

Medvirkningsprosess UngLab: Kvernevik

Rapport fra 02.12.2025



Innhold

- Hva er UngLab?
- Metode
- Formålet med oppdraget
- Funn etter intervjuer: innsikter
- Funn etter workshop med ungdom fra Kvernevik – bruk av Urban Belonging



Hva er UngLab?

UngLab er en medvirkningsmetode for ungdom. UngLab består av et crew på 12 ungdommer (alderen 15-18 år) fra ulike bydeler i Stavanger kommune.

Metodens formål er å gi ungdom en tydelig stemme i byutvikling og beslutninger som angår dem. UngLab skal bidra til at kommunen, utbyggere og andre aktører får innsikt i hva ungdommene i samfunnet vårt mener. UngLab legger til rette for at ungdom får en sterk rolle til å kunne forme eget samfunn og nærmiljø – det sikrer en reell ungdomsmedvirkning.



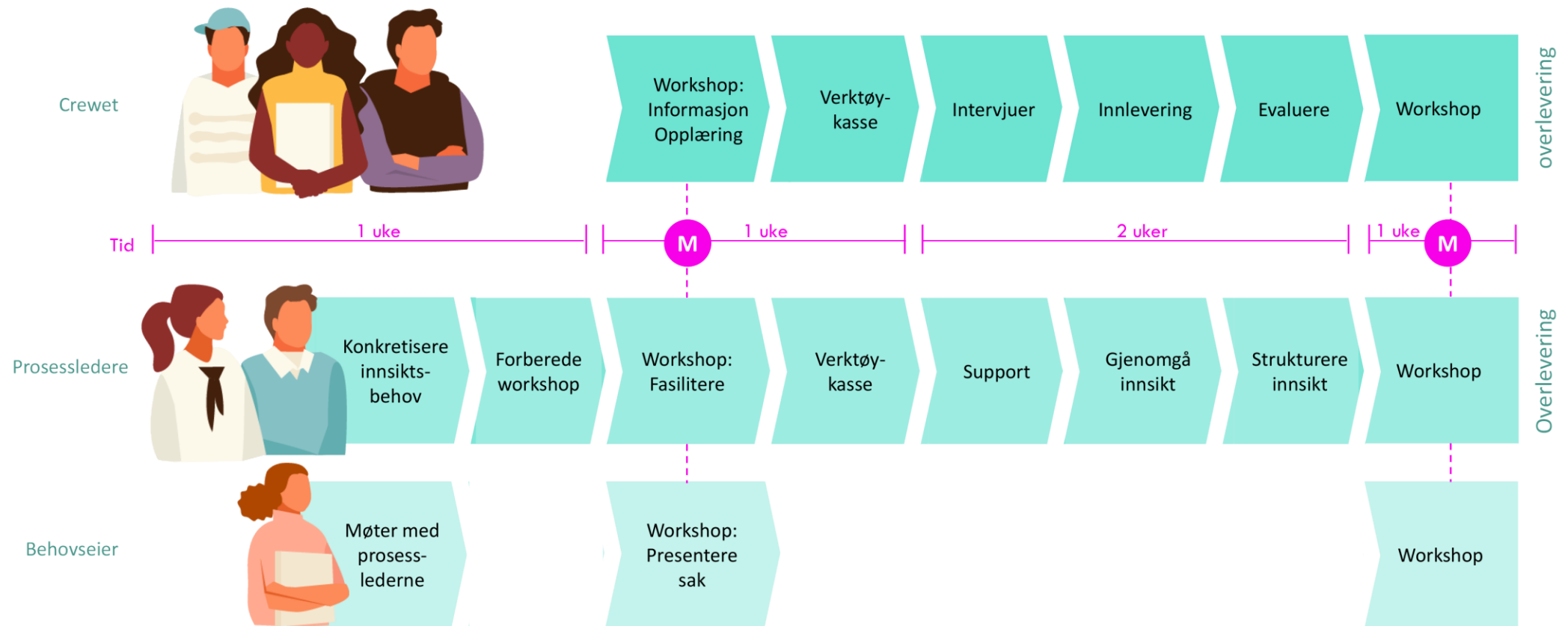
Metode

I dette oppdraget er datainnsamlingen gjennomført i to deler: intervjuer og testing av appen Urban Belonging.

I den første delen ble det gjennomført intervjuer med ungdom fra Stavanger. Crewet valgte selv informanter. Intervjuene undersøkte hva ungdom assosierer med Kvernevik, hvilke historier og inntrykk som finnes, hvordan bydelen omtales i ungdomsmiljøer generelt og tanker om Kvernevik. En intervjuguide ble utarbeidet i forkant, i samarbeid med crewet. Denne ble brukt for å sikre struktur og kvalitet.

Den andre delen av oppdraget gikk ut på at crewet rekrutterte ungdom fra Kvernevik, og lærte dem opp i å bruke appen Urban Belonging. Ungdommene brukte appen til å registrere steder i bydelen ved å laste opp bilder av områder, objekter o.l. som de hadde tanker om - både positive og negative. Etter registreringsperioden ble ungdommene fra Kvernevik samlet i en workshop, hvor de diskuterte erfaringene sine og utdypet hva som fungerer godt, og hva som oppleves som mangefult.

Prosesen – hvordan fungerer den i praksis?



Formålet med oppdraget

Områdesatsningen ønsker å finne ut hvordan ungdom opplever Kvernevik, både når det gjelder hvilke assosiasjoner området vekker, men også knyttet til hvilke opplevelser og erfaringer ungdom har med Kvernevik.

Hensikten med oppdraget er å undersøke ungdoms perspektiver på hva som fungerer godt og hva som mangler for at uteområder og fasiliteter skal bli mer attraktive. Et viktig element i prosessen har vært å teste ut appen Urban Belonging for å finne ut om den fungerer som et nyttig verktøy i denne prosessen for å innhente informasjon vedrørende Kvernevik.

Funn fra intervjuer: **innsikter**

Det ble gjennomført totalt 55 intervjuer med ungdom fra ulike bydeler i Stavanger. Intervjuene ble gjennomført i uke 39 og 40. Informantene er i alderen 15-18 år.

Rapporten vil i det følgende presentere sentrale innsikter som intervjuene har avdekket.

Innsikt 1: Kvernevik - et område mange har et lite forhold til

Et gjennomgående trekk i intervjuene er at mange av ungdommene har liten, eller ingen relasjon til Kvernevik. Et sentralt funn er at flere ungdommer opplever Kvernevik som et område som ligger langt unna resten av byen. Flere beskriver det som: «langt borte», «ut i gokk», eller «for langt å dra til uten en god grunn». Flere formidler at reisevei og transport gjør at terskelen for å dra dit oppleves høy, og at de kun drar dit for å besøke venner og familie.

Opplevelsen av avstand handler både om reisetid, men også at området ligger utenfor ungdommens vanlige bevegelsesmønster. Det er imidlertid noen få som beskriver at bussforbindelsene fungerer fint på dagtid, men samtidig trekkes det frem at det tar lang tid å komme seg dit, særlig på kvelden. Flere informanter sier at de kun reiser til Kvernevik dersom de kjenner noen som bor der, og at de ellers ikke har noen naturlig grunn til å dra dit.

Dette viser at flere ungdommer i Stavanger har en begrenset stedstilknytning til område, og at Kvernevik fremstår som fjernt, lite brukt og at det er lite oppmerksomhet blant ungdommen. Dette kan indikere at Kvernevik gjerne er en bydel ungdom ikke beveger seg til for sosiale aktiviteter dersom de ikke har tilknytning til område.

Innsikt 2: Kvernevik - et anonymt boligområde?

Flere av informantene beskriver Kvernevik som et område de ikke snakker om, tenker på, eller ikke hører om. Flere sier at det ikke er et sted de har tanker om, og at det i praksis kanskje forsvinner litt i bybildet. Kvernevik beskrives blant annet som: «ingenmannsland». Dette gjelder særlig ungdom som ikke har venner, eller familie i området. For disse fremstår Kvernevik som et anonymt boligområde uten tydelige kjennetegn, arrangementer, eller møteplasser for andre som ikke er lokale ungdommer fra bydelen, som gjør at det skaper interesse.

Enkelte informanter beskriver at Kvernevik er: «en bydel som forsvinner litt», og sier at det finnes få trekkfaktorer som gjør Kvernevik attraktivt å besøke. Informantene påpeker på den annen side at konserter og andre kulturtilbud kan være gode faktorer for at de besøker Kvernevik.

Funnene peker på at kvernevik har en svak synlighet og identitet blant ungdom utenfor bydelen, noe som kan bidra til at området i liten grad oppleves som relevant i ungdommers fritidsliv.

Innsikt 3: Rykter og negativt omdømme

Etter intervjuene fremkommer det at Kvernevik i stor grad forbindes med rus, kriminalitet og har et negativt omdømme. Mange beskriver at de har fått inntrykket gjennom foreldre og besteforeldre. Flere bruker begreper som «skummelt», «narkoplass», «ghetto» og «shady» når de beskriver Kvernevik, og noen forteller at de får beskjed fra foreldre om at de ikke burde dra dit. Enkelte beskriver konkrete hendelser som har bidratt til å forsterke inntrykket. Det vises blant annet voldshendelser i området, og en episode med knivstikking, som kan ha bidratt til at Kvernevik oppleves som mindre trygt.

En informant forteller at: «Helt ærlig, mamma fra Tananger, og hun tuller alltid med at Kvernevik et ghettoområde, der de skumle kommer fra. En annen sier: «alle sier jo dårlige ting om Kvernevik: Det er lowkey the hood, så hvis du henger der blir du sett på som gangster.» Dette kan illustrere at Kvernevik fortsatt har et negativt rykte, og at det foreligger stereotype oppfatninger som kan prege områdets omdømme.

Dette viser at Kvernevik i stor grad bærer med seg et historisk omdømme som preget hvordan ungdom uten snakker om, og forholder seg til området og at ryktet lever gjennom fortellinger gjennom generasjoner, i stedet for en direkte opplevd utrygghet.

Innsikt 4: Egne erfaringer overgår ryktene

På bakgrunn av det forrigenevnte uttrykker flere ambivalens til Kvernevik sitt rykte. Noen informanter problematiserer omdømmet og sier de selv ikke har opplevd utrygge situasjoner der, til tross for det de har hørt. Det uttrykkes usikkerhet rundt hvorvidt dette ryktet faktisk stemmer med virkeligheten i dag. Flere av informantene reflekter over at de negative forestillingene ofte knyttes til eldre historier, og at de selv ikke nødvendigvis har opplevd noe som bekrefter dette. Enkelte påpeker at utfordringer med rus og kriminalitet finnes i mange bydeler, men at Kvernevik i særlig grad har fått dette stempelen. Egne erfaringer står i kontrast til det negative bildet de har gjennom rykter.

Intervjuene viser dessuten at ungdom som har vært i Kvernevik, i stor grad beskriver området som trygt, rolig og trivelig. Flere påpeker at området oppleves som et godt sted å vokse opp i, særlig for barnefamilier, at det finnes fine turområder og at det er positivt med nærhet til sjøen. Mange har vært på turer i området og beskriver Kvernevik som «trygt», «fint» og «koselig».

En informant sier: «Jeg vet at området historisk sett har hatt et dårlig rykte, men når jeg og pappa har vært der på sykkelturen, opplever vi ikke Kvernevik som et negativt område». Det er dermed viktig å anerkjenne at det fortsatt finnes rykter fra Kvernevik som kan ha opphav fra tidligere generasjoner, men at det nødvendigvis ikke speiler den reelle erfaringen ungdommen har til Kvernevik.

Innsikt 5: Positive ressurser i området – svømmehallen og bydelshuset

Et stort utvalg av informantene trekker frem svømmehallen og bydelshuset som svært positive og viktige ressurser i Kvernevik. Svømmehallen er et sted mange har brukt, og flere sier at dette er hovedgrunnen til at de har vært i området. Det understrekes at en stor faktor til bruken har vært at det har vært gratis å svømme for dem under 16 år.

Ungdomsklubben og bydelshuset blir også beskrevet som gode møteplasser. Det beskrives av enkelte informanter at de forbinder Kvernevik med bydelshuset, og at det er «et kjekt sted hvor de fleste aktivitetene i nærmiljøet foregår». Det oppleves derfor som et attraktivt samlingspunkt. Enkelte av informantene har vært med på ungdomsklubben via venner og bekjente, og opplevde tilbudet som kjekt, særlig med dansesal og gamingrom.

Samtidig peker flere på at de er usikre på hvor godt disse tilbudene faktisk er kjent blant ungdom utenfor Kvernevik. Det kommer frem at tilbudene eksisterer, men at de i begrenset grad bidrar til å trekke ungdom fra andre bydeler. Dette viser imidlertid at Kvernevik har viktige ressurser for ungdom, og at det gjerne tas i bruk av lokal ungdom, men ikke særlig mye av ungdom utenfor bydelen.

Funn etter workshop med ungdom fra Kvernevik – bruk av Urban Belonging:

Ungdomsdeltakelse i Kvernevik - bruk av appen Urban Belonging

- Etter oppdrag fra Områdesatsningen rekrutterte crewet ungdommer fra Kvernevik, og lærte dem opp i å bruke appen Urban Belonging. Målet var å involvere lokal ungdom fra Kvernevik som et ledd i datainnsamlingen, og avslutte prosessen med en felles workshop med ungdommene for innhente innsikt og evaluere opplegget.
- Workshopen ble gjennomført den 20/11-25 i Kvernevik bydelshus. 15 lokale ungdommer deltok.



Deltakelse og erfaringer med bruk av appen Urban Belonging

Målet var opprinnelig å rekruttere 30 ungdommer til workshopen. Ettersom at det var få innlegg i appen, så det ut til at oppmøtet kunne bli lavt. Det ble nemlig registrert 17 bilder i appen, hvorav 7 av dem kom fra en enkelt person. Flere ungdommer hadde utfordringer med tilgang til appen, eller hadde ikke anledning til å bruke den, til tross for oppfordring og løpende dialog mellom crewet og deltakerne. Selv om det var begrenset bruk av appen, ble det gjennomført en workshop hvor **15 ungdommer møtte opp**. Flere av deltakerne hadde ikke brukt appen, men møtte likevel opp og viste engasjement under workshopen.

I det følgende vil det presenteres innspill fra ungdommene. Disse vil baseres på de områdene Områdesatsningen ønsket tilbakemeldinger på, samt andre fasiliteter i Kvernevik.

Gjennomføring av workshopen

I første del av workshopen ble innleggene i appen gjennomgått, og ungdommene fikk mulighet til å reagere på de ulike innleggene. *Oppdragsgiver har selv tilgang til dette materiale og rapporten vil derfor ikke gå nærmere inn på dette.*

Deretter ble det gjennomført aktiviteter for å innhente informasjon om områder, steder og fasiliteter på Kvernevik, samt lagt opp til dialog med ungdommene.

Rapporten vil nå presentere innspill og tilbakemeldinger fra Kvernevik-ungdommene, vedrørende de områdene som Områdesatsningen har fremhevet.

Ungdommenes innspill på Områdesatsningens utvalgte områder

- **Kvernevik båtforening/båthavna:** Ungdommene forteller at det er et fint område, men at det gjerne skulle vært flere sitteplasser der. De presiserer at det er et sted som egner seg til pikniker, men savner for eksempel en kiosk for å få tilgang til enkel mat og drikke.
- **Det gamle bydelshuset:** De beskriver det som et koselig sted. De viser til tidligere, når det «alltid» var åpent, og ungdommene selv arbeidet og styrte ungdomsklubben – ungdommene uttrykker savn for dette da de hadde positiv erfaring med det. De anbefaler at lokalet gjøres tilgjengelig for utleie.
- **Grusplassen ved Rema 1000:** Ungdommene sier at det mangler noe grønt, gjerne blomster. De tenker imidlertid ikke mye over grusplassen og beskriver det som en «grei plass».

Ungdommenes innspill på Områdesatsningens utvalgte områder forts.

- **Rema 1000:** Dett er nærbutikken for mange. Alle har erfaring med butikken, og de beskriver den som trivelig og tilgjengelig.
- **Gapahuken ved kirka:** Enkelte mener den bare kan fjernes. Ungdommer tar i bruk gapahuken som en røykeplass for hasj. De beskriver at «ingen tørr å gå dit» nettopp fordi den oppleves som utrygg. Ungdommene forteller dessuten at det egentlig er en fin plass, men at den har blitt ødelagt fordi folk som røyker oppholder seg der.
- **Volleyballbanen og Strandparken:** Ungdommene er glad i volleyballbanen og flere bruker den aktivt. De uttrykker et ønske om flere sitteplasser rundt banen. Flere uttrykker at badeplassen ikke er særlig egnet til bading. De sier at det er mye stein og tang i vannet, og etterlyser renere vann, en sauna og en større, mer tilrettelagt badeplass.

Ungdommenes synspunkter om nærmiljø og fasiliteter på Kvernevik

For å få frem ungdommenes erfaringer og vurderinger av ulike steder og fasiliteter på Kvernevik, ble det gjennomført ulike aktiviteter og diskusjon i plenum. Ungdommene deltok aktivt og ga sine innspill om hva de opplever som positivt og hva som kan forberedes med Kvernevik.

Resultatene vil oppsummeres i det følgende.



- **Turstien rundt monumentet:** Ungdommene beskriver turstien som «fantastisk», særlig fordi området formidler lokal historie, og det oppleves som et fint turområde. Samtidig, uttrykker de ønske om bedre belysning og flere søppeldunker.
- **Svømmehallen og området rundt:** Dette er attraktivt for ungdommen. De trekker frem at det er gratis for alle under 16 år, og at området har god tilgjengelighet med butikk, bysykler, utendørs treningsområde m.m. Dette er fasiliteter de benytter seg av. De ønsker imidlertid et innendørs treningssenter også.
- **Lekeplassen med barneskolen:** Dette vekker positive reaksjoner hos ungdommene. De beskriver området som stort, variert og godt tilrettelagt for barn, med blant annet zipline, ufo-disser og trampoline. Flere forteller at trampolinen tidligere var så populær at man måtte stå i kø for å bruke den.

- **Fritidsklubben:** Den fremheves som et godt tilbud fordi den tilbyr mange aktiviteter, mat og gratis pedikyr, samt aktiviteter som quiz og bingo. For mange fungerer klubben som en inkluderende møteplass. De ønsker at musikktilbudet kommer tilbake og at de får tilgang på DJ-utstyr. Enkelte forteller også at de ikke har noe særlig forhold til fritidsklubben.
- **Busstopp og kollektivtilbud:** Ungdommene peker på enkelte utfordringer med busstilbudet. De forteller at Sundelia-bussen går sjeldent, at den ikke kjøres i helgene og at ruteavgangen avsluttes tidlig. De ønsker bedre bussforbindelser. Det etterspørres også en benk ved busstoppet i Måkeberget, og ønsker et busstopp mellom Ørneberget og Endresen.
- **Ungdomsskolen (Smiodden skole):** Flere påpeker behov for generell oppussing av bygget. De understreker at: «alt faller fra hverandre», og legger til at fasilitetene er gamle og preget av slitasje, og at det er begrenset hva man kan gjøre i friminuttene. De ønsker nytt gress på banen, en basketballbane med nett, samt en utendørs pingpong-bane.
- **Fotballbanen på Ørnaberget:** Ungdommene foreslår å etablere en tribune med tak og benker, slik at man kan sitte å se på kamper. Det beskrives imidlertid som en samlingsplass, og at det er fint at folk benytter seg av banen utenom organiserte aktiviteter også.

Ellers savner ungdommen tilgang på Ryde elsparkesykler og ikke bare Voi, et kjøpesenter, McDonalds, kino, skolebuss og tilgjengelige food courts.

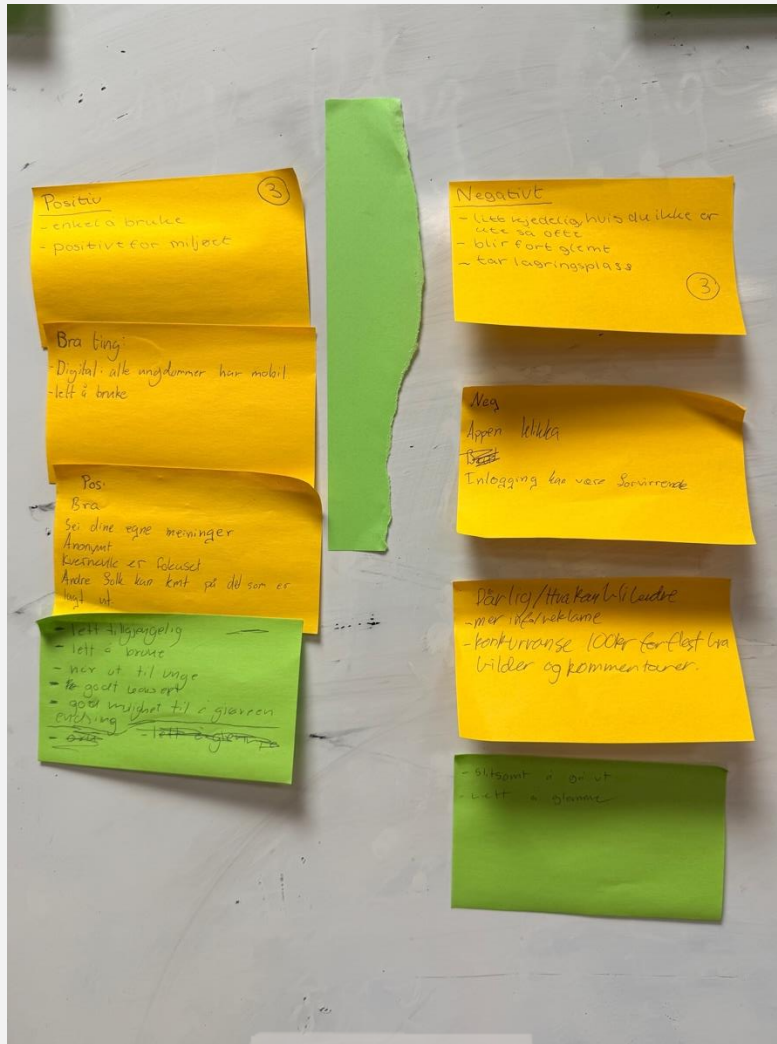
Ungdommenes tilbakemeldinger om appen Urban Belonging

Det ble gjennomført en evaluering av appen på workshopen.

Ungdommene gir uttrykk for at appen har enkelte utfordringer. De viser til at den lett blir glemt, tar mye lagringsplass og det oppleves som forvirrende å logge inn. De sier imidlertid at den har potensiale og at det er et godt verktøy for å innhente innsikt.

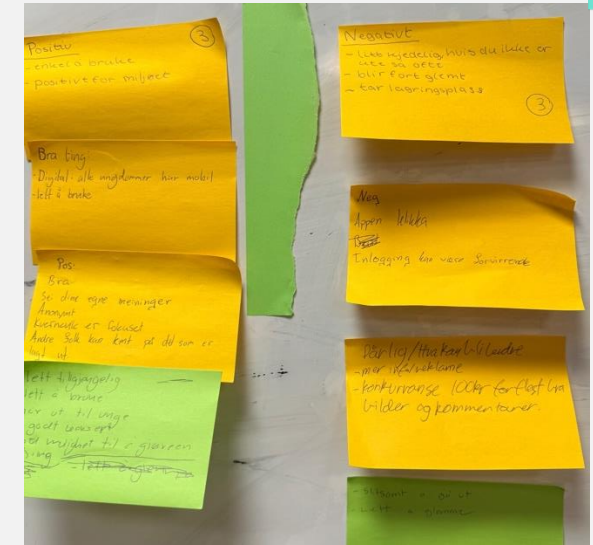
Flere påpeker at dersom målet er å bruke appen aktivt i medvirkningsarbeid, bør den markedsføres tydelig, for eksempel gjennom plakater eller på skolen. Ungdommene foreslår å gjøre bruken mer engasjerende gjennom konkurranser. Ett forslag er at dem som bruker appen mest aktivt, kan delta i trekningen av gavekort.

Samlet sett har appen et godt potensial som et verktøy for medvirkning, men for å sikre aktiv bruk kan motivasjonsfaktorer være løsningen.



Ungdommenes tilbakemelding på workshopen med UngLab

Ungdommene var positivt overrasket over workshopen, og utrykte takknemlighet for at det ble lagt til rette for direkte dialog. Flere fremhevet viktigheten av å kunne medvirke og de satt i pris på at deres perspektiver og innspill kan inkluderes i beslutningsprosesser for det som angår dem. De utrykte også at workshopen var engasjerende og inkluderende, og at det var positivt at den kombinerte dialog med aktiviteter, inkludert pizza.





UngLab sin vurdering av workshopen med Kvernevik-ungdom

UngLab vurderer også workshopen som vellykket. Å invitere ungdom inn til dialog ga en verdifull mulighet for prosessuell medvirkning, samtidig som det skapte engasjement og eierskap blant ungdommene som deltok. Crewet opplevde selv eierskap over prosessen, da det var dem som rekrutterte og gjennomførte workshopen. Dette illustrerer nemlig hvordan møter blant ungdom kan styrke forståelsen av behov og bidra til gode løsninger for lokalbefolkningen.

Tusen takk til **UngLab crewet**: Aksel, Angelica, Are, Bilal, Kristina, Luka, Max, Mia Luna, Sigrid, Sofie og Zuzanna. Dere har gjort en helt fantastisk jobb!

