



UngLab: Sølvberget

Innhold



Foto: Stavanger kommune

1. Hva er UngLab?
2. Om sprinten
3. Problemstilling
4. Innsikter
 1. Alle kjenner jo Sølvberget
 2. Det som er bra med Sølvberget
 3. Dette var nytt for meg – og veldig kult!
 4. Kurs, opplæring, veiledning – men GRATIS – og sammen med venner
 5. Informasjon, sier du?

Hva er UngLab?

En medvirkningsmetode utviklet av Stavanger kommune og Sopra Steria

Historien

I 2020 utviklet områdesatsingen Storhaug, i samarbeid med Smartbyen medvirkningsmetoden UngLab.

Piloten besto av 13 ungdommer (et crew) med flerspråklig bakgrunn fra Storhaug. Disse ble rekruttert gjennom kommunens UngJobb.

Ungdommene hentet informanter fra sine nettverk. Hensikten er at ungdom skal hente innsikt fra ungdom

Piloten skulle teste om denne metoden fungerte.

Videreutviklingen

Høsten 2023 engasjerte Områdesatsingen Storhaug Sopra Steria for å videreutvikle metoden og gjøre den tilgjengelig for bruk i kommunen.

12 ungdommer ble rekruttert og de gjennomførte en sprint der de kartla to saker: Ungdom på Storhaug i fritiden og Innspill til høring av reguleringsplan for Mølleneset

Målet med denne sprinten var å teste sider ved metoden som kan gjøres smidigere og lettere å ta i bruk.

Framtiden

Nå har vi testet metoden og har funnet ut hvordan en sprint kan gjøres mest mulig effektivt.

Planen nå er å få etablert eierskap til metoden, slik at den kan være tilgjengelig for kommunale enheter som trenger innspill fra ungdom i beslutninger og planer som angår denne gruppa.

Metoden vil få sin forankring i løpet av våren 2024.

En innledning om metodikk

Det er ungdommene som gjør jobben

Det er noen ting som skiller denne rapporten fra vanlig kvalitativ forskning. Vi vil derfor beskrive noen av egenskapene i denne prosessen.

Ungdommene velger informanter og etablerer intervjusituasjonen. Egenskaper til informant og intervjukontekst varierer derfor mellom de forskjellige intervjuene. Det betyr at det er en stor bredde i denne kartleggingen.

Vi bruker begrepet *innsikt*, der andre rapporter kanskje ville brukt *funn* eller *resultat*. Innsikt er like fullt databasert. Innsikt er å gi oppdragsgiver informasjon som gir grunnlag for noen videre beslutninger. Innsikten trenger ikke være det fullstendige bildet av problemkomplekset – men skal gi nok informasjon til å forstå mer og ta ett steg videre.

Ungdommene som har gjennomført denne evalueringen er etter hvert blitt ganske erfarne. Erfaren i denne sammenhengen betyr at de har gjort det før. De er langt mer rutinerte denne gangen enn den første, og de blir enda bedre neste gang.

Innsiktene er utledet i samarbeid med ungdommene, men er kvalitetssikret og ført i pennen av personell fra Sopra Steria. Sopra Steria er også faglig ansvarlig for denne rapporten.

Stavanger, 14.05.2024

Bjarte Bøe

Sosialantropolog og seniorrådgiver, Sopra Steria

Om sprinten

Etter gjennomføringen av test-sprinten for Områdesatsningen Storhaug, høsten 2024, presenterte prosjektledelsen resultatet for avdeling for by- og samfunnsutvikling. Etter møtet ble det enighet om å gjennomføre en sprint for å evaluere ordningen med gratis kollektivtransport i Stavanger.

Vi har nå etablert et fast crew som skal gjennomføre sprinter. De har fått en grunnleggende opplæring i hvordan man gjør et intervju, hvordan vi lager en intervjuguide og utforming av kunnskap.

I en workshop med crewet og behovseierne, utarbeidet crewet og prosesslederne en intervjuguide. Deretter dro ungdommene ut for å intervju.

Crewet har gjennomført omtrent fem intervjuer hver. Noen av dem har gjennomført gruppeintervju. Det har vi ikke gjort tidligere, men ser at det er en nyttig metode, fordi en får en annen dynamikk ved å bruke grupper som informasjonskilder. Vi kommer til å bruke dette også i framtiden.

De har tatt opp intervjuene, og de er gjennomgått av prosesslederne. Informantene kommer fra hele byen og er i alderen 16 til 19 år. Alle informantene går på vgs.

Crew:

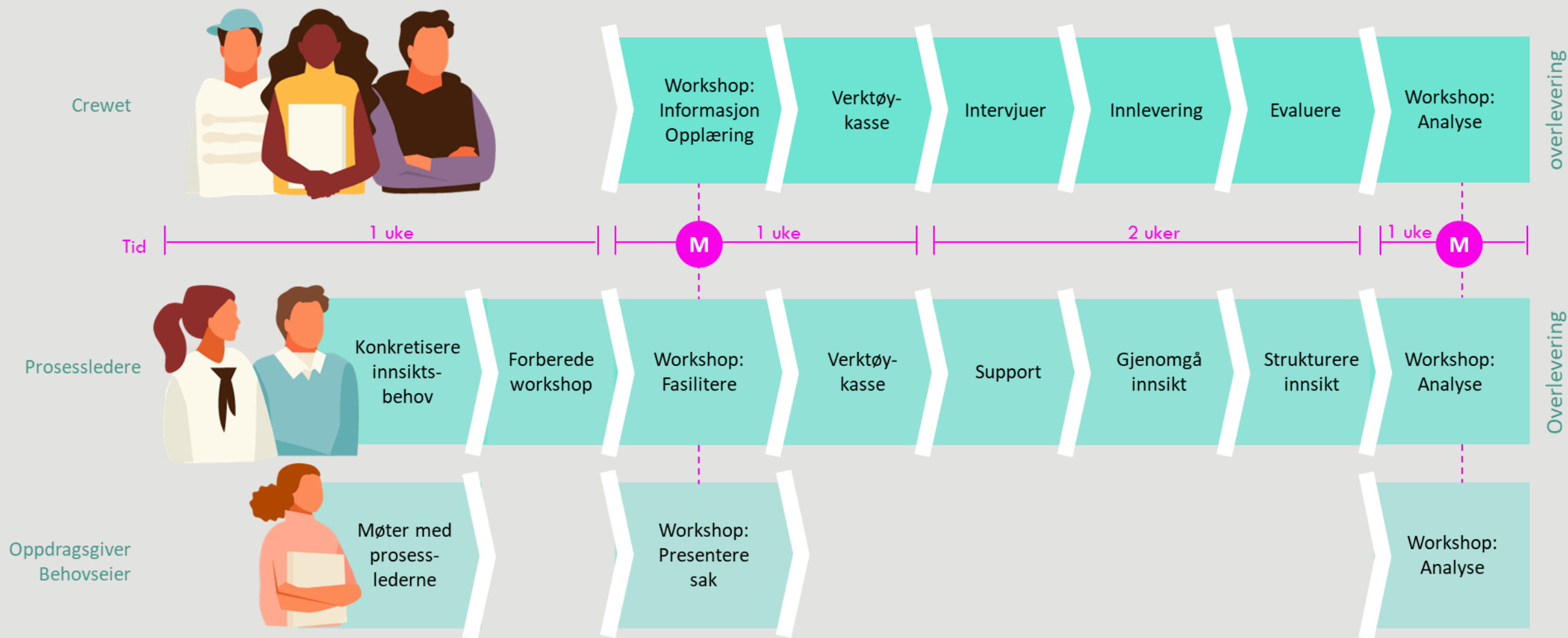
Ungdommer som er rekruttert til oppdraget. De er lønnet av UngJobb

Sprint:

Proessen fra oppstart av oppdraget til overlevering av innsikter

Sprinten

M Felles møtepunkt



Problemstilling

Sølvberget

Alle kjenner Sølvberget. Alle informantene kjenner stedet. Spesielt etter at de begynte på vgs, så har Sølvberget blitt et midtpunkt for sosial omgang og skolearbeid. Men de færreste kjenner til bredden av tilbudene på Sølvberget.

I denne sprinten ønsket vi å fokusere på tre problemstillinger:

1. Hvordan bruker du Sølvberget?
2. Kjenner du til alle mulighetene som er i Sølvberget?
3. Hva skal til for at du og dine venner tar disse mulighetene i bruk, og hvilke andre aktiviteter kunne du tenkt deg?

For å gi informantene et godt bilde av mulighetene som finnes på Sølvberget, ble crewet utstyrt med bilder fra de forskjellige rommene som biblioteket disponerer.

Innsikter

1

Alle kjenner jo Sølverget

Om hvordan jeg bruker Sølverget i dag

2

Det som er bra med Sølverget

Egenskaper ved Sølverget som gjør at jeg trivs der, og noen forslag til forbedringer

3

Dette var nytt for meg – og veldig kult!

Reaksjoner på alle mulighetene som finnes, og forslag til hvordan de kan tas i bruk

4

Kurs, opplæring, veiledning – men GRATIS – og sammen med venner

Et sted hvor jeg kan lære noe nytt eller gjøre det jeg allerede gjør

5

Informasjon, sier du?

Hvor finner jeg info – og hvordan kan det bli lettere

Innsikt 1

Alle kjenner jo Sølvberget

Vgs forandrer det meste

Alle informantene kjenner til Sølvberget. Selv informanter som ikke er bosatt i kommunen. Det er selvsagt fordi både kino, kafeer og bibliotek er på Sølvberget. Men også fordi Sølvberget er veldig sentralt i byen.

Informantene forteller at det handler også om nye former for sosiale nettverk. Når en begynner på vgs, får en venner som bor spredt. Da er det lettere for alle å møtes i byen, enn det er å reise mellom bydeler. De fleste tar kollektiv transport, og da er transporten enklere mellom bydel og sentrum enn mellom bydeler. Og når møtestedet er sentrum, så er Sølvberget er greit sted. Alle vet hvor det er, og det koster ingenting.

Et annet trekk ved vgs er at skolearbeid oppleves viktigere enn på grunnskolen. Dette har to direkte konsekvenser for Sølvberget:

1. Flere bruker Sølvberget som studieplass, både alene og i grupper
2. De har mindre tid til å bruke på aktiviteter som ikke er relaterte til skolen

Dermed er Sølvberget både en sentral del i livet til de fleste. Samtidig som de er følsomme for å delta i flere aktiviteter enn det de er i gang med allerede. Nye aktiviteter må tilpasses den nye hverdagen.

Fritiden

Typisk for denne aldersgruppen er at de fleste har slutta med de meste organiserte aktivitetene. Informantene i denne kartleggingen er ikke noe unntak. De fleste har slutta med de fritidsaktivitetene de drev med tidligere. Samtidig ser vi at flere har hobbyer og interesser de driver med på fritiden. Det kan være gitarspilling, syng, tegning, dans og koding. Dette er aktiviteter som ikke er organisert, og de gjør det alene. Flere av informantene etterlyser muligheter for å drive med de samme aktivitetene sammen med andre.

Innsikt 1

Alle kjenner jo
Sølvberget

Innsikt 2

Det som er bra med
Sølvberget

Hengested med noe ekstra

Informantene forteller at Sølvberget er et bra hengested. Det føles trygt der. Ungdom bruker buss, og Sølvberget er lett tilgjengelig for alle som bor i alle bydeler. Derfor oppleves det naturlig å møtes der.

Det er tre tilbud i Sølvberget, ifølge informantene:

1. Kino
2. Bibliotek
3. Kafeer og kiosk

Og det er i hovedsak disse tilbudene som blir brukt. Hvis vi skal holde oss til biblioteket, så er det flere av informantene som forteller at de låner bøker jevnlig. Men flere forteller at de gjorde det mer da de var yngre, og da oftest sammen med foreldrene. De som låner bøker fremdeles er veldig fornøyde med oppfølgingen og servicen til de ansatte i biblioteket. De oppleves som kunnskapsrike og vennlige. De opplever å få den hjelpen de trenger og de ansatte bidrar til at Sølvberget oppleves som trygt.

Et par informanter forteller at de har en *opplevelse* av at Stavanger har blitt litt farligere den siste tiden. De mener at det er litt mer vold blant ungdom i dag, enn det var for kort tid siden. Disse informantene skildrer Sølvberget som trygt.

Sølvberget er gratis

Ungdom som henger blir ofte sett på som problematisk. Dersom de henger et sted uten å kjøpe noe, så føler de gjerne at det ikke er greit at de er der. Og mange ungdommer har lite penger. Flere av informantene forteller, for eksempel, at det er ganske uaktuelt å gå på kino. Men Sølvberget er gratis, og der er det ingen som føler at de ikke har lov å være der.

Innsikt 2

Det som er bra med
Sølvberget

Innsikt 3

Dette var nytt for meg – og
veldig kult!

WOW-faktoren

Crewet viste alle informantene bilder fra de forskjellige mulighetene / rommene som finnes i Sølvberget. Og kanskje de fleste mulighetene var nye for informantene. De aller fleste ble veldig imponerte av mulighetene. Flere av dem kunne huske at de hadde deltatt på noen av tilbudene da de var yngre, og gikk sammen med foreldrene. Noen ganske få hadde nyere erfaring med disse mulighetene. Flere av informantene såimidlertid for seg at de kunne bruke rommene til forskjellige aktiviteter de kunne gjøre sammen med venner.

- Dansegrupper og teaterforestillinger
- Podcaster og musikkproduksjon
- Redesign og sying
- Matlaging / matkurs / bakekurs
- Filmklubb

Dette er både aktiviteter de allerede er i gang, og som de kunne tenkt seg å gjøre sammen med andre. Eller det var ting de har lyst til å lære seg.

Men hvordan?

Mange informanter lurte på hvordan de kunne ta disse mulighetene i bruk, og her svarte crewet litt forskjellig og fantasifullt. Sannheten var vel egentlig at crewet ikke helt visste hvordan de kan ta tilbudene i bruk. Her det viktig med god informasjon til aktuelle brukergrupper.

Innsikt 3

Dette var nytt for meg – og veldig kult!

Innsikt 4

Kurs, opplæring, veiledning –
men GRATIS – og sammen
med venner

Kurs

Flere av informantene kunne tenkt seg noen kurs som ikke er for omfattende. Disse kursene kan handle om matlaging, studio-arbeid, koding, musikk eller dans. Et par stykker kunne ønsket seg et kurs i økonomi. Flere av dem etterlyste «etniske aktiviteter». For eksempel somalisk dans, mat osv. Siden denne gruppa er litt følsom for å ha regelmessige oppmøtetider over tid, så ser det ut til at de foretrekker kortere kurs. Kanskje bare et par ettermiddager / kvelder.

Kanskje den viktigste enkeltfaktoren er pris. Flere av informantene har deltatt på kurs som har kostet penger, ganske mye penger. Og flere av dem har derfor en oppfatning av at kurs er noe som andre går på. Noen av informantene er mer prissensitive enn andre – og i denne gruppa er det omtrent uaktuelt å delta i noen aktiviteter som koster noe.

Mange forteller at kurs er en god måte for å treffe nye mennesker.

«Någen som kan någe»

Flere trekker fram noe som vi velger å forstå som veiledning eller instruksjon. Her skisserer de å drive aktiviteter der det er en ressursperson tilstede. For eksempel at en kan øve på egne instrumenter, men at det er en person tilstede som kan spille. Eller å lage egne podkaster, under veiledning av en som kan lage podkaster. Noen nevner også at de er interessert i å sy, men at de ikke kan det.

Det er også en mulighet for å bruke ungdom som allerede har en hobby som ressurspersoner.

Hva med lørdagen?

Informantene er litt delt på dette spørsmålet. Men storparten synes at lørdag ettermiddag er et godt tidspunkt. Denne gruppa mener at de fleste ettermiddagene i ukedagene er litt korte og fylles gjerne med venner og lekser. Andre informanter trenger lørdagen til å chille og kanskje komme seg etter fest og moro på fredagen.

Innsikt 4

Kurs, opplæring,
veiledning – men
GRATIS – og
sammen med
venner

Innsikt 5

Informasjon, sier du?

Hvordan får du vanligvis informasjon om Sølvsberget?

Informantene er ganske så utydelige når det gjelder hvor de vanligvis finner informasjon om det som skjer på Sølvsberget. Men den største gruppa er de som mener at de får mesteparten av informasjonen gjennom venner. Andre mener at de kan ha sett en plakat et sted, men at de er usikre.

Det er ukjent for de aller fleste at Sølvsberget har kontoer på sosiale medier. Og flertallet av informantene er usikre på om de kommer til å følge Sølvsberget. Samtidig er flere av dem opptatt av at Sølvsberget må reklamere mer enn de gjør i dag. De aller fleste informantene ble imponert av tilbudene som finnes i Sølvsberget, og de vil gjerne lære hvordan man tar tilbudene i bruk og få informasjon om aktuelle tilstelninger.

Er mer SOME svaret?

På den ene siden forteller informantene at skal du nå ungdom, så må det være på Snap Chat, Instagram eller aller helst Tik Tok. På den andre siden, er det flere av dem som mener at Sølvsberget kanskje ville ha druknet i feeden. Hvis Sølvsberget skal hevde seg i SOME, så foreslår informantene å bruke ungdommer som innholdsprodusenter. Så hva er svaret?

Den forrige sprinten til UngLab handlet om satsningen «Kultur for alle». Der fant crewet ut at ungdom savner at noen kom og formidlet informasjon på skolen. Det samme blir etterlyst av informantene i denne sprinten. All informasjonsflyt slutter når du er ferdig med grunnskolen. Det er ingen som gir informasjon til vgs.

Derfor er det en anbefaling at Sølvsberget møter opp på skolene og forteller om tilbudene sine. Alternativt foreslår de plakater som kan henge på skolene, eller på busskur og busser.

Innsikt 5

Informasjon, sier du?

Takk til:

Ruwayda, Mateo, Aksel, Caira, Anna,
Laurits, Eline, Abel, Emma, Marwa,
Yahya og Julie

Uten dere hadde dette vært ingenting



sopra  steria