



Medvirkningsprosess: Metropolis på Nytorget

Innhold

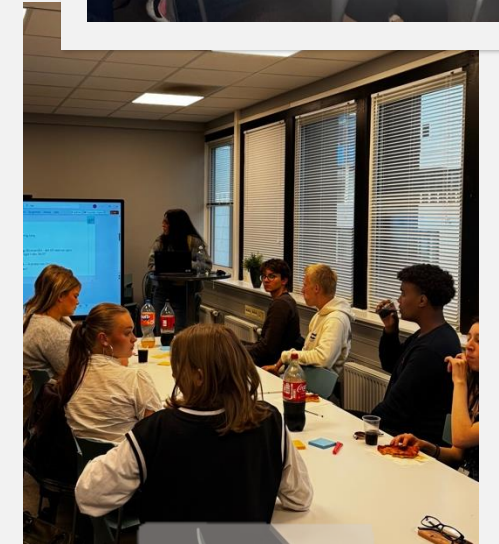
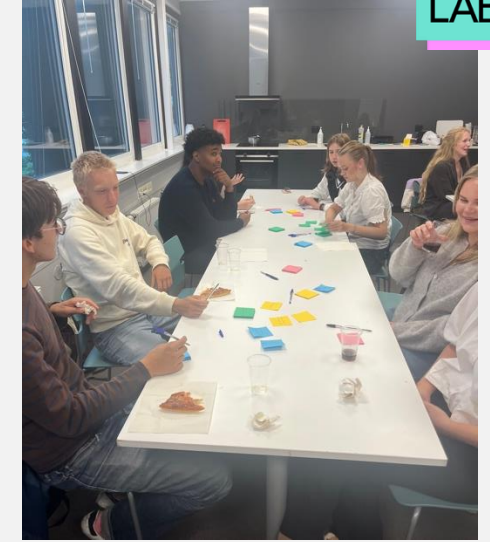


- Hva er UngLab?
- Metode
- Formålet med oppdraget
- Funn fra intervjuer: **innsikter**

Hva er UngLab?

UngLab er en medvirkningsmetode for ungdom. UngLab består av et crew på 12 ungdommer (alderen 15-18 år) fra ulike bydeler i Stavanger kommune.

Metodens formål er å gi ungdom en tydelig stemme i byutvikling og beslutninger som angår dem. UngLab skal bidra til at kommunen, utbyggere og andre aktører får innsikt i hva ungdommene i samfunnet vårt mener. UngLab legger til rette for at ungdom får en sterk rolle til å kunne forme eget samfunn og nærmiljø – det sikrer en reell ungdomsmedvirkning.

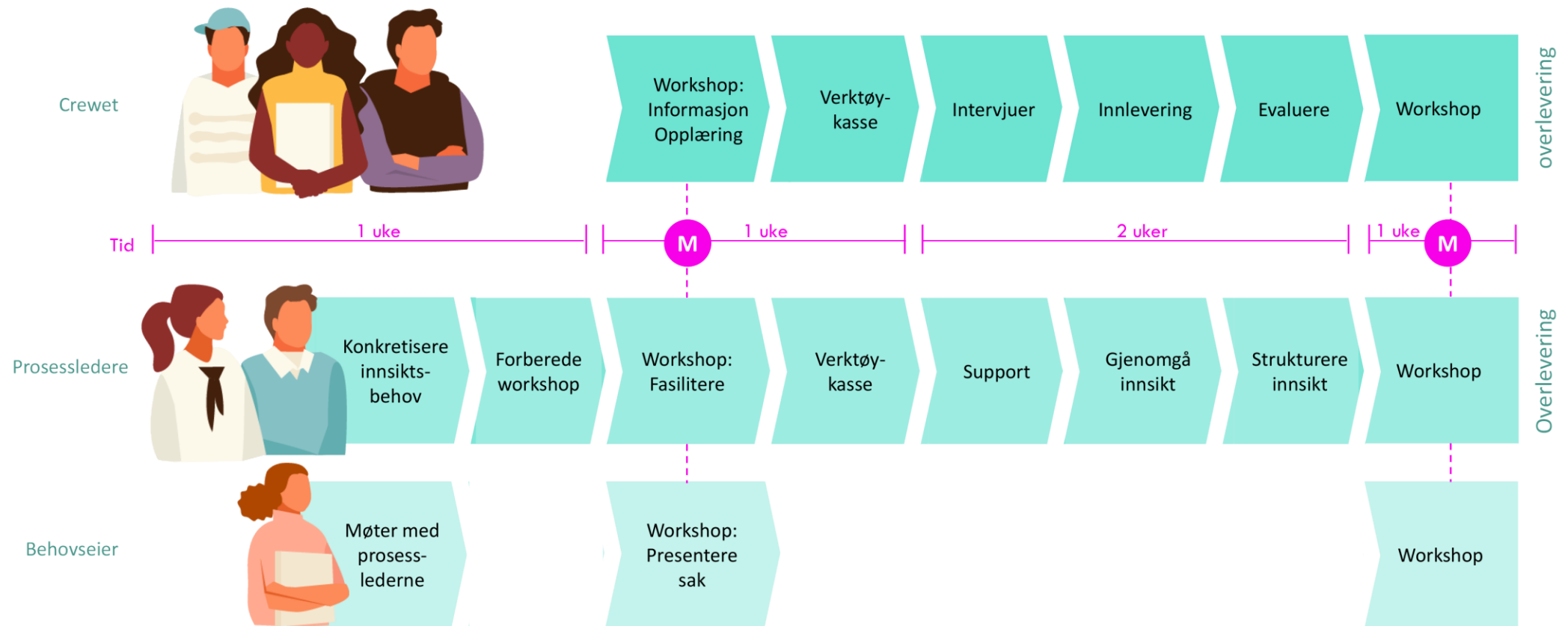


Metode

I dette oppdraget er datainnsamlingen gjennomført gjennom intervjuer med ungdom fra Stavanger. Crewet i UngLab har selv valgt informanter og intervjuet dem for å innhente innspill og meninger knyttet til det nye Metropolis-bygget. Funnene omtales i denne rapporten som *innsikter*.

Intervjuene ble gjennomført i uke 49. Ungdommene er fra ulike bydeler i Stavanger, og er i alderen 16-21 år. De representerer et bredt utvalg. Det er totalt gjennomført 27 intervjuer.

Prosesen – hvordan fungerer den i praksis?



Formålet med oppdraget

Formålet med oppdraget er å samle inn ungdom sine perspektiver og innspill til utformingen av det nye Metropolis-bygget på Nytorget. Dette slik at ungdom får mulighet til å kunne påvirke hvordan bygget skal utformes, se ut og hva som skal til for at opplevelsen blir best mulig.

Gjennom intervjuer med ungdom har UngLab samlet inn meninger og erfaringer knyttet til det ovennevnte.

Funn fra intervjuer: **innsikter**

Alle informantene kjenner til Metropolis, og majoriteten har egne erfaringer med å bruke Metropolis. Noen av informantene har kun erfaringer med det tidligere bygget på Nytorget, mens andre er aktive der Metropolis er plassert i dag. Dette gir et godt grunnlag for å belyse hvilke ønsker, behov og forventninger ungdom har til det nye bygget.

Rapporten vil i det følgende presentere sentrale innsikter som intervjuene har avdekket:

Innsikt 1: Det nye Metropolis må være et åpent og innbydende ungdomshus

Ungdom er tydelige på at førsteinntrykket og særlig inngangspartiet er avgjørende. Det skal være et ungdomspreg, og det må **oppleves som inkluderende, trygt og sosialt**. De uttrykker et ønske om at man skal **komme rett inn i et levende og åpent rom**, uten at det er en lang korridor til fellesareal, da dette gir et institusjonspreg.

Det etterspørres særlig:

- Et stort og åpent fellesareal, gjerne med litt lav musikk i bakgrunnen. Det kan gjerne være et stort skilt ved hoveddøren hvor det står «Metropolis – ungdomshuset».
- Gode og komfortable sofaer, ulike sittegrupper med stoler og bord (med mulighet for å slå seg sammen dersom man blir kjent med flere).
- En kafe, eller kiosk i fellesarealet, med en slush-maskin. Tilgang til mat og snacks er viktig for ungdommen!
- Chille-soner med sofaer og saccoosekk; disse kan være plassert både i rom, men også i fellesareal.

De ønsker at man må kunne se ungdommene når man kommer inn. Informantene presiserer at det skal være et sted hvor ungdommen «kan chille og henge, og gjøre det man liker». Førsteintrykket bør signalisere at Metropolis er et sted for alle.

Innsikt 2: Ungdom ønsker en kombinasjon av romtyper

Intervjuene har avdekket at det er et behov for **variasjon i romtyper, og størrelser av disse**. De vil kunne samles i større grupper, og ha **plass** til å gjøre dette, men samtidig ha mulighet til å ta i bruk mindre rom ut fra ønsker og behov. De ønsker også flere større rom, slik at disse kan brukes til aktiviteter, men også til selv-initierte arrangementer som eksempelvis brukmarked.

Det etterspørres særlig: øvingsrom og studio, dansesal (med mange/stort speil), stor forestillingssal/konsertsal, gamingrom, karaokerom, en open mic-scene, et filmrom/lite kinorum, musikkstudio, bandrom, podcastrom, arbeids- og grupperom.

Ungdommen legger vekt på at **rommene bør være fleksible**, slik at de kan brukes til ulike aktiviteter etter behov.

Innsikt 3: Farger og estetikk - kreativitet i balanse

Ungdom er opptatt av at Metropolis skal ha et **ungdommelig, kreativt og levende uttrykk**, men samtidig være et sted som oppleves **behagelig**, uten at det «blir for mye». Det er viktig at lysene er varme, og at de kan dimmes. Ungdommen ønsker farger, men påpeker at det er viktig at fargebruken ikke blir for intens, da det kan være slitsomt for øynene. Samtidig, ønsker de ikke en minimalistisk stil. Det foreslås derfor en balansert løsning der:

- Enkelte vegger, eller soner kan fylles med sterke farger, plakater og grafiske uttrykk.
- Andre vegger bør holdes i naturlige og rolige farger, mens møbler og interiør kan ha sterke farger, for eksempel rosa sofa og grønne hyller.

Dette skaper liv og identitet i bygget, samtidig som helheten oppleves behagelig. Flere ungdommer foreslår dessuten at kunstneriske ungdommer som er aktive i Metropolis kan være med å forme de visuelle uttrykkene, eksempelvis gjennom veggkunst og graffiti. Det må være mulighet for å henge opp egne verk, og være med på å forme innhold i huset. Dette løftes frem som en måte å skape eierskap, og kan bidra til en økt opplevelse av tilhørighet.

I tillegg, foreslås det at oppganger, eller et område ved inngangspartiet brukes til plakater og visning av kommende arrangementer, aktiviteter og konserter. Her trekkes det blant annet frem inspirasjon fra Folken.

Innsikt 4: Trygghet skapes gjennom synlige voksne

Det er viktig for ungdommen at de voksne er **tilgjengelige, tydelige, enkle å ta kontakt med og synlige** i fellesarealer. Dette slik at ungdommen enkelt kan få hjelp til å finne utstyr, eller få tilgang til rom, men også for å håndtere uønskede situasjoner.

Det uttrykkes også at det er viktig at de voksne ikke er «overalt», da dette gjerne kan resultere i opplevelsen av overvåkning. De ønsker at personalet har en hovedbase, gjerne en disk ved inngangen, eller i hjørnet i fellesarealet, men at det ikke ligger midt i ungdommens hengeområde. Informantene foreslår også at kontaklinformasjonen til personalet kan stå i hvert rom, slik at det er enkelt å ta kontakt med dem.

Det presiseres også at det er viktig at personalet sitter et sted der de får overblikk, men også slik at personalet får med seg hvem som kommer inn, slik at uønskede personer kan håndteres på en trygg måte.

Innsikt 5: Utforming av Metropolis

Ungdommen mener at det ikke bør være mange ganger som gjør det vanskelig å orientere seg. De ulike rommene kan grupperes, og det bør være tydelig merking på dørene som viser hvilket rom det er. Vedrørende bruk av de ulike rommene, foreslår noen et digitalt bookingsystem. Dette gjør at ungdom slipper å bruke mye tid på reisevei og risikere at de ikke får plass. Samtidig bør det være tilstrekkelig med rom, og alternative muligheter dersom noen rom er opptatt.

Hovedområdet bør være tydelig når man kommer inn hoveddøren, slik at man ikke må gå gjennom mange ganger med en gang. Dersom det er mange etasjer, kan det være fint med heis. Ungdommene ønsker også store vinduer i fellesarealer for å skape opplevelsen av åpenhet, og få inn naturlig lys. Det er også kjekt å se om venner er der dersom man går forbi ute. Samtidig, foretrekker de lite, eller ingen vinduer i enkelte rom, som for eksempel i konsertrommet, bandrommet, eller musikkstudioet. Andre påpeker imidlertid at de ønsker vinduer her også, med mulighet for å dekke til og hindre innsyn, slik at de kan åpne vinduet dersom det blir varmt. En god løsning kan være å ha gode luftforbindelser til tross for mangel på vinduer.

Når det gjelder toaletter er det enighet om at doene ikke bør være rett ved inngangen, men at de bør ligge litt skjermet. Noen foreslår at det er fint å ha de ved inngangen, men at de kan være i nærheten av seksjonen til personalet, slik at ikke utenforstående tar dem i bruk. De fleste ønsker kjønnsdelte doer, men flere foreslår en kombinasjon av kjønnsdelte og kjønnsnøytrale doer.

Innsikt 6: Aktivitetstilbud og utstyr

Et tydelig funn er at utstyr må være lett tilgjengelig, slik at ungdommer kan komme uten å ha med eget utstyr. Dette er viktig slik at ungdom kan delta selv om de ikke har eget utstyr hjemme. Informantene presiserer at det er fint å kunne bruke Metropolis til dette, nettopp fordi det gjør det mulig å utforske nye aktiviteter, men også for å kunne øve og jobbe med det man allerede interesserer seg i.

Informantene etterspør følgende utstyr: instrumenter og et bedre lydanlegg , gamingutstyr og PC-er, FIFA og PlayStation, bordtennis og tilgang på brettspill dersom man ønsker å spille med hverandre.

Flere understreker at de opplever å ha alt de trenger tilgjengelig på Metropolis per i dag. Samtidig, bør det legges til rette for at ungdom kan ta kontakt dersom de opplever at noe mangler og ønsker mer utstyr.

Innsikt 7: Synlighet og informasjon – gjøre Metropolis kjent for alle ungdommer

Informantene påpeker at flere ungdommer kun forbinder Metropolis med konserter. De viser eksempelvis til Instagram-profilen, hvor det nærmest kun promoterer kommende konserter, og at det burde være en mer variert markedsføring. For å senke terskelen for deltakelse og nå flere, bør tilbudet være med synlig gjennom:

- Aktiv bruk av sosiale medier som Tiktok og Instagram. Gjerne med korte videoer og oppdateringer om aktiviteter.
- Plakater og skilt som viser hva man kan gjøre på Metropolis.
- Tydelig informasjon om åpningstider og hvem tilbudet er for.
- Ungdom foreslår også eksempler som «story på Instagram som viser hvilke rom som kan brukes» når bygget er ferdig, eller «poster med bilder av aktiviteter som pågår», for å gjøre tilbudet mer attraktivt.

God informasjon og synlighet anses som avgjørende for at ungdommer får vite om, og benytter seg av Metropolis.

Ungdommenes samlede tilbakemeldinger viser et tydelig ønske om at nye Metropolis skal være et åpent, inkluderende og kreativt ungdomshus med lav terskel for deltakelse. Det er også betydningsfullt for ungdommen å oppleve eierskap og tilhørighet til bygget, og at dette kan styrkes ved at de selv får bidra til de visuelle uttrykkene når bygget er ferdig – dette gjennom egne verk, for å kunne være med å forme innholdet i huset.

Det er særlig viktig for dem at bygget har både store fellesarealer, men også skjermede aktivitetsrom i ulike størrelser. De ønsker tilgjengelige voksne, uten å få opplevelsen av overvåkning. Gode og varme omgivelser er viktig for ungdommen.



Tusen takk til **UngLab crewet**: Aksel, Angelica, Are, Bilal, Kristina, Luka, Max, Mia Luna, Sigrid, Sofie og Zuzanna. Dere har gjort en helt fantastisk jobb!

