatte kan møteplasser i arbeidsdagen bidra til å øke trivselen og tilhørigheten til arbeidsplassen og nabolaget.

5. Viktige erfaringer

5.1 Erfaring i forhold til prosjektplan

I henhold til opprinnelig prosjektplan var prosjektet planlagt fullført innen utgangen av 2021. Tidlige faser av prosjektet har blitt ferdigstilt i tråd med planlagt framdrift, men utfordringer knyttet til Covid-19 og gjennomføring av de fysiske arrangementene har bidratt til at prosjektet som helhet har blitt forsinket, og man har ikke fått gjennomført workshop og ferdigstilt før våren 2022. Hovedsakelig skyldes dette begrensningene som fulgte av oppblomstring og strengere restriksjoner i forhold til Covid-19 som har vært i flere omganger i løpet av prosjektperioden. En mindre del av forsinkelsene har vært knyttet til kapasitetsutfordringer hos enkelte av prosjektdeltakerne. Mer konkret dreier dette seg om at møtetidspunkter for planlegging har måttet avtales lang tid i forveien, og dette har noen ganger forsinket prosjektet. En erfaring har dermed vært at styringsgruppe-/arbeidsgruppemøter med fordel kan planlegges allerede ved prosjektstart, for slik å sikre at møtene kommer inn i kalenderen hos de enkelte deltakerne gjennom hele prosjektperioden.

5.2 Erfaring i forhold til ressursdimensjonering

Etter formell oppstart av prosjektet ble prosjektet nedskalert noe siden man ikke fikk omsøkte midler fra KMD. Pådriv, Grønn by, Stavanger kommune og UiS har bidratt med egeninnsats som har ført til at man likevel har kunnet gjennomføre prosjektet. Underveis i prosjektet har man likevel sett at det har vært behov for en større pot til ekstern prosjektleder i forbindelse med prosjektledelse og utarbeidelse av rapporter. Stavanger kommune har derfor bidratt med midler underveis i prosessen for å bedre kvaliteten på analysearbeidet og for å fullføre rapporten til prosjektet.

Prosjektet opplevde også at personen som hadde ansvar for ressursrapportering sluttet i Grønn by og forlot prosjektet. Dette har gitt noen utfordringer i forhold til kontinuerlig kontroll på midler som har vært brukt, og har medført en skippertaksinnsats i slutten av prosessen for å gjøre rapporteringen så riktig som mulig. Av dette har man høstet erfaring om at det bør etableres gode rutiner for økonomi og ressursrapportering, samt at alle involverte er kjent med hvilke aktiviteter som det skal rapporteres på og at dette gjøres regelmessig.

5.3 Erfaring i forhold til prosjektorganisering

Den tverrfaglige organiseringen av prosjektorganisasjonen har vært avgjørende for en vellykket gjennomføring av de ulike delene av prosjektet. Både styringsgruppe og arbeidsgruppe har bestått av representanter for akademia, det offentlige (kommunen), frivillige organisasjoner og næringslivet, noe som har vært en stor fordel. Representantene for hver av organisasjonene har komplementert hverandres kompetanse, både i forbindelse med styringsgruppen og arbeidsgruppen:

- **Grønn by og Pådriv Stavanger** har stått for invitasjon til og gjennomføringen av arrangementene «Hillevåg under ett tak» og workshopen. Pådriv har også hatt en sentral rolle som bindeledd mellom prosjekt og det lokale næringslivet i Hillevåg. Pådriv er godt i gang med å bli kjent som et bindeledd mellom ulike næringsaktører i Hillevåg.

- **Stavanger kommune** har gjennom sitt arbeid med områdeplanen vært med å legge en struktur og fremdrift for selve undersøkelsen. De har også bidratt med stedskunnskap om Hillevåg som bydel og hvilke utfordringer/muligheter som ligger i området, og har hatt en viktig rolle med å kople prosjektet opp mot relevante temaer og overordnede planer. At representanter for Stavanger kommune har deltatt på alle arrangementer har også vært med på å bygge bro til næringslivet, og vil gjøre fremtidig arbeid med medvirkningsprosessen til områdeplanen enklere.
- **UiS** har bidratt med viktige erfaringer i forhold til utarbeidelse av intervjuguide, intervjuer, skriftlig spørreundersøkelse, gjennomføring av intervjuer og bearbeiding og lagring i etterkant av intervjuene. UiS har utarbeidet rapporten fra intervjudelen (den kvalitative rapporten). Det har også vært en stor styrke for prosjektet at man har kunnet spille på UiS sine studenter og trekke disse inn i gjennomføringen og analysen av intervjuene.
- **Representant fra næringslivet** har vært viktig for kontakten med andre næringslivsrepresentanter i Hillevåg, og har også bidratt gjennom sin deltakelse i styringsgruppen med å kunne spisse problemstillingene som har blitt behandlet i prosjektet.
- **MaPlan** har kompetanse innenfor byplanlegging (reguleringsplan) og prosjektledelse, og har bidratt som fasilitator og har hjulpet til med å sikre ønsket fremdrift gjennom prosjektperioden. MaPlan har også bidratt med kompetanse innenfor å tolke resultatene fra intervjuene inn mot områdeplanen.

Man opplever at prosjektet har tjent på at styringsgruppen og arbeidsgruppen har vært bredt sammensatt, og man har kunnet bruke hverandres ståsted og kompetanse på en god måte inn i prosjektet.

6 Vurdering av måloppnåelse

De målsetningene man definerte i prosjektet i tidlig fase har vært brukt under hele prosessen for å styre prosjektet, og har fungert godt i prosjektstyringen. Målene som man ønsket å oppnå i prosjektet er langt på vei oppnådd. Man har fått utarbeidet en oppdatert liste over næringsaktører i Hillevåg som brukes til medvirkningsarbeid og i nettverksbygging. Det er startet et næringsnettverk som har blitt godt mottatt og som fungerer slik man ønsker. Og det er gjennomført en undersøkelse blant næringsaktører i Hillevåg i forhold til utfordringer de ser med transformasjonen som skal skje i Hillevåg. Resultatene av prosjektet er nærmere gjennomgått i kapittel 4.

Likevel bør det understrekes at arbeidet med å samle og mobilisere næringslivet, samt å avdekke konfliktpotensial og sentrale tema for områdeplanen, er en omfattende og kontinuerlig prosess som vanskelig kan la seg løse fullstendig innen den begrensede tidsperioden som har ligget til grunn for prosjektet. Det vurderes at de langsiktige målene i prosjektet er viktige å følge opp, og disse bør følges opp videre. Konkret bør man videreføre arbeidet nettverksbygging i Hillevåg, og man bør fortsette å være en brobygger mellom næringsaktørene i Hillevåg og kommunen i arbeidet med utarbeidelse av områdeplanen og transformasjon av Hillevåg.

7 Muligheter fremover

Et viktig argument for å fortsette det påbegynte arbeidet til næringskartleggingen er at den uformelle kontakten som er opprettet mellom kommunen og næringslivet tilbyr verdifull lokalkunnskap og informasjon om lokale utfordringer/behov. Dette kan bidra til å bevare arbeidsplasser gjennom å redusere konflikter mellom bolig og næring, og samtidig legge til rette for at eksisterende næringer kan forbli i Hillevåg. Eksisterende næringer er både en identitetsbygger, kan bidra til lokal produksjon av varer og tjenester og vil kunne bidra til å opprettholde arbeidsplasser, med forholdsvis lave utdanningskrav.

Slik det har kommet fram i dialog med næringsaktørene, har Hillevåg en særegen blanding av næring, industri og bolig som det er ønskelig å sikre også framover. Dette vil være et viktig grep for å ivareta Hillevåg sin identitet i kommunes utviklingsarbeid i bydelen. I det videre arbeidet med områdeplanen er det viktig med en møteplass og en aktør som kan fasilitere den konstruktive kontakten mellom lokalt eksisterende næringsliv og kommunen, slik at man klarer å beholde lokale næringsaktører i Hillevåg, og hindrer at disse blir fortrent ved transformasjon av området.

Flere av bedriftene i næringskartleggingen har uttrykket et ønske om en tilrettelagt nettverksbinding, da spesielt de nyetablerte og mindre bedriftene som har savnet et samlingssted for næringsdrivende. Samarbeid og nettverk innad i det lokale næringslivet har frem til nå vært uformelt og i mindre grupperinger, og flere av bedriftene har hatt et ønske om å supplere det uformelle nettverket med et mer formalisert nettverk. Arrangementer av typen «Hillevåg under ett tak» har blitt godt mottatt, både fordi det gir aktørene mulighet til å bli bedre kjent med det øvrige næringslivet i Hillevåg og fordi det tilbyr en arena for relasjonsbygging i en uformell sammenheng, uten et instrumentelt formål med å møtes. Faglunsjer som «Hillevåg under ett tak» kan derfor med fordel videreføres utover arbeidet med næringslivsundersøkelsen, og bør benyttes aktivt som del av involveringsinnsatsen under arbeidet med områdeplanen til kommunen. Dette vil både sikre en dypere forståelse for temaene som har blitt belyst så langt i prosjektet, men også gi mulighet for at stadig flere næringsaktører kan ta del i næringsfellesskapet og drøfte hva som foregår i bydelen og felles utfordringer.