

RINGVIRKNINGSANALYSE

SAMFUNNSØKONOMISK ANALYSE AV ROGALAND TEATER OG STAVANGER MUSEUM
SAMT NYTT FELLES TEATER- OG MUSEUMSBYGG

SILVERLINING RESEARCH, JUNI 2026

Innhold

	Side
Introduksjon	3
Sammendrag	9
Kulturell verdi	12
Samfunnsøkonomisk verdi	27
Verdi for byen og regionen	34
Sosial og dannende verdi	40
Appendiks	46

INTRODUKSJON

OM UNDERSØKELSEN

Rogaland Teater og Stavanger Museum er sentrale kulturinstitusjoner i Stavanger-regionen med stor betydning for byens kulturelle identitet, publikumsdeltakelse og regional utvikling. Begge institusjoner er i dag begrenset av eksisterende bygningsmessige rammer, som ikke fullt ut understøtter moderne formidling, publikumsopplevelser og fremtidige ambisjoner.

Derfor arbeides det med et nytt felles teater- og museumsbygg på Kannikhøyden, som skal samle institusjonene og skape bedre rammer for scenekunst, utstillinger, formidling, samarbeid og publikumsaktiviteter. Prosjektet skal samtidig bidra til et mer åpent og levende kulturmiljø i Stavanger.

Prosjektets omfang og samfunnsmessige ambisjoner stiller krav til dokumentasjon av institusjonenes nåværende og fremtidige verdi. Derfor har Silverlining Research gjennomført denne analysen, som dokumenterer de samfunnsøkonomiske effektene av institusjonenes eksisterende drift og vurderer potensialet for økt verdiskaping i det nye fellesbygget.

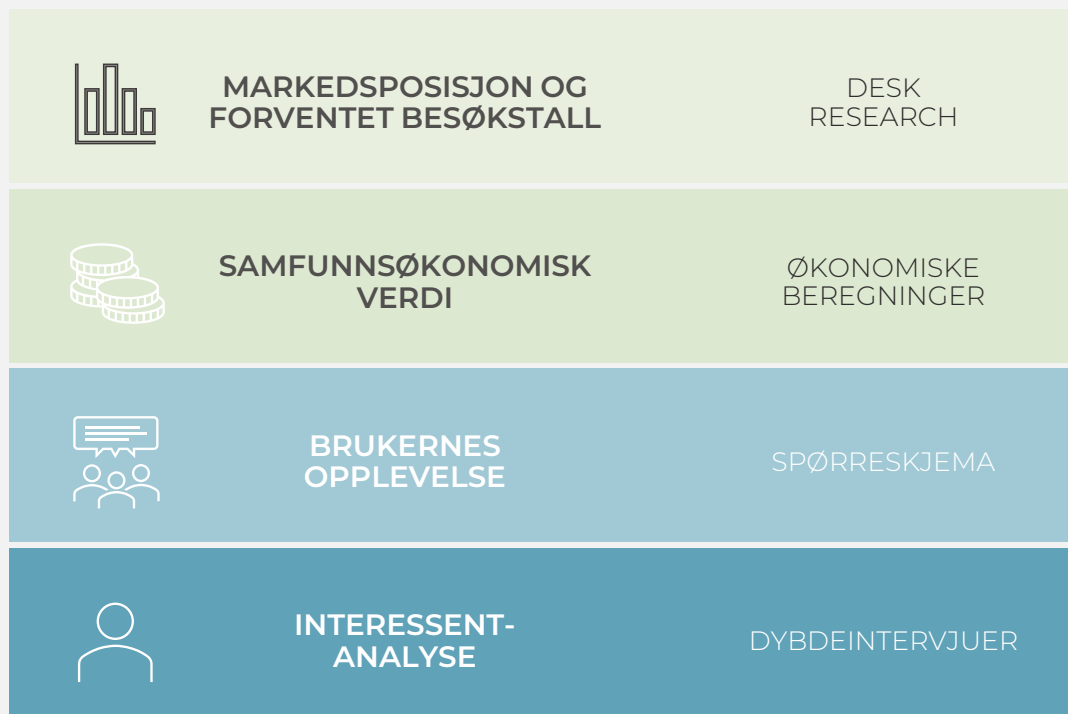
Analysen skal bidra med et solid beslutningsgrunnlag for eiere og politiske beslutningstakere samt fungere som et strategisk verktøy for institusjonenes videre utvikling. Den anlegger et bredt verdiperspektiv og omfatter både markedsverdier, ikke-markedsverdier, publikumsopplevd verdi og bredere samfunnsøkonomiske ringvirkninger. Analysen er basert på fire komplementære analysetrinn: Markedsposisjon og forventet besøkstall, samfunnsøkonomisk verdi, brukernes opplevelse og interessentanalyse.



INTRODUKSJON

TILNÆRMING OG METODE

Denne rapporten er basert på en flerstrengt analysetilnærming med formål å dokumentere den samlede verdien og betydningen av Rogaland Teater og Stavanger Museum for lokalsamfunnet og innbyggerne i Stavanger og hele regionen. Analysen har ikke bare fokusert på markedsverdier som billettinntekter, men har også inkludert ikke-markedsmessige verdier og bredere samfunnsøkonomiske effekter som kommer regionen til gode. Analysen er basert på følgende fire komplementære trinn.



Trinn 1: Vi har samlet relevante nøkkeltall for Rogaland Teater og Stavanger Museum samt utvalgte sammenlignbare kulturinstitusjoner, herunder besøksstatistikker og andre sentrale parametere. Dette har gitt et faglig grunnlag for den videre analysen, herunder vurdering av potensielle besøkstall for et nytt felles teater- og museumsbygg.

Trinn 2: De samfunnsøkonomiske effektene av de nåværende aktivitetene på Rogaland Teater og Stavanger Museum er blitt analysert ved hjelp av den regionale PANDA-modellen. I tillegg er potensialet for økt verdiskaping gjennom etablering av et nytt fellesbygg estimert på bakgrunn av realistiske antagelser om fremtidige aktiviteter.

Trinn 3: Vi har gjennomført en spørreundersøkelse blant 1 025 respondenter, bestående av både nåværende og potensielle besøkende. Undersøkelsen har avdekket holdninger til og tilfredshet med Rogaland Teater og Stavanger Museum, samt interesse for og forventninger til et nytt felles teater- og museumsbygg.

Trinn 4: Det er gjennomført dybdeintervjuer med ni sentrale interessenter tilknyttet Rogaland Teater og Stavanger Museum. Representanter fra kulturinstitusjoner, den lokalpolitiske administrasjonen, næringslivet og øvrige samarbeidspartnere har bidratt med kvalitative perspektiver på institusjonenes rolle, betydning og fremtidige utviklingsmuligheter. Det bemerkes at intervjuene først og fremst gir kvalitative innsikter og ikke nødvendigvis dekker hele bredden av aktører som berøres av prosjektet. Følgende krediteres for sin medvirkning: Christine Sagen Helgø, Tone Grindland, Herbjørn Tjeltveit, Erlend Jordal, Marte Wilhelmsen Solheim, Per Arne Alstad, Eirik Bjørnø, Karton Nilsen og Tormod Andreassen.

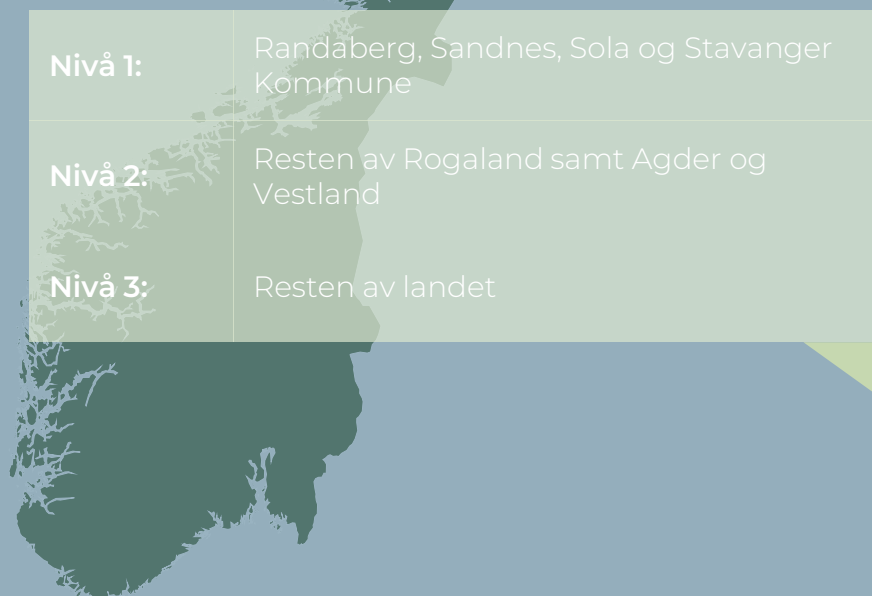
ANALYSERAMMEN

I rapporten anvendes en bred forståelse av verdiskaping, som omfatter både den kulturelle verdien, den samfunnsøkonomiske verdien, verdien for byen og samfunnet samt den sosiale og dannende verdien for innbyggerne i kommunene Stavanger, Sandnes, Sola og Randaberg.

Analysen belyser både verdien av den nåværende virksomheten i Rogaland Teater og Stavanger Museum samt den forventede verdiskapingen knyttet til det fremtidige teater- og museumsbygget.

De samfunnsøkonomiske ringvirkningene beregnes på tvers av flere geografiske nivåer for å synliggjøre hvordan effektene fordeler seg regionalt og nasjonalt. Ringvirkningene analyseres således både for Stavanger kommune, det øvrige Rogaland samt resten av Norge. Dette gjør det mulig å belyse både de lokale, regionale og nasjonale effektene av aktivitetene og det fremtidige bygget.

Til høyre illustreres de geografiske lagene som de samfunnsøkonomiske ringvirkningene beregnes på tvers av.



Nivå 1:	Randaberg, Sandnes, Sola og Stavanger Kommune
Nivå 2:	Resten av Rogaland samt Agder og Vestland
Nivå 3:	Resten av landet

BAKGRUNN OG KONSEPT FOR DET NYE FELLES TEATER- OG MUSEUMSBYGGET

Rogaland Teater og Stavanger Museum er blant regionens viktigste kulturinstitusjoner og har i mer enn 100 år bidratt til byens kulturelle identitet og nasjonale betydning. Begge institusjoner er i dag begrenset av bygninger som ikke lenger understøtter moderne arbeidsformer, publikumsopplevelser eller ambisjonene for fremtidens kulturformidling.

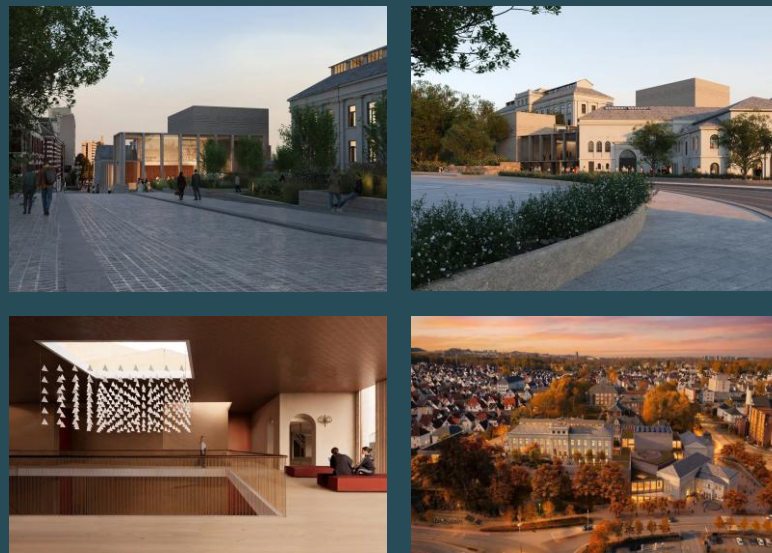
Det nye felles teater- og museumsbygget på Kannikhøyden skal derfor skape bedre rammer for både scenekunst, utstillinger, formidling og publikumsaktiviteter. Prosjektet samler Rogaland Teater og Stavanger Museum i et nytt kulturbygg, hvor eksisterende historiske bygninger bevares og kobles sammen med nye funksjoner, fellesarealer og moderne publikumsfasiliteter. Ambisjonen er å etablere et åpent og levende møtested som både styrker institusjonenes egne tilbud og bidrar til byliv, kulturtilgjengelighet og samhandling på tvers av byen og regionen.

Bygget skal blant annet romme nye teatersaler, fleksible utstillingsarealer, felles publikumsfasiliteter, verksteder, møte- og arrangementsrom samt bedre logistikk for både ansatte og besøkende. Samtidig skal prosjektet skape nye muligheter for barn og unge, styrke formidlingen og gjøre kulturinstitusjonene mer tilgjengelige for et bredere publikum.

Prosjektet i tall

- o Brutto utbyggingsareal: 22 978 kvadratmeter
- o Kostnadsramme (P85): 3,5 milliarder kroner eks. mva.

Konsepttegning av den nye bygningen



Illustrasjon: Lundhagem Arkitekter / DRDH / Jonas Thor

LESEVEILEDNING

Rapporten innledes med et sammendrag av de overordnede resultatene. Deretter er rapporten delt inn i fire innholdsmessige kapitler, som hver belyser ulike aspekter ved verdiskapingen: Den kulturelle verdien, den samfunnsøkonomiske verdien, verdien for byen og regionen samt den sosiale og dannende verdien for innbyggerne i Stavanger. I hvert kapittel oppsummeres resultatene av både den nåværende virksomhetens verdi for Rogaland Teater og Stavanger Museum samt verdien av det fremtidige teater- og museumsbygget.

1. Kulturell verdi

Institusjonenes bidrag til kunstnerisk innhold, utvikling og mangfold og styrking av regionens kulturelle identitet og historie.



2. Samfunns-økonomisk verdi

Institusjonenes bidrag til samfunnsøkonomien via såvel direkte effekter som omsetning og indirekte effekter som turisme, jobbskaping og samarbeid med lokale virksomheter m.v.



4. Sosial og dannende verdi

Institusjonenes bidrag til fellesskap, livskvalitet og inkludering gjennom kulturelle og sosiale aktiviteter. Herunder læring og kulturell dannelse via aktiviteter for barn og unge.

3. Verdi for byen og regionen

Institusjonenes bidrag til regionens og Stavangers fortsatte utvikling, herunder byens omdømme, bosetting, næringsliv og nettverk mellom aktører på tvers i lokalsamfunnet.



SAMMENDRAG





Økonomisk betydning i dag

Rogaland Teater og Stavanger Museum skaper en betydelig verdivekst tilsvarende totalt 187 mill. kr.

Rogaland Teater og Stavanger Museum genererer til sammen 187 mill. kr. i direkte og indirekte verdivekst, tilsvarende 216 årsverk og 40 mill. kr. i skatteproveny.

Det gir en multiplikatoreffekt på 1,24, slik at det for hver krone generert av kulturvirksomheten i institusjonene i dag skapes ytterligere 0,24 kr. i ringvirkninger i den øvrige økonomien i Stavanger og Rogaland.



Den økonomiske betydningen av det nye fellesbygget

Det nye felles teater- og museumsbygget kan i tillegg generere en samlet verdivekst på 21 mill. kr. i 2033 i det mest konservative scenariet

Det nye fellesbygget forventes å skape mellom 20 og 40 ekstra årsverk i 2033, noe som utløser en samlet verdivekst på mellom 21 og 43 mill. kr. i 2033. Det genererer dessuten et økt skatteproveny på mellom 4,7 og 9,4 mill. kr.

Viktige interessenter påpeker dessuten at kulturlivet ikke kun er et supplement til den regionale næringsutvikling. Det er på samme tid en forutsetning for den.



Besøkspotensial for fellesbygget

Besøkspotensialet for det nye felles teater- og museumsbygget vurderes å være mellom 218 000–241 000 betalende besøkende årlig

Det nye felles museums- og teaterbygget vurderes å ha et besøkspotensial på mellom 218 000–241 000 besøkende årlig. Vurderingen tar utgangspunkt i en større sammenligning av 11 andre kulturinstitusjoner i Norge.

Dette tilsvarer en økning på 61 % sammenlignet med besøkstallene fra de nåværende institusjonene.



Kultur skaper regional forankring

Rogaland Teater og Stavanger Museum har en bred lokal forankring, og et nytt felles bygg kan styrke både tiltrekningen til og opprettholdelsen i byen.

Blant innbyggere i kommunene Stavanger, Sandnes, Sola og Randaberg vurderer henholdsvis 73 % og 64 % at Rogaland Teater og Stavanger Museum i høy eller svært høy grad bidrar positivt til byen som et godt sted å bo.

Et nytt felles teater- og museumsbygg vil derfor ikke bare samle to sentrale kulturinstitusjoner under ett tak. Det vil også sende et tydelig signal om at Stavanger-regionen investerer i de kvalitetene som gjør byen attraktiv som bosted – og som får mennesker til aktivt å velge den.



Et knutepunkt for regionen

Rogaland Teater og Stavanger Museum understøtter fellesskap og sosial samhörighet i Stavanger, og et nytt felles teater- og museumsbygg kan skape et ytterligere potensial.

Det nye fellesbygget kan forsterke rammene for fellesskap i Stavanger ytterligere ved å binde byen tettere sammen.

Den strategiske beliggenheten ved regionens sentrale trafikknutepunkt gjør bygningen til mer enn et kulturhus. Den blir et naturlig møtested der strømmer av mennesker møtes på tvers av ærender, alder og bakgrunn. Et sentralt kulturbygg med offentlig tilgjengelige oppholdsrom skaper dermed rammer for både spontant samvær og en tettere sammenbinding av byen.



Kultur for barn og unge

Det nye felles teater- og museumsbygget kan få en særlig kulturell betydning for barn og unge.

Flere sentrale interessenter fremhever at det nye fellesbygget gir mulighet til å nytenke institusjonenes tilbud til barn og unge som én samlet innsats.

Det kan skape grunnlag for nye programmer, opplevelser og læringsrom som bygger bro mellom scenekunst og museumssamlinger på måter som ikke er mulige i dag.

KULTURELL VERDI

STAVANGER MUSEUM



KULTURELL VERDI



I dette avsnittet presenteres resultatene av den kulturelle og innholdsmessige produksjonen samt den betydningen som Rogaland Teater og Stavanger Museum bidrar med til både Stavanger og hele Rogaland.

Med utgangspunkt i tilgjengelige nøkkeltall for Rogaland Teater og Stavanger Museum samt utvalgte sammenlignbare kulturinstitusjoner i Norge oppsummeres institusjonenes kulturtilbud, herunder besøksstatistikker og øvrige sentrale parametere. På dette grunnlaget utledes en databasert vurdering av det potensielle besøkstallet for det kommende felles teater- og museumsbygget.

I tillegg presenteres innbyggernes kjennskap til og opplevelse av den nåværende kulturvirksomheten samt deres forventninger til det kommende bygget på bakgrunn av den gjennomførte spørreundersøkelsen blant 1 025 respondenter.

Avsnittet suppleres dessuten med interessentenes vurderinger av den nåværende virksomheten og deres forventninger til det kommende felles museums- og teaterbygget.



KJENNSKAP TIL ATTRAKSJONER I STAVANGER

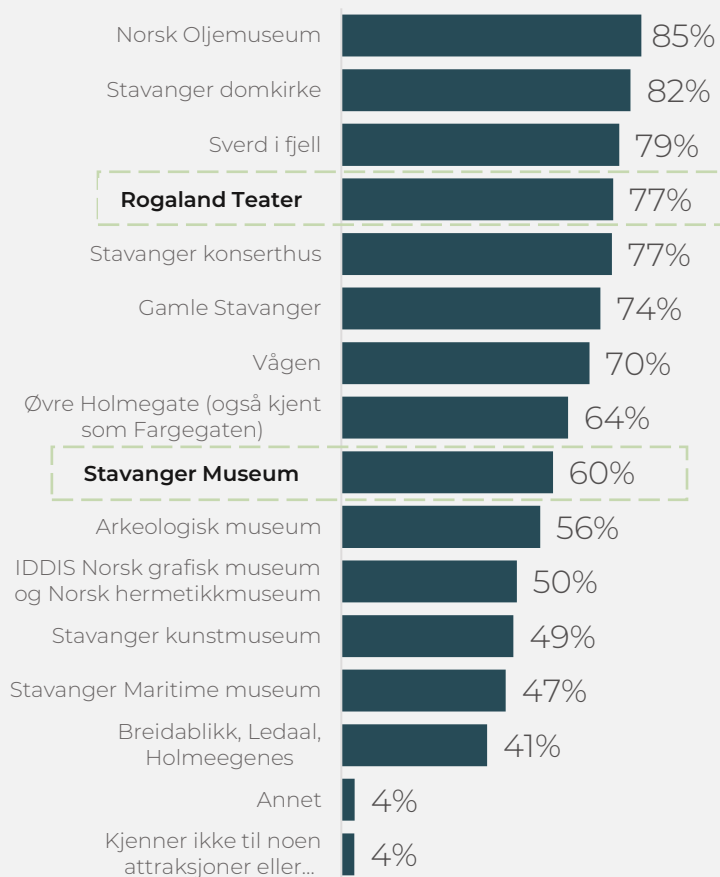
Rogaland Teater er kjent av 77 % av respondentene og plasserer seg dermed som én av Stavangers mest gjenkjennelige attraksjoner, kun overgått av Norsk Oljemuseum (85 %), Stavanger Domkirke (82 %) og Sverd i fjell (79 %). Stavanger Museum er kjent av 60 % av de spurte respondentene.

Kjennskapsdybden varierer imidlertid: Bare 18 % kjenner Rogaland Teater svært godt, og for Stavanger Museum er andelen 13 %. Rundt 31 % for begge institusjoner har utelukkende hørt navnet, uten dypere kjennskap til innhold eller profil.

Dette peker på et uutnyttet potensial for å konvertere overfladisk navnegjenkjennelse til reell kulturell tilknytning og engasjement, særlig for museets vedkommende.

Kjennskap, severdigheter i Stavanger

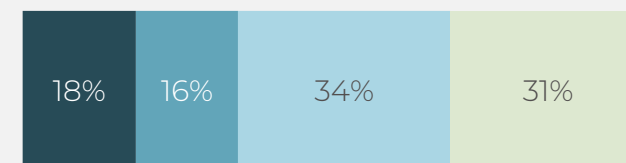
Hvilke av følgende attraksjoner og severdigheter i Stavanger er du kjent med eller har du hørt om? (n=1 025)



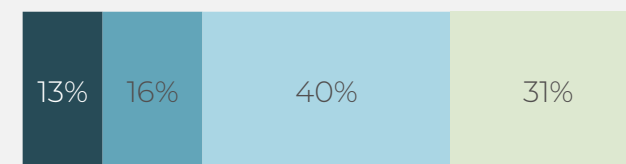
Kjennskap, institusjonene i dag

Hvor godt kjenner du Rogaland Teater og Stavanger Museum? (n=1 025)

Rogaland Teater



Stavanger Museum



■ Veldig godt ■ Kjenner godt ■ Litt kjent ■ Har bare hørt navnet

Note: Merk at respondenter som ikke kjenner institusjonene i det hele tatt, er screenet ut.

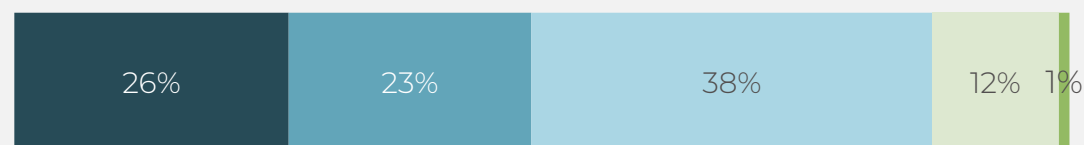
KULTURELL VERDI

KJENNSKAPSGRADEN VARIERER MED NÆRHET TIL STAVANGER. ROGALAND TEATER NYTER LIKEVEL EN NOE HØYERE KJENNSKAPSGRAD

Kjennskapsgrad – Rogaland Teater

Hvor godt kjenner du Rogaland Teater?

Kommunene Stavanger, Sandnes, Sola
og Randaberg (n=614)



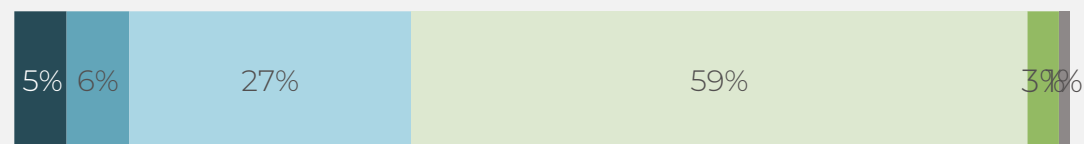
Kjennskapsgrad – Stavanger Museum

Hvor godt kjenner du Stavanger Museum?

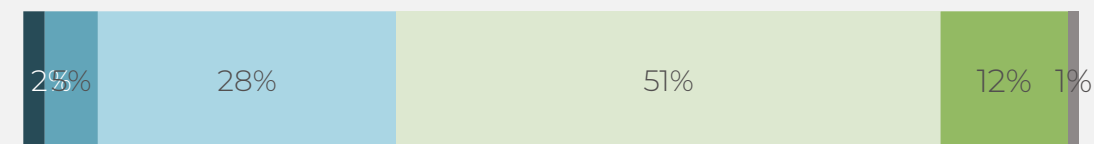
Kommunene Stavanger, Sandnes, Sola
og Randaberg (n=614)



Rogaland og øvrige Norge (n=411)



Rogaland og øvrige Norge (n=411)



■ Veldig godt ■ Kjenner godt ■ Kjenner litt
■ Har bare hørt navnet ■ Vet ikke noe om det ■ Vet ikke

■ Veldig godt ■ Kjenner godt ■ Kjenner litt
■ Har bare hørt navnet ■ Vet ikke noe om det ■ Vet ikke

ANBEFALING FRA EN STOR ANDEL AV GJESTENE

NPS (Net Promoter Score) måler gjestelojalitet basert på spørsmålet: "Hvor sannsynlig er det at du vil anbefale Rogaland Teater/Stavanger museum til familie, venner eller kolleger?"

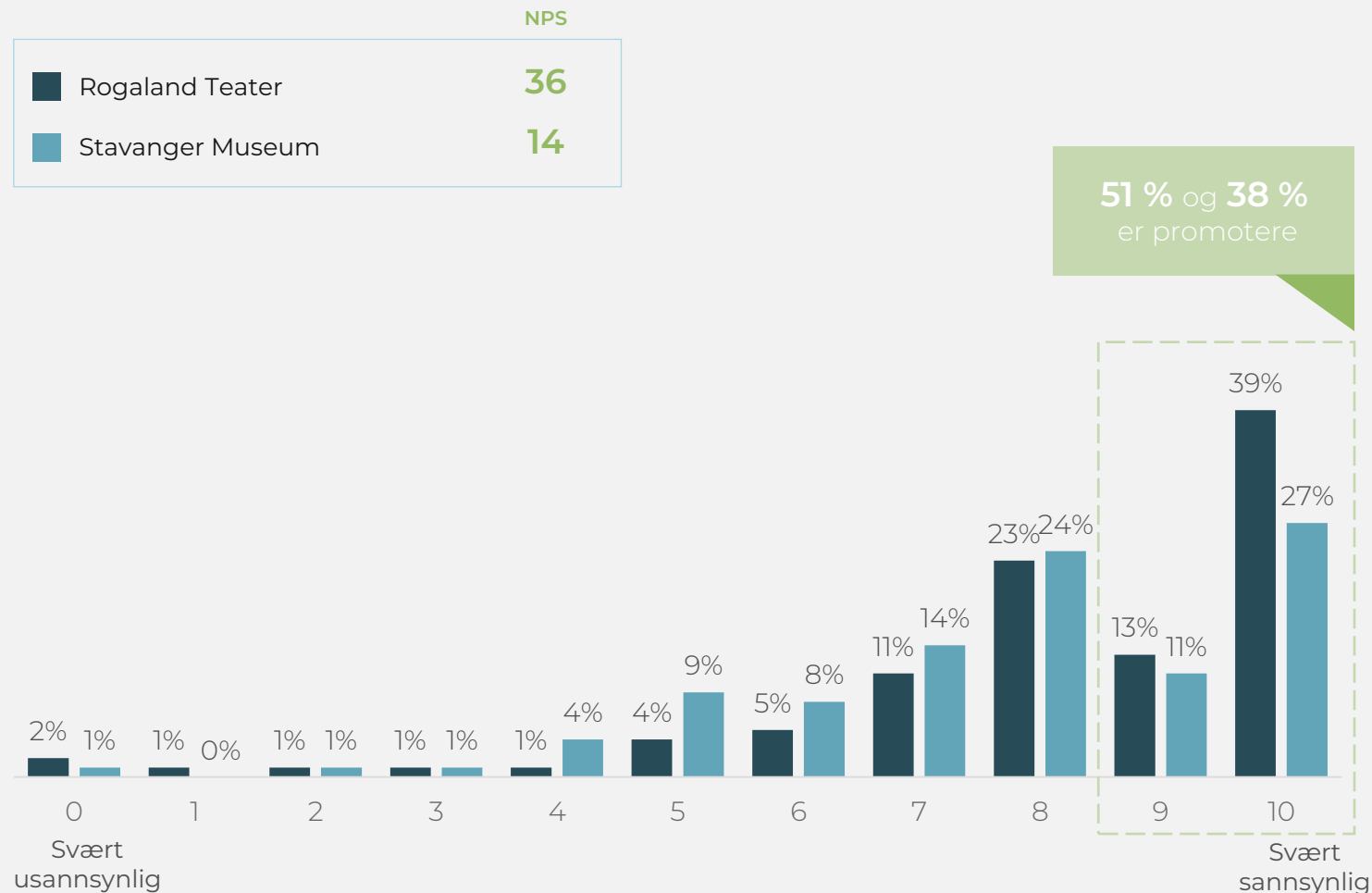
Scoren beregnes som andelen av promotere fratrasket andelen av kritikere og kan variere fra -100 til +100, der et høyere tall indikerer bedre lojalitet.

Gjester hos både Stavanger Museum og Rogaland Teater er generelt tilbøyelige til å anbefale stedet til andre, da begge institusjoner har en positiv NPS-score.

- o For **Rogaland Teater** er 51 % av de spurte promotere (9-10), 34 % er passive (7-8), og 15 % er kritikere (0-6), noe som samlet gir en NPS-score på 36.
- o For **Stavanger Museum** er 38 % av de spurte promotere (9-10), 38 % er passive (7-8), og 24 % er kritikere (0-6), noe som samlet gir en NPS-score på 14.

Samlet NPS

Hvor sannsynlig er det at du vil anbefale Rogaland Teater/Stavanger Museum til familie, venner eller kolleger? (n=384 – Rogaland Teater. n=274 – Stavanger Museum)



Note: Net Promoter Score (NPS) beregnes som andelen av respondenter som er promoters (har gitt en score på 9–10), fratrasket andelen som er detractors (har gitt en score på 0–6). Kun respondenter som har besøkt attraksjonene kan svare på spørsmålet.

KULTURELL VERDI

KULTURILBUDET I DE
NÅVÆRENDE
INSTITUSJONENE

Faglig og kunstnerisk kvalitet er det som vektlegges høyest: 92 % av de besøkende på Rogaland Teater og 76 % på Stavanger Museum er enige eller helt enige i at det er høy profesjonell og kunstnerisk kvalitet. Det understreker at publikum kommer med klare forventninger til dannende og estetisk substans.

For begge institusjoner gjelder det at 84-87 % er enig eller helt enig i at det tilbys helstøpte opplevelser og interessant innhold.

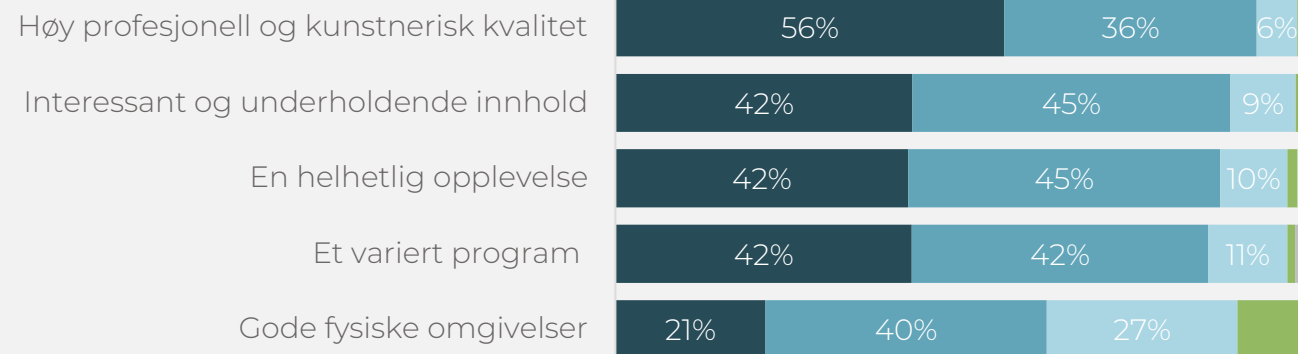
Programvariasjon er viktigere for teatret (84 %) enn for museet (65 %), noe som gjenspeiler museets bredere tematiske profil som kulturarena.

De fysiske rammene vektlegges relativt lavere (65/61 %), noe som peker på at det innholdsmessige og opplevelsesmessige klart overskygger de bygningsmessige forholdene i vurderingen av institusjonene i dag.

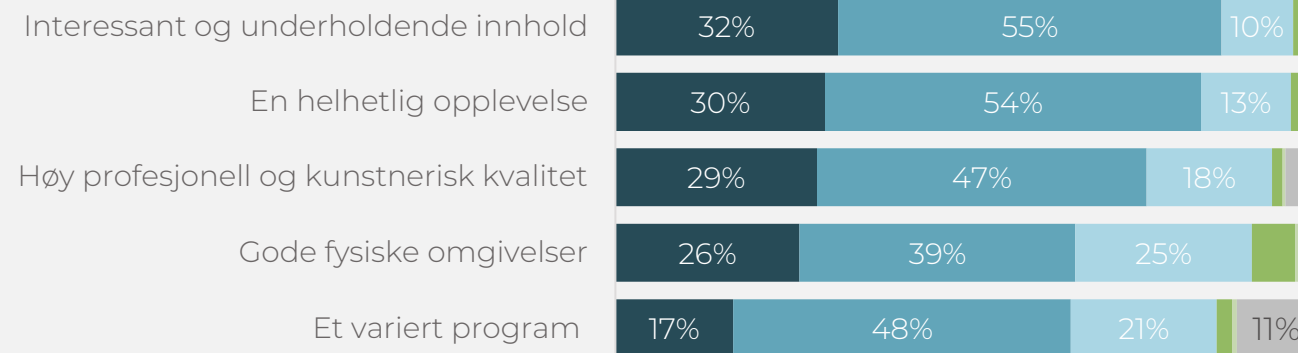
Kulturtilbudet i dag

I hvor stor grad er du enig i at Rogaland Teater/Stavanger Museum tilbyr følgende:
(n=384 – Rogaland Teater. n=274 – Stavanger Museum)

Rogaland Teater



Stavanger Museum



■ Helt enig ■ Enig ■ Verken eller ■ Uenig ■ Helt uenig ■ Vet ikke

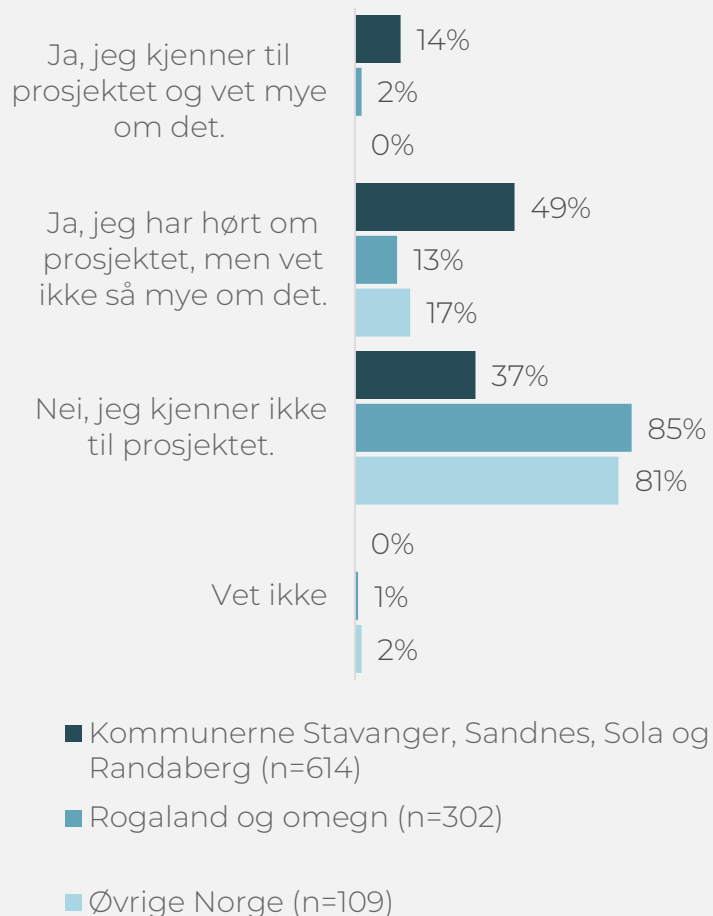
KJENNSKAP OG INTERESSE FOR DET NYE FELLES TEATER- OG MUSEUMSBYGGET

Mer enn halvparten av respondentene fra Nord-Jæren har hørt om prosjektet, og 14 % oppgir at de vet mye om det. 37 % fra Nord-Jæren oppgir at de ikke kjenner til prosjektet. Dette er en betydelig høyere andel enn i Rogaland og omegn og resten av Norge, hvor henholdsvis 85 % og 81 % oppgir at de ikke kjenner til prosjektet.

Blant dem som kjenner prosjektet, er interessen likevel markant: 22 % gir toppscore 10, 8 % gir 9 og 20 % gir 8. Det indikerer at høy bevissthet om prosjektet henger sterkt sammen med positiv holdning, og at en bredere kommunikasjonsinnsats vil ha gode forutsetninger for å mobilisere ytterligere oppslutning.

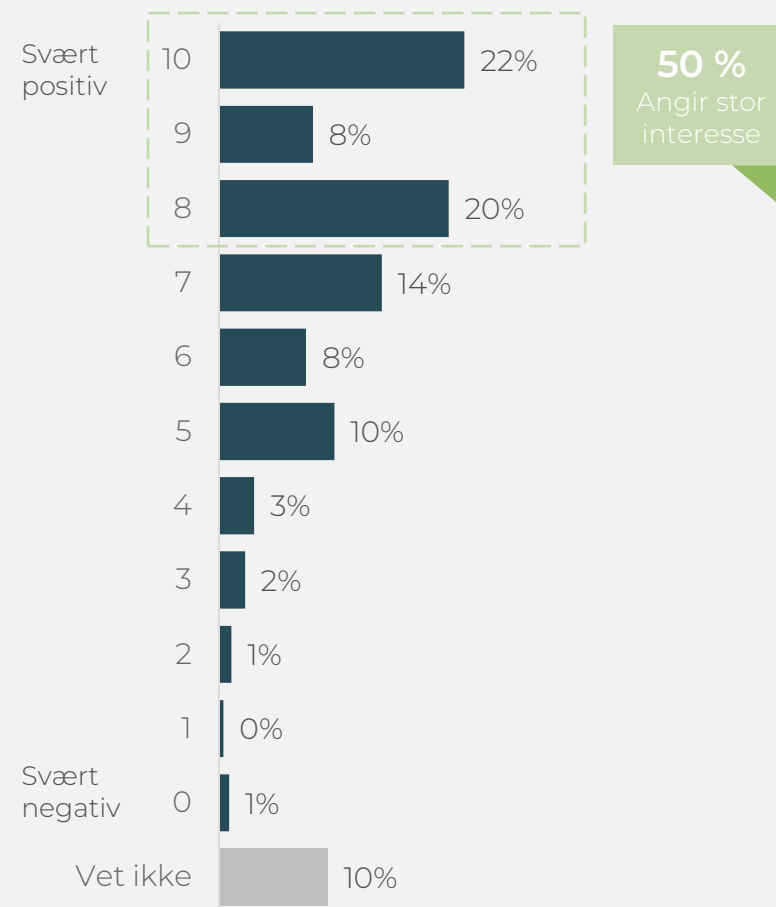
Kjennskap til nytt bygg

Kjente du til prosjektet om det felles museums- og teaterbygget før du svarte på dette spørreskjemaet? (n=1 025)



Holdning til nytt bygg

Generelt sett, tror du det ville være positivt eller negativt hvis det ble åpnet et nytt felles teater- og museumsbygg i Stavanger? (n=1 025)



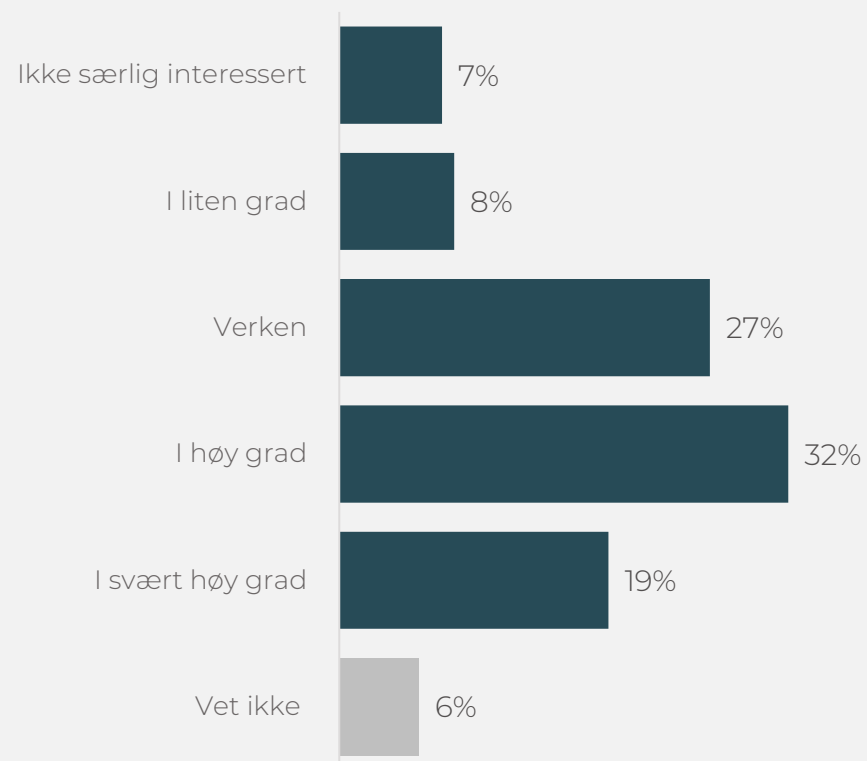
KULTURELL VERDI

HØY INTERESSE FOR DET NYE FELLESBYGGET

Halvparten av de spurte respondentene (51 %) er i svært høy eller høy grad interessert i å besøke det nye felles teater- og museumsbygget. De viktigste motivene for et besøk er nysgjerrighet etter det nye kulturtilbudet og interesse for det kulturelle innholdet. I tillegg angir 32 % at de motiveres av den nye bygningens arkitektur.

Interesse for nytt felles teater- og museumsbygg

Hvor interessert er du i å besøke et nytt felles teater- og museumsbygg i Stavanger? (n=1 025)

**Viktigste grunner til besøk**

Hva ville være dine viktigste grunner til å besøke et nytt felles museum og teaterbygg? (n=1 025)



DE STØRSTE BARRIERENE FOR Å BESØKE DE NÅVÆRENDE INSTITUSJONENE

På Nord-Jæren handler barrierene om preferanse og program, ikke om praktiske hindringer: 34 % og 33 % foretrekker andre kulturtilbud, og 26 % mener Rogaland Teaters program ikke interesserer dem, mot 16 % for museet.

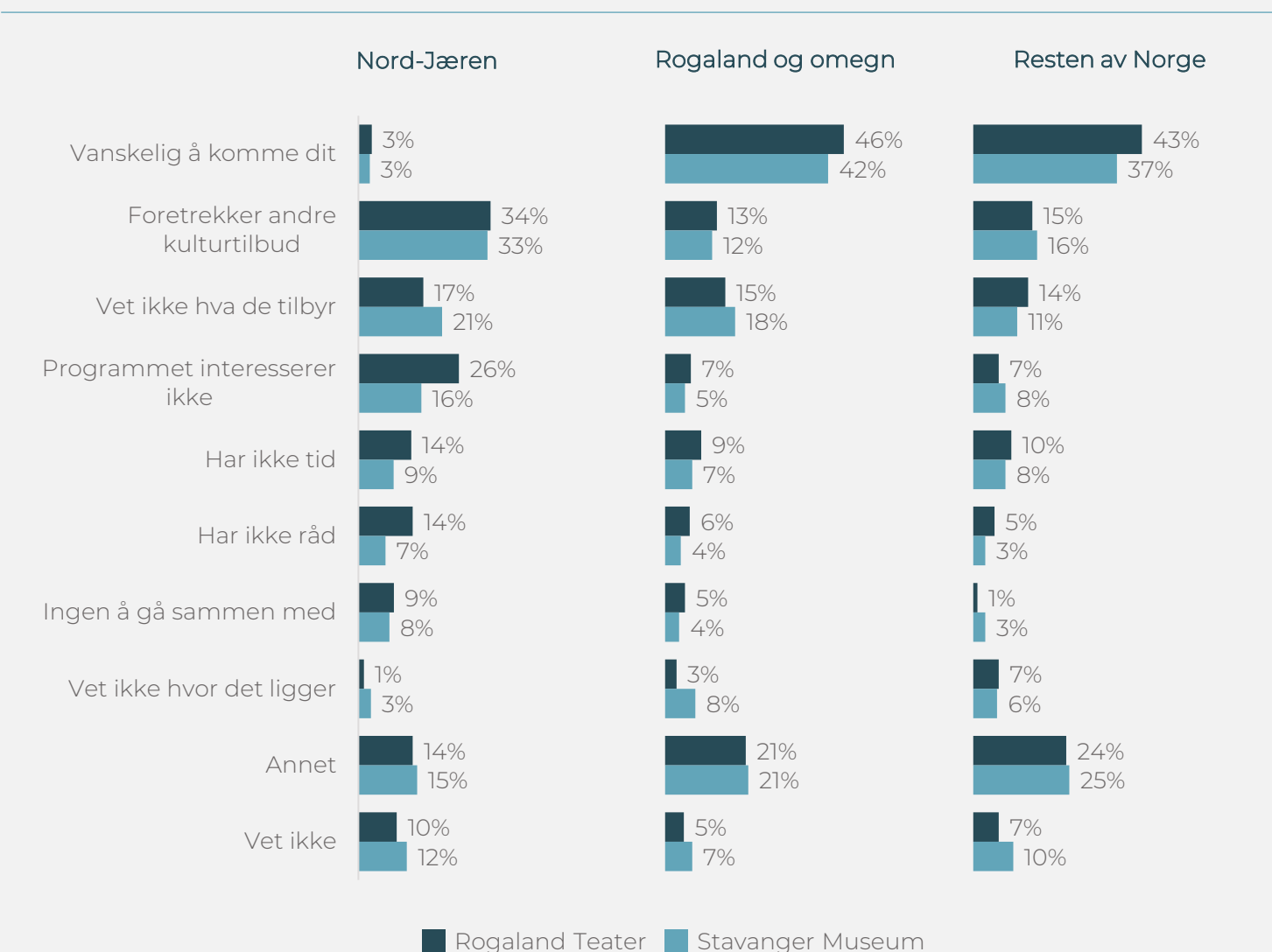
Manglende programkjennskap går igjen i alle tre gruppene (11–21 %) og er en kommunikasjonsbarriere, ikke et avvisningssignal. Økonomi og manglende selskap nevnes av 14 % eller færre uansett bosted.

Lenger unna endrer bildet seg: avstand blir den klart største barrieren, med 46 % for Rogaland Teater og 42 % for Stavanger Museum i Rogaland og omegn, og 43 % og 37 % i resten av Norge – mot bare 3 % på Nord-Jæren.

Barrierer for å besøke institusjonene i dag

Er det noen spesielle grunner til at du ikke har besøkt Rogaland Teater/Stavanger Museum?

(n=661 – Rogaland Teater. n=751 – Stavanger Museum)



Note: Nord-Jæren: Stavanger, Sandnes, Sola og Randaberg.

INTERESSE OG KOMMUNIKASJON ER DE STØRSTE FORBEDRINGSMULIGHETENE FOR DET NYE BYGGET

På Nord-Jæren er det ikke avstand som stopper folk, men interesse og økonomi: 33 % er ikke interessert i utstillingene eller forestillingene som tilbys, og 24 % har ikke råd.

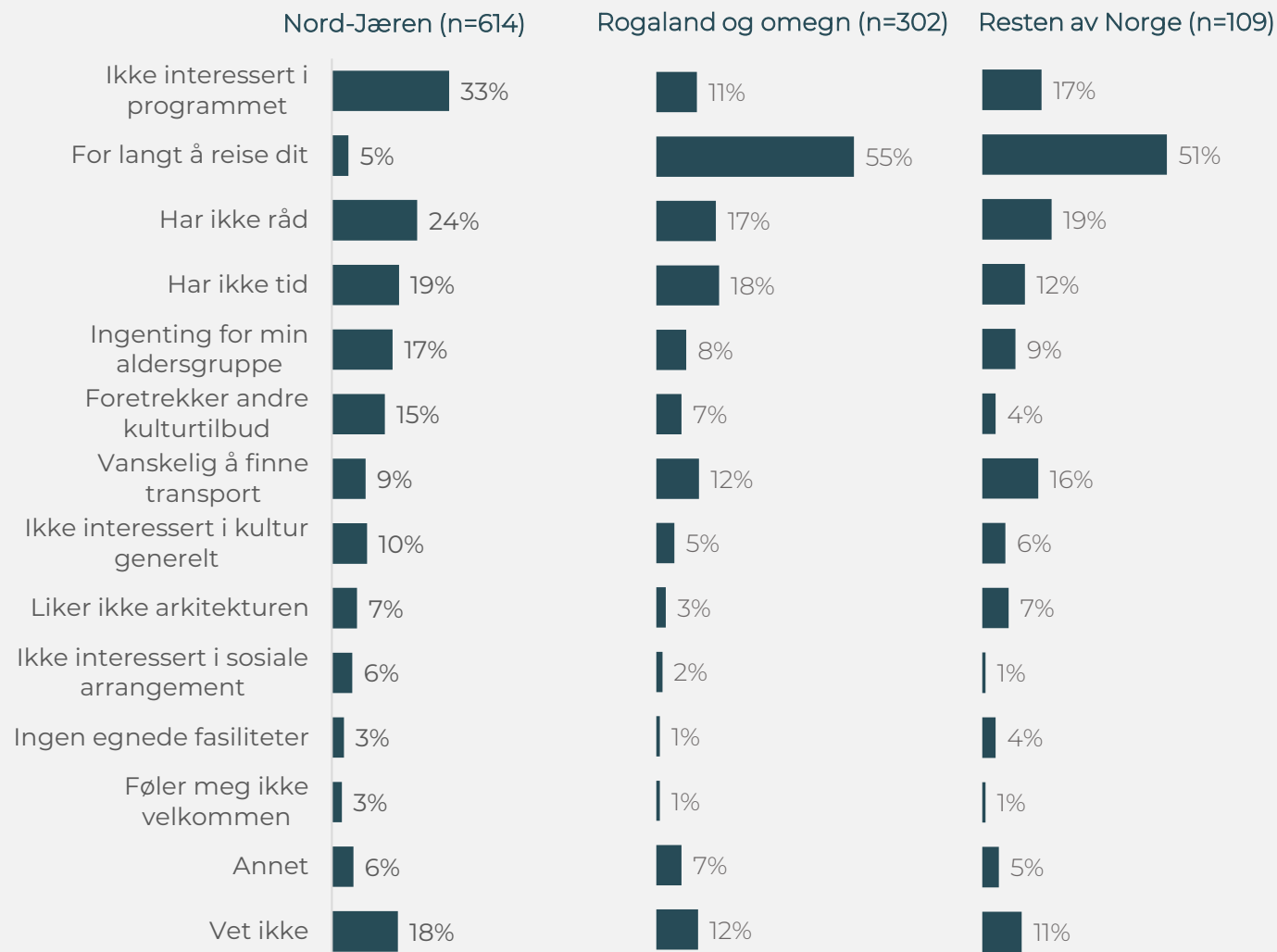
Det peker på et kommunikasjons- og programmeringsansvar fremfor et strukturelt problem. 19 % mangler tid, og 17 % finner ingen aktiviteter som appellerer til deres aldersgruppe.

Sistnevnte er særlig relevant for et nytt fellesbygg, som har mulighet til å nå nye publikumsgrupper dersom programutviklingen tar eksplisitt utgangspunkt i bredde og relevans for spesifikke målgrupper.

Lenger unna endrer bildet seg: avstand er den klart største barrieren med 55 % i Rogaland og omegn og 51 % i resten av Norge, mens manglende interesse for programmet faller til 11 % og 17 %.

Barrierer for besøk av nytt bygg

Hvilke av følgende faktorer kan hindre deg i å besøke det nye teater- og museumsbygget i Stavanger? (n=1 025)



Note: Nord-Jæren: Stavanger, Sandnes, Sola og Randaberg.

BESØKSPOTENSIAL OG SAMMENLIGNING MED ANDRE KULTURINSTITUSJONER

Som del av analysen av den kulturelle verdien ved det nye teater- og museumsbygget beregnes det forventede besøkspotensialet for betalende gjester for den nye institusjonen. Beregningen er basert på en kombinasjon av objektive nøkkeltall og kvalitative vurderinger av utvalgte kulturinstitusjoner i Norge. Besøkstallene for de nåværende institusjonene er henholdsvis 90 000 og 50 000 for Rogaland Teater og Stavanger Museum.

I tett samarbeid med Rogaland Teater og Stavanger Museum er det valgt ut 11 kulturinstitusjoner. De utvalgte institusjonene fremgår av kartet til høyre og danner grunnlag for en matematisk modell som estimerer det forventede antallet besøkende til den nye bygningen. Utvalget av kulturelle institusjoner er gjort med utgangspunkt i en rekke sentrale kriterier.

Organisering (paraplyorganisasjon vs. enkeltmuseum): Analysen omfatter både enkeltstående kulturinstitusjoner og institusjoner i konsoliderte strukturer.

Profil og innhold: Det er valgt ut institusjoner med en faglig profil, et programinnhold og et publikumsgrunnlag som i en viss grad ligner Stavanger Museum og Rogaland Teater

Størrelse og kjennskap: Analysen omfatter både direkte sammenlignbare institusjoner og bredere representative museer fra Norge.

Sammenligningsgruppen består av norske teatre og museer fordelt over hele landet, og på bakgrunn av disse posisjoneres den nye bygningen relativt til de øvrige institusjonene. Estimeringen av besøkspotensialet styrkes av at de utvalgte kulturinstitusjonene opererer under ulike rammebetingelser. Variasjonen i institusjonenes størrelse, beliggenhet, målgrupper og tilbud gjør det mulig å etablere et mer robust sammenligningsgrunnlag og dermed beregne et mer presist estimat for det forventede besøkspotensialet.



BEREGNING AV BESØKSPOTENSIALET

Besøksestimatet beregnes ved at utvalgte kulturinstitusjoner vurderes på ni parametere, som forventes å ha betydning for attraksjonenes besøkstall.

Gjennom desk research er det bygget opp en dybdegående kunnskap om sammenligningsinstitusjonene, noe som danner grunnlag for en så representativ vurdering som mulig på tvers av alle parametere. Scorene sammenholdes med de siste besøkstallene og inngår i en matematisk modell som estimerer besøkspotensialet for det kommende felles teater- og museumsbygget. De mer subjektive parameterne er vurdert av både Silverlining Research og sentrale aktører fra Rogaland Teater og Stavanger Museum.

Det forventede besøkspotensialet estimeres ved å sammenligne den nye bygningen med de øvrige institusjoner på tvers av de ni parameterne. Dette gjøres ved å utføre en lineær regresjon for hver parameter, der antall besøkende den nye bygningen vil få, estimeres på bakgrunn av de andre institusjonene. Deretter brukes vektingene for å beregne et samlet besøkspotensial.

En mer detaljert beskrivelse av metoden fremgår av Appendix.

Kulturinstitusjonene sammenlignes og rangeres på følgende parametere (vekt i parentes)

Objektive parametre

- **Befolkning i fylke (10 %):** Antall innbyggere i institusjonens fylke.
- **Befolkning innenfor 2 timers kjøreavstand (5 %):** Antall innbyggere innenfor en radius på 2 timer med bil.
- **Hotellomsetning (20 %):** Den totale hotellomsetningen i området der museet/teatret er beliggende. Dette gir en indikator for antallet av områdets turister, som er potensielle besøkende på museet/teatret.
- **Social Media Engagement Score (SME) (10 %):** En score basert på synlighet og interaksjon på sosiale medier.

Subjektive parametre

- **Attraksjonsnivå (25 %):** Vurdering av kvaliteten i institusjonens utstillinger, forestillinger og øvrige aktiviteter, herunder hvor omfattende programmet er, utvalget av forestillinger, ambisjonsnivå m.fl.
- **Tilgjengelighet (5 %):** Vurdering av hvor tilgjengelig institusjonen er å besøke.
- **Sesong-uavhengighet (10 %):** Vurdering av hvor stor del av året museet/teatret har åpent, og mengden aktiviteter som understøtter skulder- og lavsesong.
- **Målgruppeomfang (10 %):** Vurdering av hvor mange personer museets/teatrets utstillinger og forestillinger henvender seg til.
- **Arkitektonisk verdi (5 %):** Hvordan arkitekturen inviterer folk inn og kan bli et besøksmål i seg selv.

BESØKSPOTENSIAL FOR BETALENDE GJESTER

218 000–241 000

Potensielle betalende besøkende per år basert på 229 000 +/- 5 %

Tabellen nedenfor viser det estimerte besøkspotensialet for betalende gjester for det nye fellesbygget. Dette er en prognose for 2033, men estimatet er utarbeidet uten å ta hensyn til en eventuell særskilt åpningseffekt, og slike effekter er derfor ikke inkludert i beregningen. Estimatet kan sammenlignes med besøkstallene for de nåværende institusjonene, som er på henholdsvis 90 000 for Rogaland Teater og 50 000 for Stavanger Museum (2024/2025). I tillegg til de betalende gjestene er intensjonen at det nye bygget også skal tiltrekke en stor andel besøkende som ikke nødvendigvis er betalende brukere av museet eller teateret. Disse kommer i tillegg til det estimerte besøkspotensialet som fremgår av tabellen.

		Objektive kriterier					Subjektive kriterier			
Attraksjon	Besøkstall (2024-2025)	Befolkning innenfor 2 timers kjøring (5%)	Befolkning i Fylke (10%)	Hotellomsetting (mill. NOK) (20%)	SME - score (10%)	Attraksjons- nivå (25%)	Tilgjengelig- het (5%)	Sesong- uavhengig het (10%)	Målgruppe -omfang (10%)	Arkitek- tonisk verdi (5%)
Trøndelag Teater	81 796	327 556	488 207	1 584	190	7,5	6,0	9,0	6,0	5,0
Den Nationale Scene	118 152	460 155	657 508	2 780	150	7,5	8,0	8,5	8,0	7,5
Hålogaland Teater	66 940	82 756	245 885	897	188	6,0	7,0	8,0	6,5	6,0
Kilden teater og konserthus	200 000	300 971	323 275	690	164	9,0	8,5	9,0	8,5	9,0
Det norske teater	171 222	2 262 959	727 797	3 823	122	9,0	9,0	8,0	6,5	6,0
Universitetsmuseet i Bergen	300 000	460 155	657 508	2 780	144	8,5	7,5	9,0	7,5	7,5
NTNU Vitenskapsmuseet	130 913	327 556	488 207	1 584	40	7,5	6,0	9,0	6,5	5,5
Munchmuseet	774 556	2 262 959	727 797	3 823	94	9,0	9,0	9,5	8,0	8,0
Kunstsilo Kristiansand	180 189	300 971	323 275	690	25	8,5	8,5	9,5	7,0	8,5
Maihaugen	205 915	339 925	378 726	1 091	25	9,0	5,5	7,0	8,5	9,0
KODE Kunstmuseer og komponisthjem	246 573	460 155	657 508	2 780	163	7,5	7,5	8,5	6,5	6,5
Prognose for 2033										
Nyt felles teater- og museumsbygg	229.000	479 419	508 037	1 400	94,7	8,3	6,5	7,8	8,3	9,8

FORUTSETNINGER FOR ESTIMATET AV BESØKSPOTENSIALET

Det kulturelle innholdet

Estimatet av besøkspotensialet for den nye bygningen bygger på en rekke forutsetninger. Først og fremst er det et grunnvilkår at det arbeides målrettet og intensivt med prosjektet og konseptutviklingen for å sikre et høyt attraksjonsnivå og realisering av planene.

Samtidig er det viktig at utstillingene og forestillingene har relevans for både de lokale aktørene, og også for det brede publikum.

Videre skal potensialet for de nye fellesarealene utnyttes fullt ut, med attraktive oppholdsområder og gode café- og restaurantmuligheter.

Markedsføring

Det er avgjørende at markedsføringen av attraksjonen utnytter teatret og museets eksisterende brand overfor en bred vifte av målgrupper. Vurderingen av potensialet og attraksjonskreftene tar utgangspunkt i det nivået som den nye bygningen forventes å kunne tilby.

Ettersom den nye bygningen skal bli et regionalt kulturfyrtårn og tiltrekke seg like mange besøkende som de eksisterende attraksjonene gjør til sammen på ett år, er det viktig å spre kjennskapet nasjonalt og ta medansvar for å tiltrekke turister til Rogaland og Stavanger.

Besøkspotensial "as-is"

Besøksestimatet bygger på situasjonen "as-is" og tar dermed utgangspunkt i nåværende forhold. Eventuelle effekter av en større åpning tas dermed ikke i betraktning. Betingelsene kan se annerledes ut når den nye bygningen forventes å stå ferdig.

Dette gjelder både befolkningsgrunnlaget og turismeomsetningen, som særlig for sistnevnte kan være på et annet nivå når bygningen står klar. Dette gjelder også utviklingen i de potensielle besøkendes preferanser og ønsker, som til sammen kan ha betydning for muligheten til å oppnå det estimerte besøkspotensialet.

ROGALAND TEATER OG STAVANGER MUSEUM SOM EN KOLLEKTIV LOKAL FORTELLING

De foregående analysene tegner et bilde av to institusjoner med et lojalt publikum, sterkt kjennskap og et tydelig potensial i et nytt fellesbygg. Men det finnes en dimensjon ved institusjonenes kulturelle verdi som tallene ikke alltid fanger opp, men som interessentene vender tilbake til igjen og igjen i dybdeintervjuene: Hva institusjonene egentlig betyr for regionen, snarere enn hva de leverer til den.

I dybdeintervjuene trer en rolle frem som er større enn publikumstall og billettsalg: Rogaland Teater og Stavanger Museum er regionens fortellere. De bærer den kollektive erindringen om hvem Stavanger har vært, og gir den et nåtidig uttrykk. Lokale skuespillere på scenen skaper en tilhørighet og stolthet som ikke lar seg produsere digitalt.

En av intervjupersonene påpeker at Rogalandsdialekten på teaterscenen fungerer som en levende, utvungen branding av regionen som reiser med skuespillerne ut i hele landet. Museet holder fast ved byens industrielle DNA, fra hermetikkfabrikker til oljeplattformer, og gir det en form som innbyggerne kan kjenne seg selv igjen i.

Denne dimensjonen er vanskelig å sette tall på. Men den er avgjørende for å forstå hva som reelt sett står på spill i et prosjekt om et nytt felles teater- og museumsbygg.

“

Institusjonene er viktige historiefortellere for regionens felles historie. Det handler om identitet og om å bygge identiteten for fremtiden. Hvis man ikke husker hvor man kommer fra, kan man ikke gå inn i fremtiden.

- Næringslivsaktør i Stavanger

“

Rogaland Teater gir definitivt byen identitet. Det gir sjel. Det at det er Stavanger-skuespillere i teateret, gir lokal stolthet og tilhørighet.

- Næringslivsaktør i Stavanger

“

Det tenker jeg er viktig at vi har museer som forteller historien om byen og regionen. Det er en viktig del av rollen.

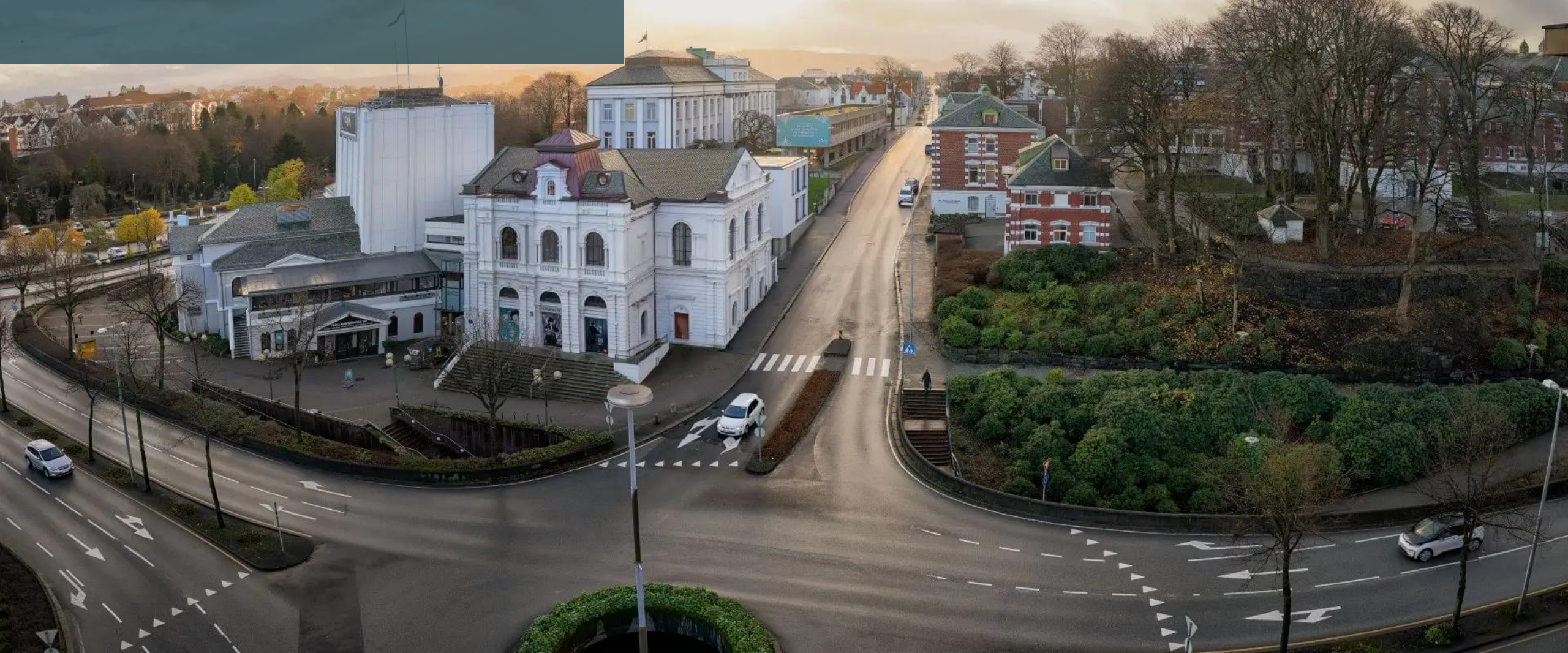
- Politisk aktør i Stavanger

“

Noen institusjoner fyller ikke bare en funksjon. De blir en del av byens ansikt og sjel. Vi merket det da Domkirken kom tilbake under byjubileet, og vi vet det fra konserthuset. [...] Når museum og teater flytter nærmere hverandre, oppstår det mer enn sambruk. Det kan oppstå nye uttrykk, nye formidlingsformer og nye møter mellom kunst og publikum. Noen ganger er det mest spennende det som skjer mellom institusjonene.

- Kommunalaktør i Stavanger

SAMFUNNSØKONOMISK VERDI



INNHold I AVSNITTET

SAMFUNNSØKONOMISK VERDI



I avsnittet presenteres resultatene av den samfunnsøkonomiske analysen, som er utarbeidet med PANDA-modellen – en anerkjent samfunnsøkonomisk regnemodell. Modellen gjør det mulig å belyse de økonomiske ringvirkningene av Rogaland Teater og Stavanger Museum samt den potensielle verdiskapingen ved det kommende felles teater- og museumsbygget i 2033.

Avsnittet er delt inn i to deler. Først belyses den samlede økonomiske betydningen som Stavanger Museum og Rogaland Teater har for økonomien i Stavanger og Rogaland i dag.

Deretter undersøkes de potensielle samfunnsøkonomiske gevinstene ved det nye felles teater- og museumsbygget. Dette er beregnet i tre scenarioer, avhengig av om den nye bygningen genererer aktivitet tilsvarende 20, 30 eller 40 årsverk. Det presiseres at dette er scenarioer som ligger til grunn for beregningene, og at tallene bygger på tidligere konseptvalgutredninger (KVU) og forutsetninger som er lagt inn i modellen. Tallene er derfor ikke å forstå som en konkret prognose for fremtidig bemanning.

Verdiskapingen beregnes på tre økonomiske måltall: Sysselsetting (antall årsverk), direkte verdivekst (NOK, mill. kr.) og økt skatteproveny (NOK, mill. kr.).

Resultatene beregnes i direkte og indirekte effekter, som forklares nærmere på neste side.



BEREGNING AV SAMFUNNSØKONOMISK EFFEKT

Verdier skapt innenfor Rogaland Teater, Stavanger Museum og et kommende fellesbygg skaper ringvirkninger i andre deler av økonomien. Derfor beregnes de økonomiske nøkkeltallene både som en direkte og indirekte effekt. Multiplikatoreffekten oppsummerer forholdet mellom de direkte og indirekte effektene.



Direkte effekter refererer til den umiddelbare økonomiske aktiviteten som skjer som følge av aktiviteten som finner sted innenfor en kulturinstitusjon.

Det er for eksempel billettinntekter, honorarer til artister samt øvrige utgifter til drift av museet og teatret.



Indirekte effekter omfatter økonomiske aktiviteter i tilknyttede bransjer som leverer varer og tjenester til kulturbransjen, som for eksempel lyd- og lysutstyr, catering, transport eller rengjøringstjenester.

En del av de indirekte effektene er de induserte effektene, som oppstår når lønn fra både direkte og indirekte aktiviteter brukes videre i samfunnet på produkter og tjenester som mat og underholdning.



Multiplikatoreffekten er et uttrykk for forholdet mellom en virksomhets direkte økonomiske aktivitet og den videre økonomiske aktiviteten i andre deler av økonomien. Med andre ord er det forholdet mellom de direkte og indirekte effektene.

ØKONOMISK BETYDNING I
DAG

Rogaland Teater og Stavanger Museum bidrar samlet med en verdivekst på 187 mill. kr., et skatteproveny på 40 mill. kr. og 216 årsverk til økonomien i Stavanger og Rogaland.

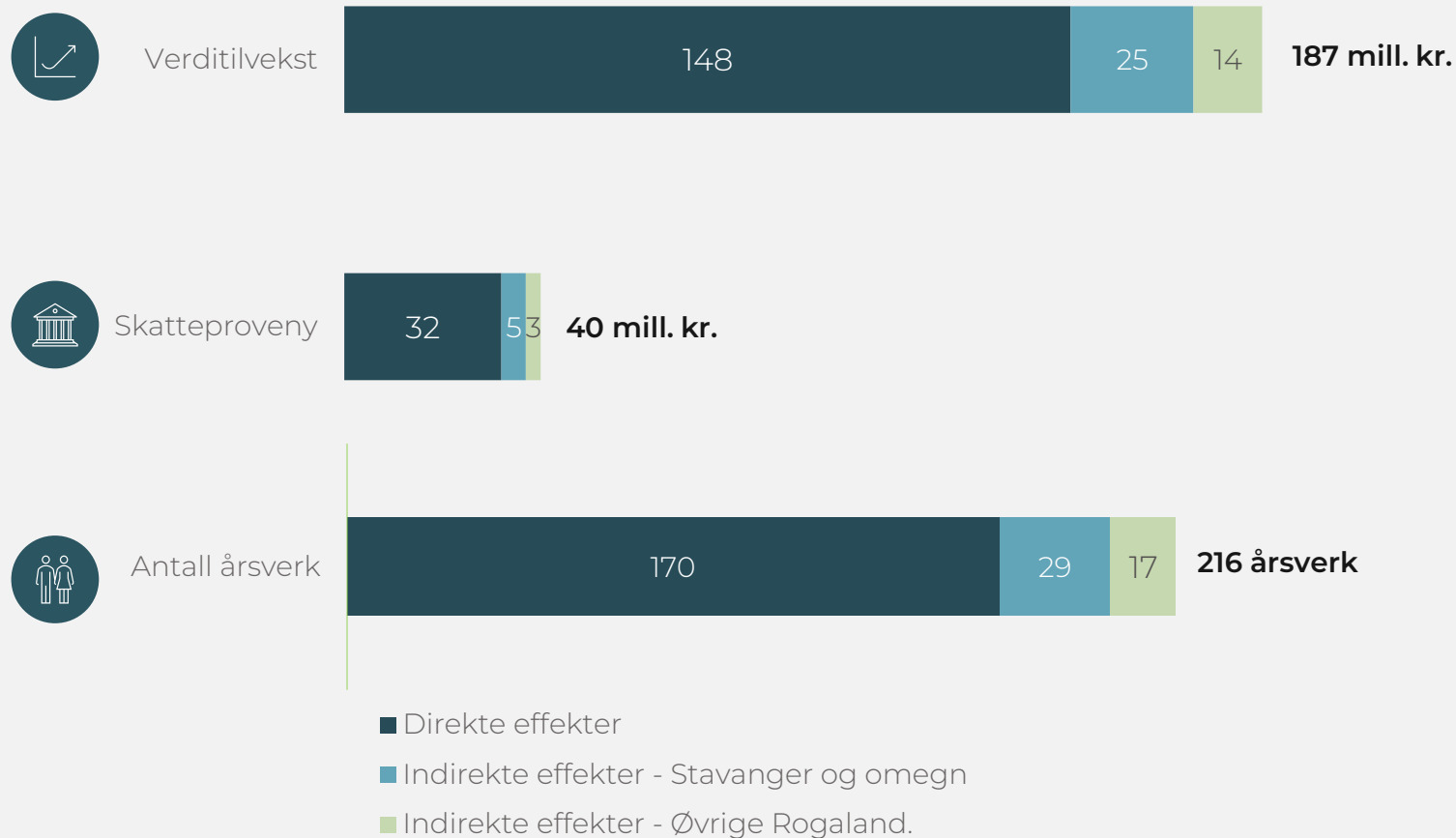
De direkte effektene utgjør 148 mill. kr. i verdivekst, 32 mill. kr. i skatteproveny og 170 årsverk.

I tillegg kommer de indirekte effektene i kommunene Stavanger, Sandnes, Sola og Randaberg på 25 mill. kr. i verdi, 5 mill. kr. i skatt og 29 årsverk. I øvrige Rogaland bidrar de indirekte effektene med ytterligere 14 mill. kr. i verdivekst, 3 mill. kr. i skatteproveny og 17 årsverk.

Multiplikatoreffekten for de nåværende institusjonene er dermed 1,24 basert på verdiveksten. For hver 1 NOK, som genereres i regi av Rogaland Teater og Stavanger Museum, skapes det en økonomisk ringvirkning tilsvarende 0,24 NOK i andre deler av økonomien.

Den samfunnsøkonomiske betydningen av de nåværende institusjonene

Den økonomiske betydningen av Rogaland Teater og Stavanger Museum i 2025, NOK mill. kr. og sysselsetting beregnet i antall årsverk



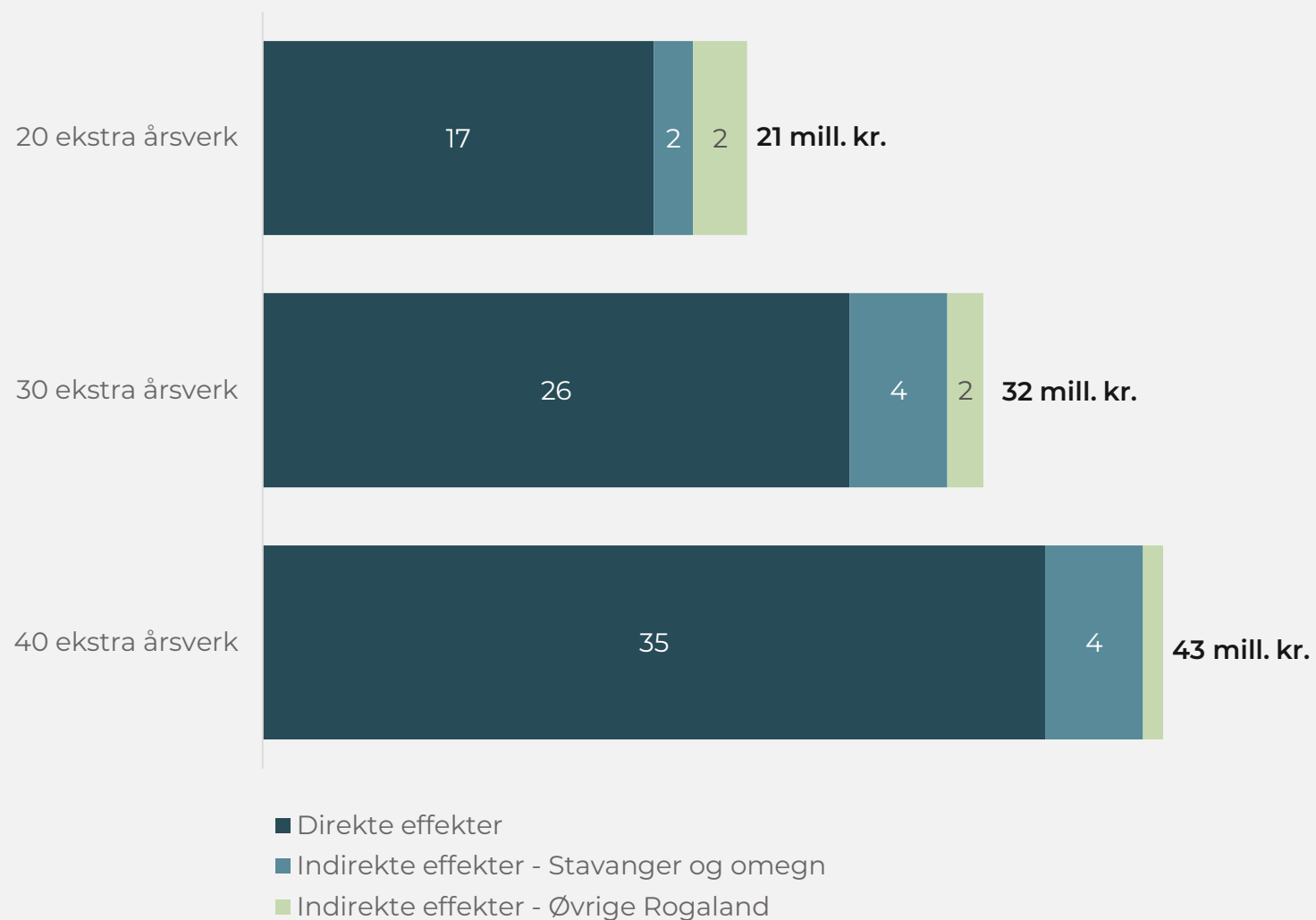
VERDIVEKST

Figurene viser den økte verdiveksten som den nye bygningen forventes å generere i 2033, beregnet i NOK mill. kr. fordelt på tre scenarioer for antall årsverk.

I scenarioet med 20 ekstra årsverk utgjør den samlede verdiveksten 21 mill. kr., i scenarioet med 30 ekstra årsverk stiger den til 32 mill. kr., og i scenarioet med 40 ekstra årsverk når den 43 mill. kr.

Verdivekst for nytt fellesbygg

Tre scenarioer for økt verdivekst av det nye felles teater- og museumsbygget i 2033, NOK mill. kr.



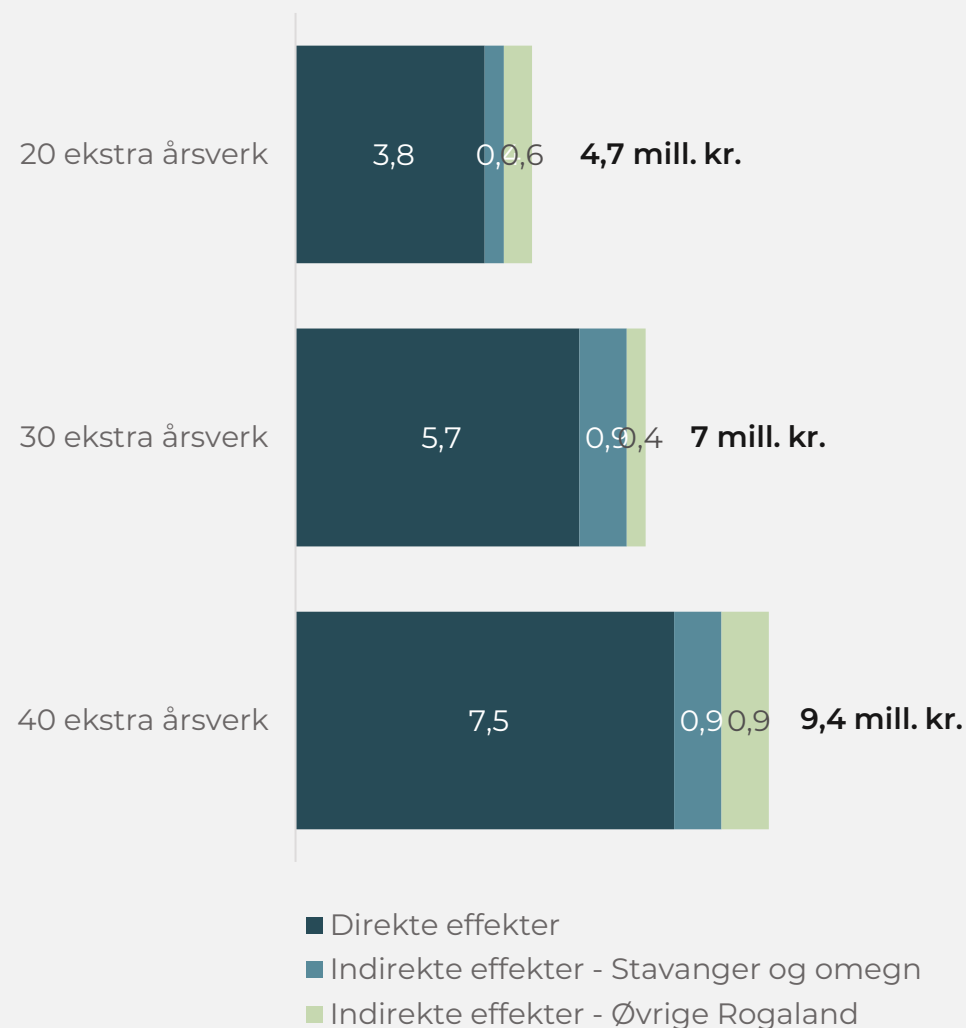
SKATTEPROVENY

Figuren viser det økte skatteprovenyet som den nye bygningen forventes å bidra med i 2033, beregnet i NOK mill. kr. fordelt på tre scenarioer.

I scenarioet med 20 ekstra årsverk utgjør det samlede økte skatteprovenyet 4,7 mill. kr., i scenarioet med 30 ekstra årsverk stiger det til 7 mill. kr., og i scenarioet med 40 ekstra årsverk når det 9,4 mill. kr.

Skatteproveny for nytt fellesbygg

Tre scenarioer for økt skatteproveny av det nye felles teater- og museumsbygget i 2033, NOK mill. kr.



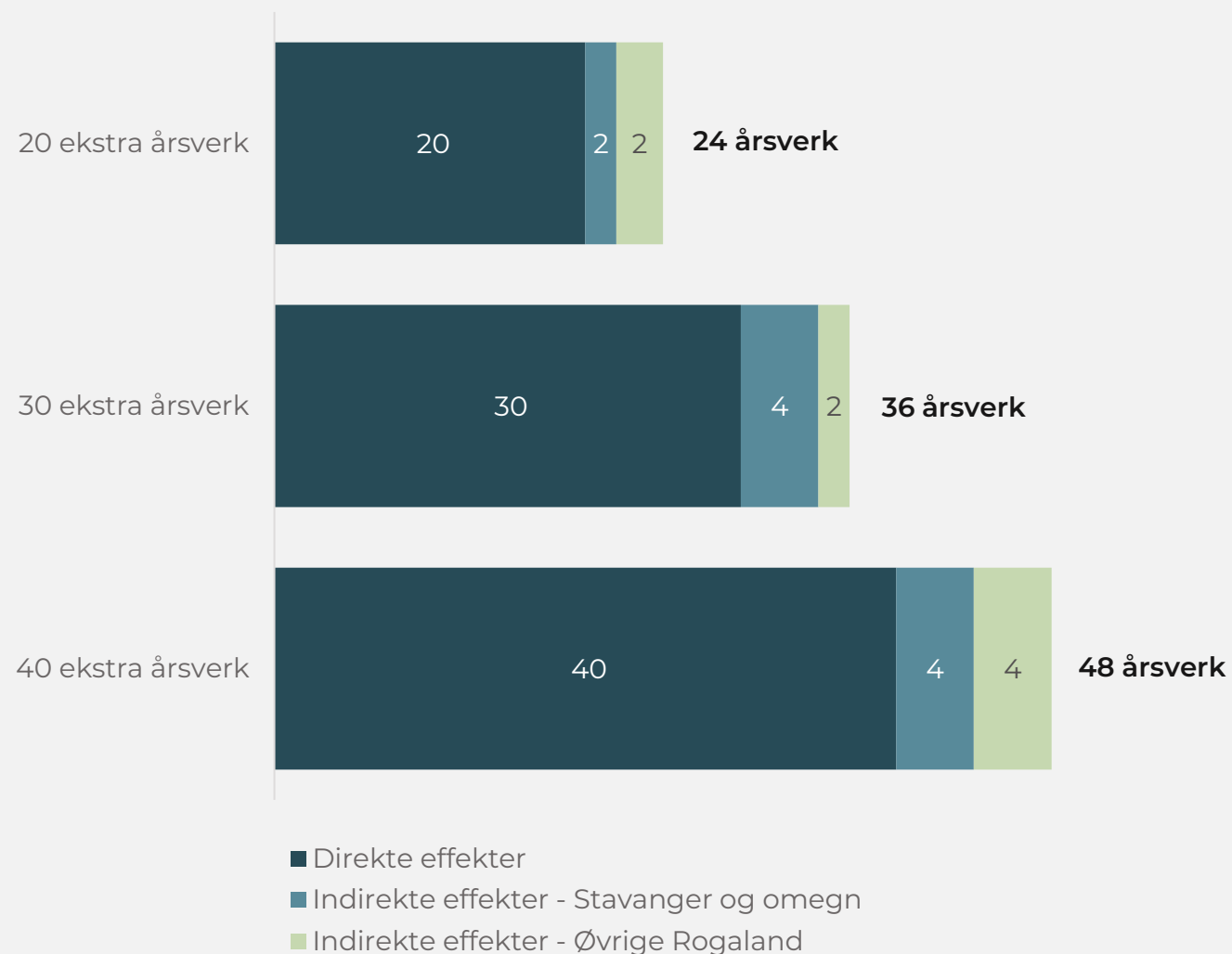
SYSSELSETTING

Figuren viser den økte sysselsettingen som den nye bygningen forventes å medføre i 2033, beregnet i antall årsverk fordelt på tre scenarier.

I scenarioet med 20 ekstra årsverk er den samlede sysselsettingseffekten 24 årsverk, i scenarioet med 30 ekstra årsverk utgjør den 36 årsverk, og i scenarioet med 40 ekstra årsverk når den opp til 48 årsverk.

Sysselsetting med nytt fellesbygg

Tre scenarier for økt sysselsetting av det nye felles teater- og museumsbygget i 2033, antall årsverk.



VERDI FOR BYEN OG REGIONEN



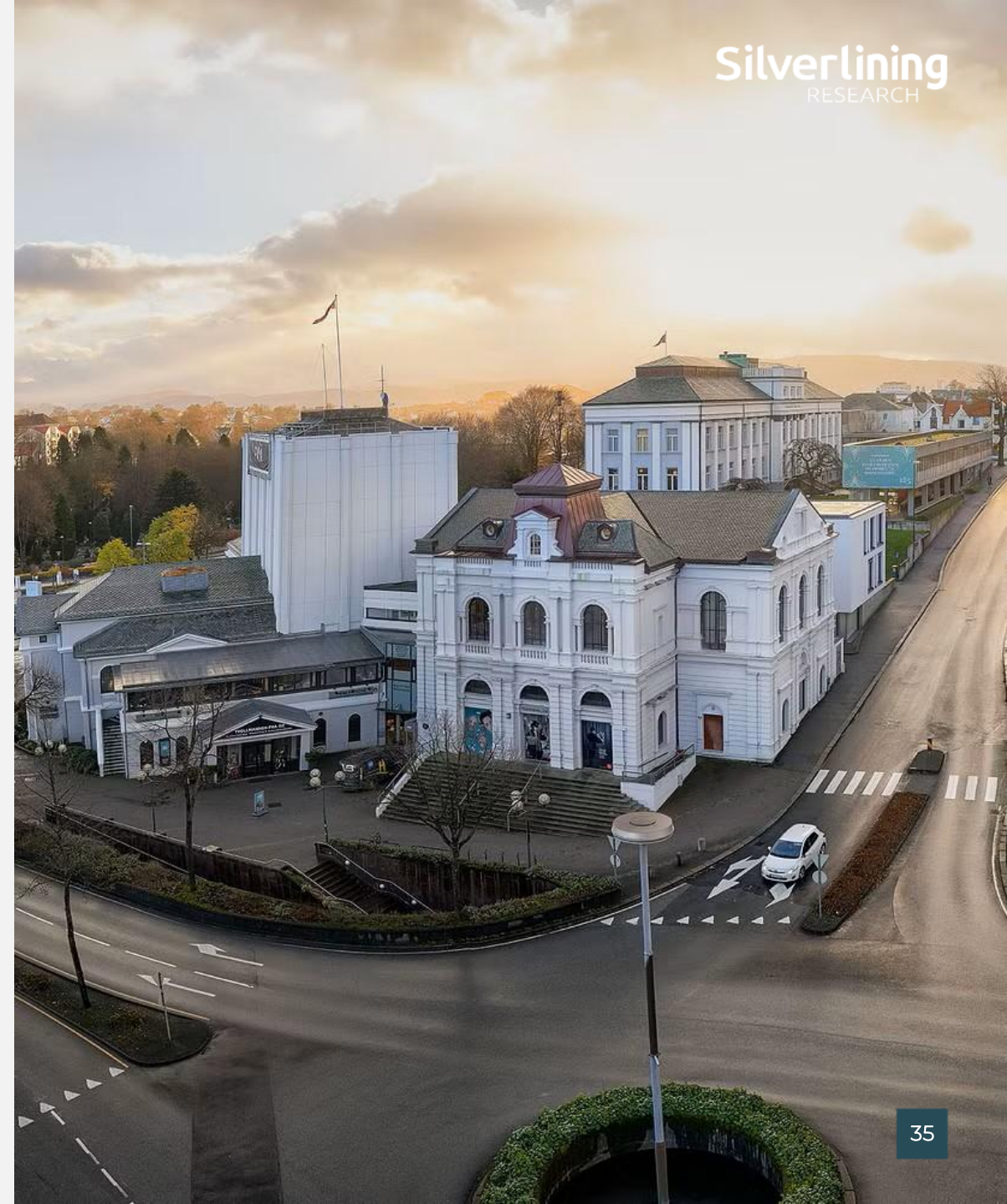
VERDI FOR BYEN OG REGIONEN



Avsnittet belyser Rogaland Teater og Stavanger Museums verdi for Stavanger og hele regionen - både i dag og med utgangspunkt i det kommende teater- og museumsbygget. Fokus er på institusjonenes bidrag til byens og regionens utvikling, herunder deres betydning for omdømme, attraktivitet som bostedsby, næringsliv samt samarbeid og nettverksbygging på tvers av regionale aktører.

Avsnittet undersøker hvordan institusjonene oppleves å skape verdi utover sin kjerneoppgave som kulturaktører, og hvordan de bidrar til byens sosiale, kulturelle og økonomiske utvikling. Resultatene bygger på en kombinasjon av kvantitative data fra spørreundersøkelsen og kvalitative innsikter fra intervjuer med sentrale interessenter.

Samlet gir analysene innsikt i interessentenes vurderinger av institusjonenes nåværende betydning for byen og deres forventninger til fellesbyggets fremtidige rolle i Stavangers utvikling som regionshovedstad.



VERDI FOR BYEN OG REGIONEN

BÅDE TEATRET OG
MUSEET NYTER EN STERK
LOKAL OPPSLUTNING

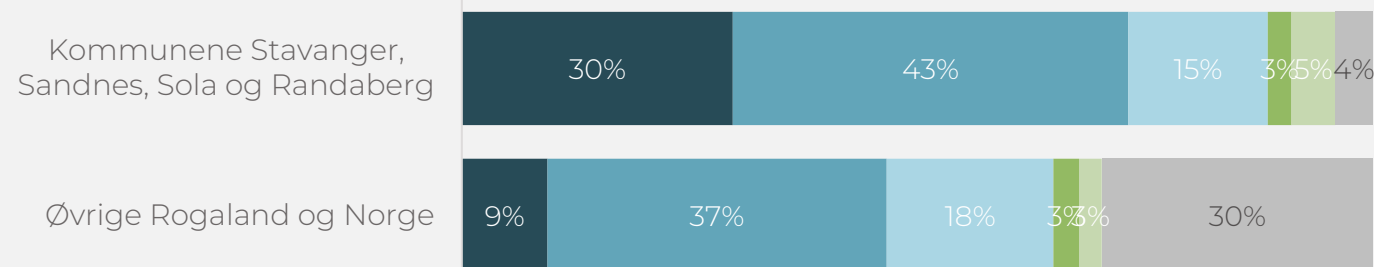
Blant innbyggere i kommunene Stavanger, Sandnes, Sola og Randaberg mener 73 % at Rogaland Teater i høy eller svært høy grad bidrar positivt til byen som et sted å bo. For Stavanger Museum er den tilsvarende andelen 64 %. Begge institusjoner har dermed en bred lokal og regional forankring.

Andelen som svarer i svært høy grad er nesten tre ganger så høy lokalt som i øvrige Rogaland og Norge for teatret (30 % mot 9 %) og nesten dobbelt så høy for museet (23 % mot 12 %). Den positive vurderingen er sterkest der institusjonene oppleves i hverdagen.

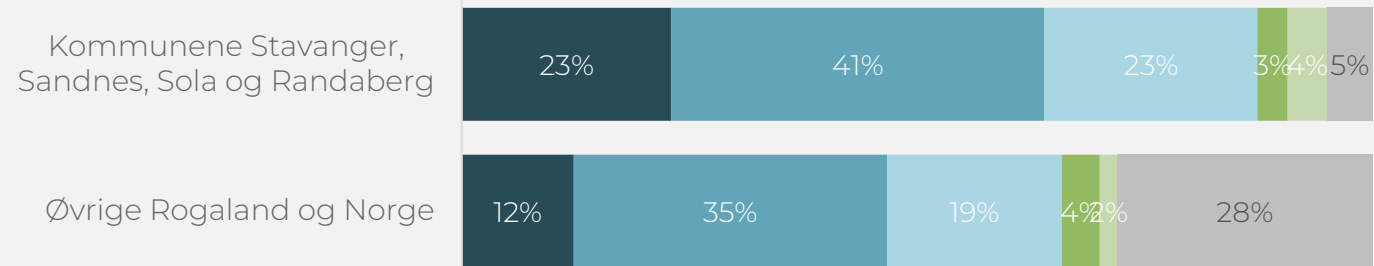
Bidrag til samfundet

I hvilken grad mener du Rogaland Teater og Stavanger Museum bidrar positivt til kommunene Stavanger, Sandnes, Sola og Randaberg som et sted å besøke? (n=606).

Rogaland Teater



Stavanger Museum



■ I svært høy grad
■ I liten grad

■ I høy grad
■ I svært liten grad

■ Verken eller
■ Vet ikke

AKTIVITET AVLER AKTIVITET

Rogaland Teater og Stavanger Museum bidrar til den lokale og regionale økonomien på mer enn én måte. Utover den direkte aktiviteten innenfor institusjonene selv peker intervjupersonene på et bredere bilde: at kulturliv i en by skaper bevegelse, møter og forbruk som ikke lar seg avgrense til institusjonenes egne regnskap.

I dybdeintervjuene beskrives dette ikke som et abstrakt prinsipp, men som noe interessentene opplever konkret. Når det er aktivitet i kulturlivet, er det aktivitet i byen.

Teatret og museet har dessuten ikke helt samme rytme, verken på dagen eller gjennom sesongen. Det er en komplementaritet som intervjupersonene peker på som et mulig aktivum i et fellesbygg, og som potensielt kan skape mer sammenhengende aktivitet i området enn de to institusjonene ville generere hver for seg.

“

Jeg husker da konserthuset åpnet i 2012 – det er en ny æra for Stavanger. Og et nytt teater [og museum] som har bestått i over 100 år, skal bygges om og få en tidsriktig fasong. Det skriver igjen en ny historie om Stavanger. STAVANGER MUSEUM

- Næringslivsaktør i Stavanger

“

Museet lever sterkest om dagen. Teateret lever sterkest om kvelden. Sammen kan de gi byen aktivitet, lys og liv gjennom langt flere timer av døgnet.

- Kommunalaktør i Stavanger

KULTUR SOM EN GRUNNSTEIN FOR NÆRINGS LIV OG BOSETTING

Den samfunnsøkonomiske analysen dokumenterer den direkte og indirekte økonomien som institusjonene genererer. Men det er en effekt som er vanskeligere å beregne, og som næringslivsrepresentantene i intervjumaterialet vender tilbake til med stor samstemmighet: Kulturlivet er ikke bare et supplement til den regionale næringsutviklingen. Det er på samme tid en forutsetning for den.

Virksomheter som rekrutterer utenfra er avhengige av at Stavanger-regionen kan tilby mer enn en jobb. Kulturinstitusjoner er en del av den pakken som avgjør om kompetente medarbeidere velger å flytte til området, og om de blir boende når de først har kommet. Det er ikke et mykt poeng om livskvalitet. Det er en hard næringsmessig nødvendighet som næringslivet selv setter ord på.

Et styrket kulturliv er derfor ikke bare et spørsmål om ambisjon, det er en investering i regionens attraktivitetskraft. Et nytt felles teater- og museumsbygg vil ikke bare samle to institusjoner under ett tak; det vil sende et synlig signal om at Stavanger-regionen investerer i de kvalitetene som gjør den til et sted mennesker aktivt velger.

“

Tilbudene som finnes i en region, er en slags grunnmur for regional attraktivitet – at det er et godt sted å bo, at man har noe å leve for.

- Næringslivsaktør i Stavanger

STAVANGER MUSEUM

“

For å få folk til å bo og arbeide her, og særlig til å flytte hit, trenger man kultur, museer, teater, konserter og et bredt spekter av andre tilbud.

- Næringslivsaktør i Stavanger

“

Kulturinstitusjoner tiltrekker ikke [nødvendigvis] arbeidskraft, men de tiltrekker turister – og de får mennesker til å bli boende i en region når man først har kommet.

- Kulturaktør i Stavanger

ET KNUTEPUNKT FOR HELE REGIONEN

Kulturinstitusjoner er til for alle, både innbyggere og besøkende, både lokale og tilreisende. Det nye fellesbygget har en beliggenhet som understøtter nettopp dette.

Stavanger er regionshovedstad, og det nye fellesbygget ligger ved Stavanger stasjon, regionens kollektivknutepunkt der jernbane og bussruter møtes. Dette gjør institusjonene tilgjengelige for en hel region på en måte som de nåværende bygningene ikke fullt ut kan oppfylle. En innbygger fra Bryne eller Sandnes er mindre enn en halvtime unna.

Flere store samferdselsprosjekter er under planlegging og utvikling, blant annet oppgradering av Stavanger stasjon, Bussveien og Rogfast. Til sammen vil de forkorte reisetiden i hele fylket og styrke det regionale nedslagsfeltet for et felles kultur- og museumstilbud i sentrum.

I tillegg kommer det de beste kulturbyggene skaper for dem som ikke har billett. Et godt kulturbygg er ikke bare en scene og en samling. Det er også et sted å oppholde seg, møtes og bruke byen. Erfaringer fra sammenlignbare prosjekter, senest Kilden og Kunstsilo i Kristiansand, viser at to institusjoner under ett tak kan tiltrekke besøkende langt utover den lokale befolkningen

“

Det betyr noe at du kan gå på toget på Bryne og litt over en halvtime senere gå inn på teater og museum i Stavanger. Da er dette ikke bare et tilbud for sentrum, men for hele regionen.

- Kommunalaktør i Stavanger

“

De beste kulturbyggene er ikke bare for dem som har billett. De er også for dem som stikker innom, venter på noen, tar en kaffe eller bare vil være en del av bylivet en stund.

- Kommunalaktør i Stavanger

“

Kilden og Siloen i Kristiansand er et veldig godt eksempel på hvordan de klarer å få 2 institusjoner til å bli veldig attraktive for både beboere og tilreisende – til og med for vårt publikum her, 3 timer vekk.

- Kulturaktør i Stavanger

SOSIAL OG DANNENDE VERDI

Silverlining
RESEARCH



SOSIAL OG DANNENDE VERDI



I dette avsnittet presenteres resultater vedrørende kulturinstitusjonens sosiale og dannende verdi – både for den nåværende virksomheten og for det kommende teater- og museumsbygget. Fokus er på institusjonens bidrag til fellesskap, livskvalitet og inkludering gjennom kulturelle og sosiale aktiviteter samt deres rolle i læring, kulturell dannelse og utvikling av barn og unge.

Avsnittet belyser hvordan institusjonene oppleves å skape verdi for innbyggere og lokalsamfunn, både i dag og med blick mot fremtiden. Resultatene bygger på en kombinasjon av kvantitative data fra den gjennomførte spørreundersøkelsen og kvalitative innsikter fra intervjuer med sentrale interessenter.



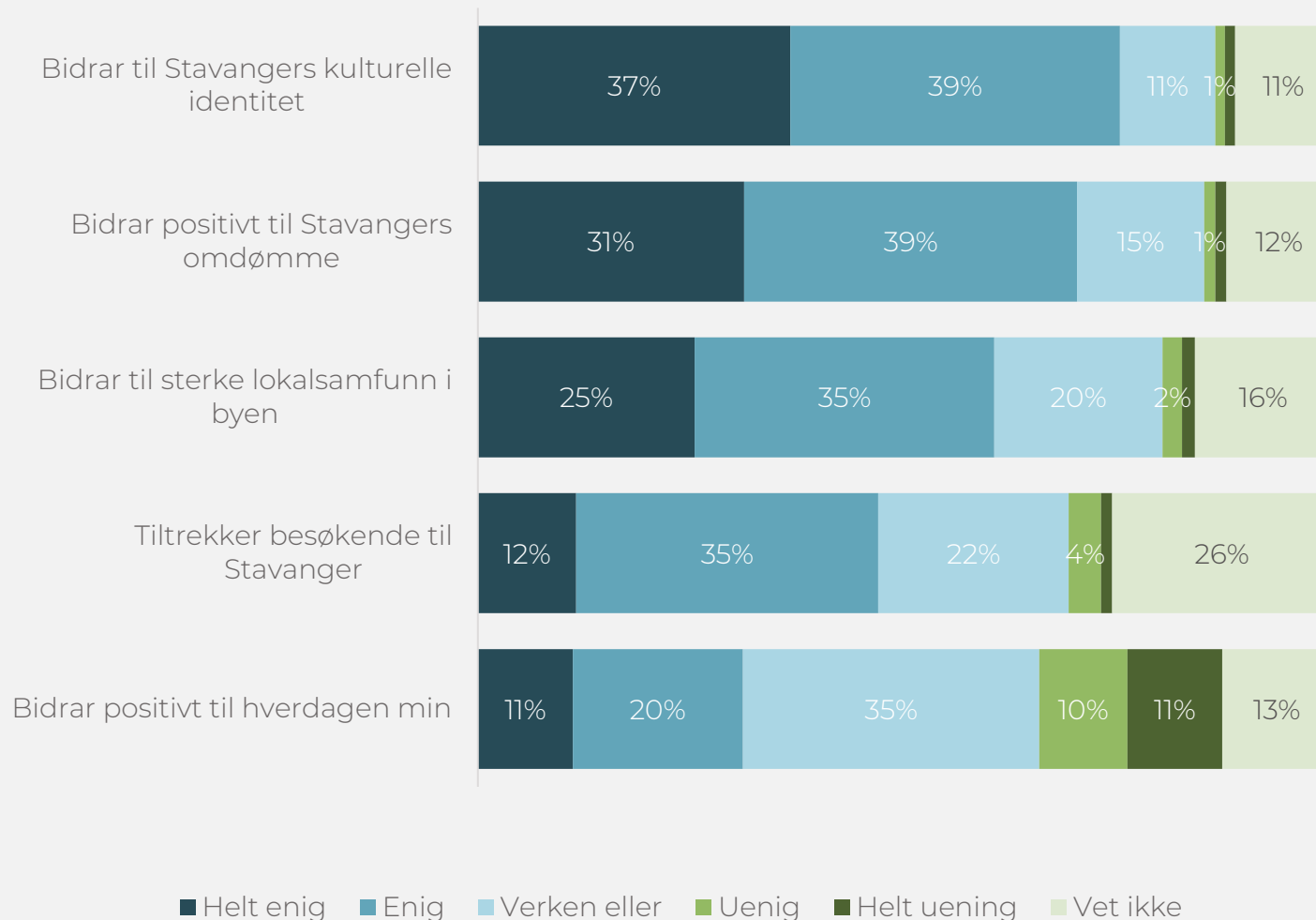
INSTITUSJONENE STYRKER SÆRLIG STAVANGERS KULTURELLE IDENTITET OG OMDØMME

75 % er enige eller helt enige i at institusjonene bidrar til Stavangers kulturelle identitet, og 70 % mener det samme om byens omdømme. Begge utsagn samler et klart flertall og understreker den symbolske tyngden institusjonene tillegges.

47 % anerkjenner tiltrekningseffekten for besøkende og 31 % opplever en direkte positiv effekt på hverdagen. Avstanden til de øvrige utsagnene er markant og peker på at verdien primært oppfattes som kollektiv og bymessig fremfor personlig.

Omdømme

Hvor enig er du i følgende utsagn om Rogaland Teater og Stavanger museum? (n=1.025)



INSTITUSJONENE FUNGERER SOM ROM FOR FELLESSKAP, OPPLEVELSE OG PERSONLIG UTVIKLING

Ønsket om å oppleve noe særlig og unikt er den hyppigst nevnte besøksårsaken for Rogaland Teater (34 %), mens læring dominerer for Stavanger Museum: 42 % besøker museet primært for å tilegne seg ny kunnskap, mot 11 % for teatret. Museet fungerer dermed som den primære læringsarenaen av de to institusjonene.

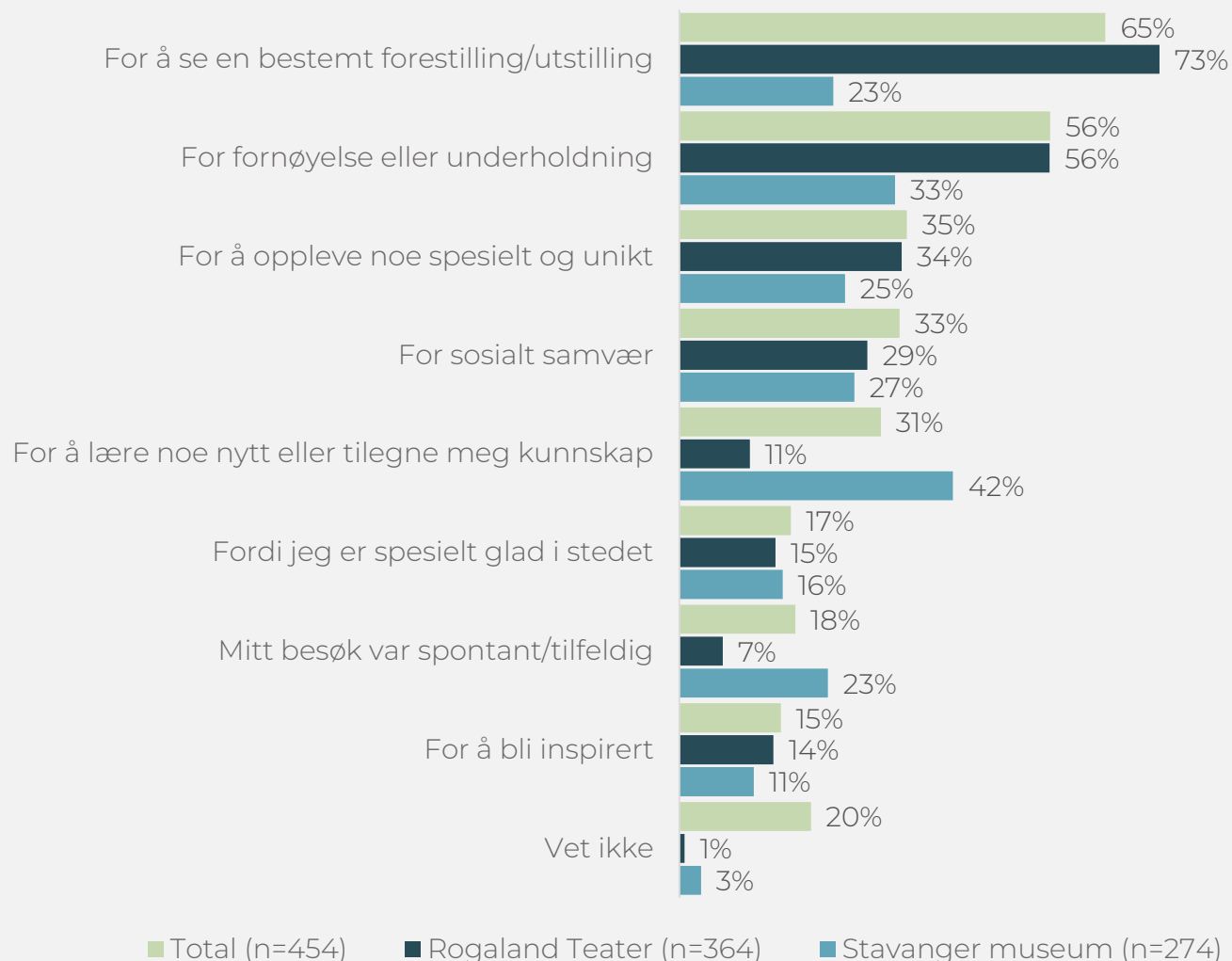
Sosialt samvær motiverer omtrent like mange besøkende hos begge institusjoner: 29 % for Rogaland Teater og 27 % for Stavanger Museum. Inspirasjon nevnes av 14 % for teatret og 11 % for museet, mens underholdning og avslapning er relativt marginale motiver på tvers av begge.

Samlet sett bekrefter tallene at begge institusjoner primært fungerer som rom for fellesskap, opplevelse og personlig utvikling.

Hovedårsakene til besøk

Hva er hovedårsakene til at du valgte å besøke Rogaland Teater og/eller Stavanger Museum?

(n=454)



Note: Respondentene er kun stilt spørsmål om hovedårsakene bak besøket dersom de har besøkt den aktuelle kulturattraksjonen. "Total" angir respondenter som har besøkt minimum én av de to institusjonene.

EN SÆRLIG KULTURELL STYRKE FOR BARN OG UNGE

Rogaland Teater har bygget opp en modell for barneteater som skiller seg ut i det norske kulturlivet. Det er barn som spiller for barn, ikke voksne som fortolker barndom fra avstand. Det gir forestillingene en autentisitet og en nærhet til det unge publikummet som intervjupersonene beskriver som noe ganske særegent. Scenen er ikke et sted barn ser opp mot; det er et sted de kan forestille seg selv på.

Stavanger Museum tilbyr via Norsk Barnemuseum en annerledes inngang til historien og naturen. For familier med barn er det en institusjon som gjør det abstrakte konkret og det fjerne nærværende. Museet har i mange år tatt imot skoleklasser og barnehager, og samlingen rommer stoff som ikke krever kulturell forkunnskap for å gi mening.

Til sammen dekker de to institusjonene en bred del av barns og unges møte med kultur, natur og historie i regionen. Det er en styrke som ennå ikke er blitt fullt ut utnyttet i fellesskap. Et nytt fellesbygg åpner mulighet for å tenke barnetilbudene som én samlet innsats og utvikle programmer, opplevelser og rom som bygger bro mellom scenen og samlingen på måter som ikke er mulige i dag.

“

De [Rogaland Teater] har jo Norges beste barneteater. De er Norsk kompetansesenter for barneteater – og de burde posisjonere seg nasjonalt med å ta tittelen Norsk barneteater.

- Kulturaktør i Stavanger

“

Det handler om å bli et nasjonalt kompetansesenter for barneteater og gjerne også barnemuseum.

- Kommunalaktør i Stavanger

“

Det er jo mye av det her med det naturhistoriske – å se dyr og sånt, det er spennende – og Norsk barnemuseum gjør det ekstra interessant for familier med barn.

- Politisk aktør i Stavanger

KULTUR SOM MØTESTED, KULTUR SOM DANNELSE

Rogaland Teater og Stavanger Museum inngår i hverdagen på mer enn én måte for mange av byens innbyggere. Det handler ikke bare om hva som vises eller fremføres, men om hva det betyr å ha tilgang til felles steder der man møter andre.

I dybdeintervjuene nevner flere interessenter dette som en del av det kulturinstitusjonene bidrar med. Felles opplevelser skaper rammer for møter og samtaler som ikke nødvendigvis oppstår på samme måte andre steder. For noen av intervjupersonene er det en av de mer grunnleggende grunnene til at disse institusjonene har verdi for et lokalsamfunn.

Det er en dimensjon som ikke opptrer direkte i besøkstall eller billettinntekter, men som likevel trer frem når interessentene setter ord på hva institusjonene betyr for Stavanger. Kulturen som møtested er kanskje den vanskeligste verdien å dokumentere, og den mest grunnleggende å miste.

“

Det å ha disse face-to-face møtepunktene, det blir veldig viktig – særlig i disse tider med polariserende debatter der folk søker informasjon på veldig mange ulike flater.

- Akademisk aktør i Stavanger

STAVANGER MUSEUM

“

Kulturinstitusjoner og kulturtilbud er viktig for at folk ønsker å bosette seg en plass – og det å ha disse møteplassene der folk kan utveksle ideer er berikende for fellesskapet.

- Akademisk aktør i Stavanger

“

Uten teater og museum hadde det vært en mye, mye fattigere by. De setter en standard og setter oss på et nivå.

- Næringslivsaktør i Stavanger

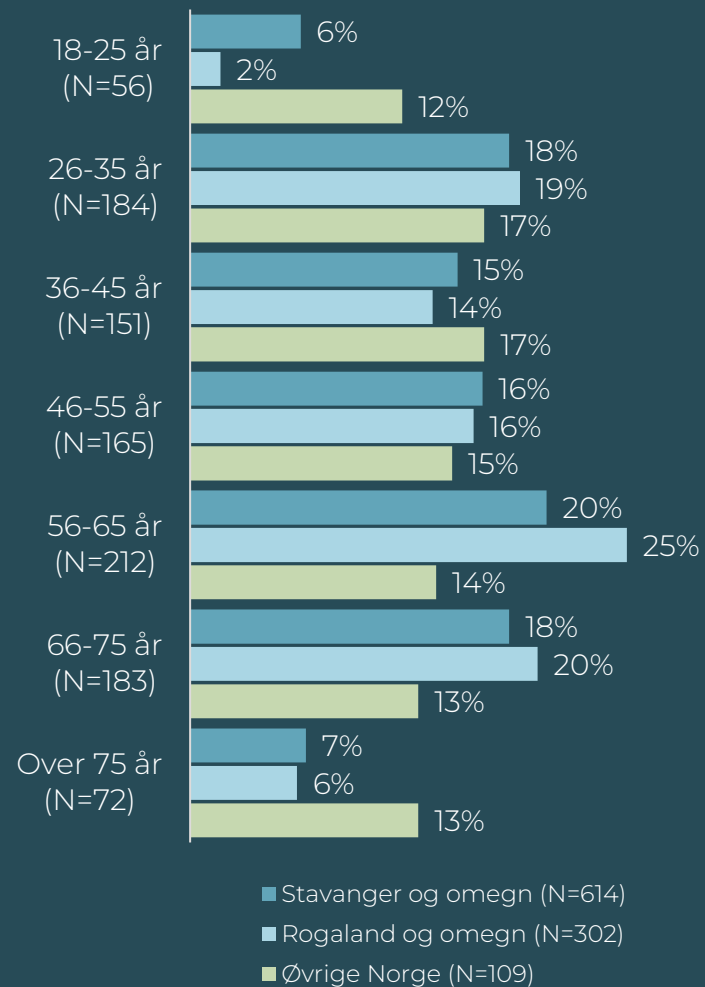
APPENDIKS



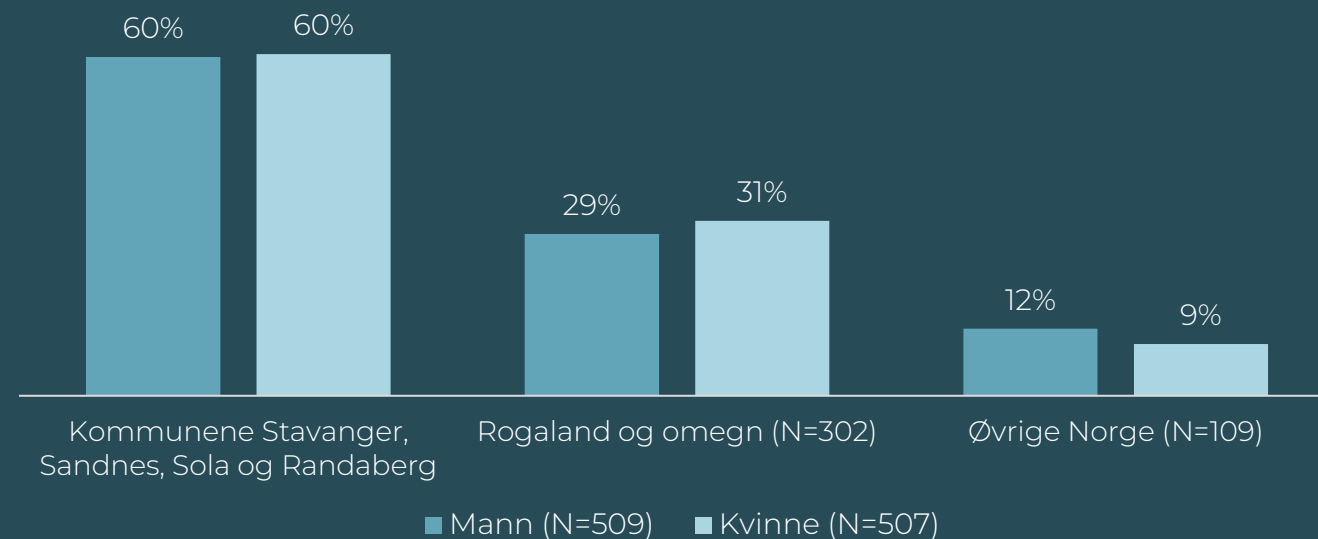
APPENDIKS

BAKGRUNN (1/2)

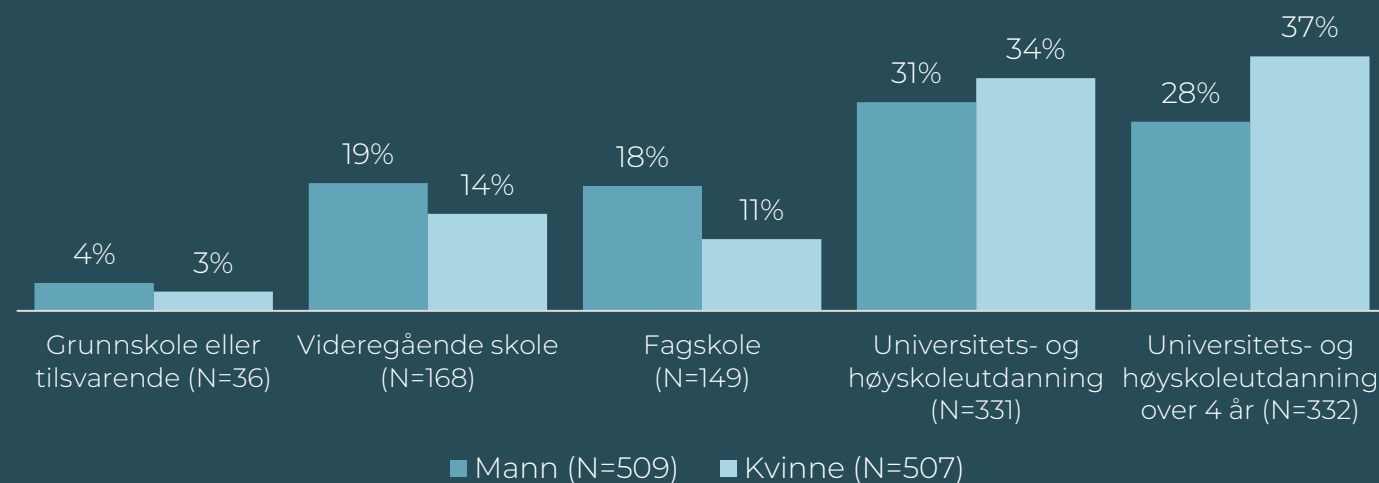
Alder



Bosted



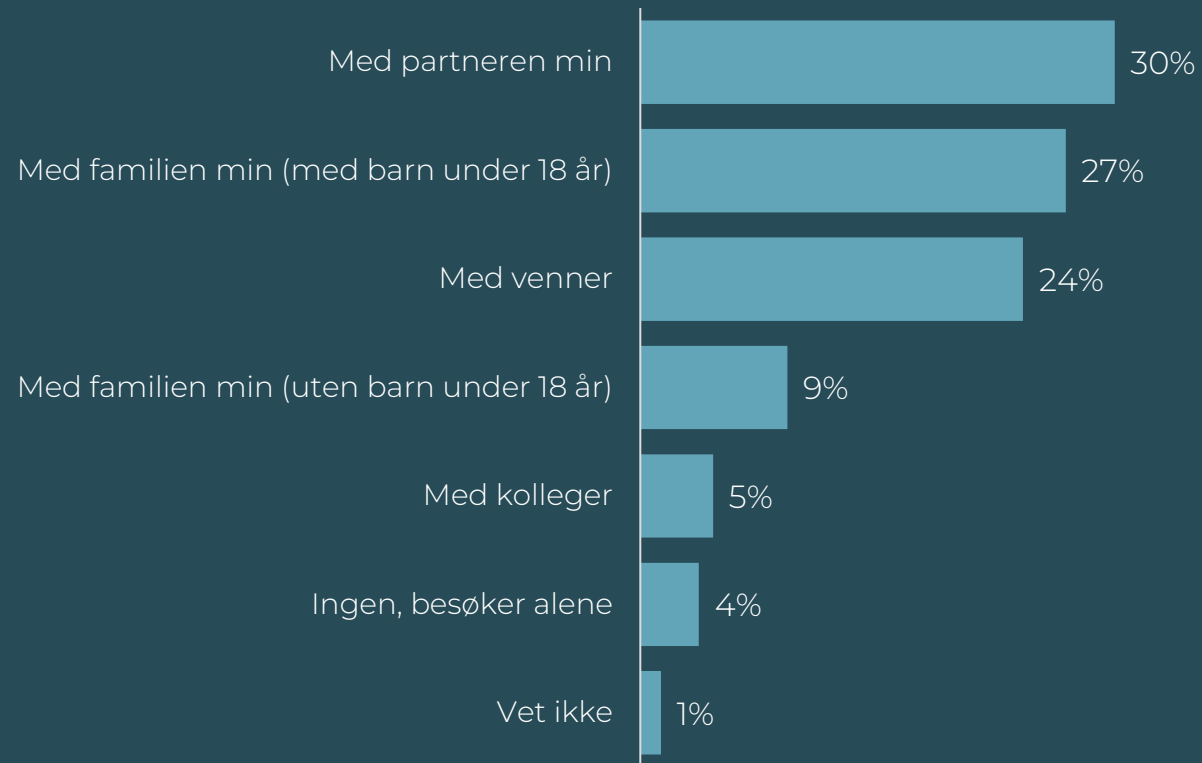
Utdanningsnivå



BAKGRUNN (2/2)

Reisegruppe

Hvem besøker du vanligvis Rogaland Teater og/eller Stavanger Museum sammen med? (n=454)



APPENDIKS

DATAINNSAMLING VIA SPØRREUNDERSØKELSE

Datainnsamlingen er gjennomført som en kvantitativ spørreundersøkelse blant 1 025 nordmenn i perioden 1. april 2026 til 21. april 2026.

Spørreskjemaet er sendt ut via Norstat-panelet til innbyggere over 15 år. Norstat har samlet inn respondentene tilfeldig fra sitt panel, men med stratifisering på bosted. Formålet med stratifiseringen har vært å overrepresentere lokale respondenter, slik at datagrunnlaget er større for respondenter som bor nærmere Stavanger. Nedenfor vises en oversikt over hvordan datainnsamlingen er blitt stratifisert.

Geografisk inndeling

		N
Nivå 1:	Randaberg, Sandnes, Sola og Stavanger Kommune	615
Nivå 2:	Resten av Rogaland samt Agder og Vestland	302
Nivå 3:	Resten av landet	109

Om Norstat-panelet

Norstat-panelet er Norges ledende meningspanel. Norstat er en av Europas ledende leverandører av datainnsamling og er selv et norsk selskap.

Norstat samler blant annet inn data fra Norstat-panelet ved hjelp av online markedsundersøkelser og meningsmålinger som sendes ut til panelet. Invitasjoner til å delta i undersøkelsene sendes via e-post og app. Panelister får som belønning for sin deltakelse tilgang til gavekort og rabatter, jo flere undersøkelser de deltar i.

APPENDIKS

METODEN BAK ESTIMERING AV BESØKSPOTENSIAL

Besøkspotensialet for den nye bygningen for Rogaland Teater og Stavanger Museum estimeres på bakgrunn av en sammenligning med 11 norske teatre og museer av sammenlignbar karakter.

For hver av de 11 referanseattraksjoner er det faktiske besøkstallet kjent, og disse utgjør grunnlaget for estimering av den nye bygningens besøkstall

De 11 sammenligningsattraksjonene er:

Kulturinstitusjoner

Trøndelag Teater	Universitetsmuseet i Bergen
Den nationale Scene	NTNU Vitenskapsmuseet
Hålogaland Teater	Munchmuseet
Kilden Teater og Konserthus	Kunstsilo Kristiansand
Det Norske Teater	Maihaugen
	KODE Kunstmuseer og komponisthjem

Hvor attraktiviteten vurderes ut fra ni parametere, og det beregnes hvor mange besøkende hver parameter vil tiltrekke seg. Parameterne dekker både strukturelle vilkår, som befolkningsstørrelse og turistøkonomisk grunnlag, samt vurderte karakteristika som attraksjonsnivå, tilgjengelighet og arkitektonisk verdi.

Parameterne er listet opp nedenfor med den tildelte vekten i parentes:

Objektive parametere

Befolkning innenfor to timers kjøring (5%),
Befolkning i fylke (10%)
Hotellomsetning i NOK mill. (20%)
Social Media Engagement-score (10%)

Subjektive parametere

Attraksjonsnivå (25%)
Tilgjengelighet (5%)
Sesong-uavhengighet (10%)
Målgruppeomfang (10%)
Arkitektonisk verdi (5%)

METODEN BAK ESTIMERING AV BESØKSPOTENSIAL

For objektive parametere er dataene "Befolkning i fylke" og "Hotellomsetning NOK mill. kr" hentet fra Statistisk sentralbyrå. "Befolkning innenfor 2 timers kjøring" er estimert i kombinasjon med tjenesten "app.traveltime.com" samt befolkningstall fra Statistisk sentralbyrå. "Social Media Engagement-score" beregnes ved å undersøke forholdet mellom attraksjonenes antall følgere på Instagram og antall gjennomsnittlige likes på innleggene deres innenfor det siste året. Ved å dividere antall følgere med antall gjennomsnittlige likes per innlegg, beregnes en indikator for hvor flinke attraksjonene er til å aktivere sine følgere.

De subjektive parameterne er vurdert av konsulenter fra Silverlining-teamet, samt av sentrale aktører fra både Rogaland Teater og Stavanger Museum. Attraksjonene er alle vurdert på en skala fra 1 til 10, og alle vurderinger er foretatt individuelt og uavhengig av hverandre. Den gjennomsnittlige vurderingen er brukt til den videre estimeringen.

Den nye bygningen er også blitt vurdert på de samme parameterne. De subjektive parameterne er vurdert av Silverlining-teamets konsulenter, mens Social Media Engagement-scoren er beregnet ut fra de to nåværende institusjonenes gjennomsnittlige score.

For hver parameter utføres det en lineær regresjon for å forutsi hvor mange besøkende den nye bygningen vil tiltrekke seg, utelukkende basert på den enkelte parameter.

I praksis betyr dette at forholdet mellom de andre attraksjonenes verdier på parameterne holdes fast med deres besøkstall, for å estimere hvor den nye bygningen vil plassere seg.

Deretter brukes hver parameters vekt på besøksestimatet, slik at vi tar hensyn til at noen parametere har større innflytelse på besøkspotensialet enn andre.

Det endelige besøkstallet estimeres dermed til å være cirka 229 000 årlige besøkende.

Dette besøkstallet tar ikke høyde for eventuelle midlertidige effekter ved åpningen av museet, eller eventuelle befolkningsprognoser og endringer i reise- og opplevelsesmønstre.

APPENDIKS

FORKLARING AV PANDA-MODELLEN

PANDA-modellen

PANDA-modellen er et norsk økonomisk-demografisk modellsystem utviklet til regionale analyser og fremskrivninger. PANDA er en forkortelse for plan- og analyseverktøy for næring, demografi og arbeidsmarked.

I denne analysen er modellen brukt til å belyse den lokaløkonomiske betydningen av Stavanger Museum og Rogaland Teater samt den potensielle avkastningen ved oppføringen av det nye felles anlegget under ulike scenarioer.

Næringsmodellen REGNA

Den sentrale delen av analysen trekker på REGNA, som er PANDAs næringsøkonomiske delmodell. REGNA er en kryssleveransemodell som beregner ringvirkningene av en eksogent gitt etterspørselsutvikling. Med utgangspunkt i institusjonenes omsetning, sysselsetting og forbruk av varer og tjenester beregner modellen de avledede effektene på produksjon, inntekt og sysselsetting i regionen som helhet.

Modellen skiller mellom direkte og indirekte virkninger. Den direkte virkningen er institusjonenes egne aktiviteter og ansatte. Den indirekte virkningen oppstår når institusjonene kjøper varer og tjenester av lokale leverandører, som igjen etterspør input fra andre næringer. I tillegg dekker den indirekte virkningen også det private forbruket som genereres når de lønnede medarbeiderne bruker en del av inntekten sin lokalt. Til sammen utgjør de to leddene den samlede ringvirkningen, som beregnes som et multiplum av den primære aktiviteten.

Scenarioberegninger

Utover den historiske analysen er PANDA brukt til å simulere de potensielle virkningene av det nye bygningsanlegget under ulike scenarioer: spesifikt om den nye lokasjonen medfører en økt sysselsetting tilsvarende 20, 30 eller 40 ekstra årsverk. Her beregnes den samlede ringvirkningen både direkte og indirekte, separat for hvert scenario. Alle tall er i 2025-priser uten å være justert for inflasjon.

Geografisk avgrensning

Analysen er delt inn i to geografiske nivåer. Det ene er kommunene Stavanger, Sandnes, Sola og Randaberg, forstått som Sandnes, Sola og Randaberg kommuner. Det andre nivået er "Øvrige Rogaland", og dekker alle de resterende kommunene i Rogaland. Kun aktivitet og forbruk som kan henføres til denne regionen, inngår i beregningene av ringvirkningene.

Kontakt



TERJE VAMMEN

Senior Director & Partner

Silverlining Research

E-mail: tv@silverliningresearch.com

Mobile: +45 2986 1515



HELENE NYGAARD

Senior Manager

Silverlining Research

E-mail: hn@silverliningresearch.com

Mobile: +45 6160 8145



SØREN ANKERSTJERNE

Senior Consultant

Silverlining Research

E-mail: sn@silverliningresearch.com

Mobile: +45 2424 2895



JOHAN VAMMEN

Senior Consultant

Silverlining Research

E-mail: jv@silverliningresearch.com

Mobile: +45 5433 2541

