



Medvirkning i Nye Stavanger

En analyse og sammenfatning av innholdet fra innbyggermedvirkningen høsten 2018.





Likheter

Felles identitet og kultur

Middelalderhistorien, kirkene, kystkulturen, regional identitet, lynne og væremåte (åpne, stolte, driftige, vennlige, hjemmekjære, jordnære).

Naturen og havet

Kulturlandskapet, turstiene, nærheten til naturen, sjølivet, friluftsmulighetene, havet som felles ressursgrunnlag.



Ulikheter

Sentralitet

Tettbebygd bykommune vs. distriktskommuner med større avstander.
Utpendling fra Rennesøy til Stavanger.

Bransjestruktur

Land- og havbruk vs. olje og gass.
Et framtidig landbrukskontor bør ligge i Rennesøy eller på Finnøy.



Ulikheter

Bedehuskultur og dugnadsånd

Høyere nabolagsånd og fellesskapsfølelse i Rennesøy og Finnøy. Møteplasser er samfunnshus, grendehus og nærbutikk, mens i Stavanger møtes flere på serveringssteder og parker/friluftsområder.

Befolknings- og næringslivsvekst

Stavanger har hatt lavere bostedsattraktivitet og arbeidsplassvekst enn Rennesøy og Finnøy, som har hatt høy tilflytting.



Muligheter

Tjenestetilbud

Innbyggerne forventer sømløse, likeverdige og lokale tjenester med individuell tilpasning. Det viktigste innbyggerne mener det må tas tak i er bompenger, byggesaksbehandling og kollektivtransport.

Kommunikasjon

Innbyggerne i Stavanger benytter seg av tjenester på nett, som epost og sosiale medier, mens innbyggerne i Finnøy og Rennesøy ønsker i større grad personlig kommunikasjon.

Arbeidsplassvekst:

Vekst i antall arbeidsplasser i det offentlige vil høyst sannsynlig føre til arbeidsplassvekst i nye Stavanger.



Utfordringer

Befolkningsutvikling

Flere eldre, mens andel barn og unge vil synke. Nye Stavanger må belage seg på at forsørgerbyrden vil øke på de i yrkesaktiv alder.

Lokaldemokrati

Det er knyttet usikkerhet til maktbalansen i den nye kommunen.

Tillit

Tillit er en forutsetning for et godt lokaldemokrati, og kan være viktig for å skape utvikling i nye Stavanger. Sammenfatningen viser ulike nyanser av tillitsforholdet i de tre kommunene.



Nyttige funn for videre arbeid

Velferdsteknologi

Eldrebølgen vil følge til økt etterspørsel innen pleie- og omsorgstjenester

Attraktivitetsmodell

For å kunne skape attraktivitet, særlig for den yngre generasjonen, må kommunen jobbe med attraktiviteten; “arealer og bygninger”, “goder og tjenester”, “kultur og identitet” og “omdømme”.

Kollektivtilbud

Redusere avstander i den nye kommunene gjennom å tilrettelegge for kollektiv transport (buss og båt)

