

Stavanger kommune

Næringsstrategi 2021-2030

Handlingsplan for næring og internasjonalt samarbeid 2026-2027

Vedtatt i kommunalutvalget 10.2.2026

Handlingsplanen bygger på næringsstrategien

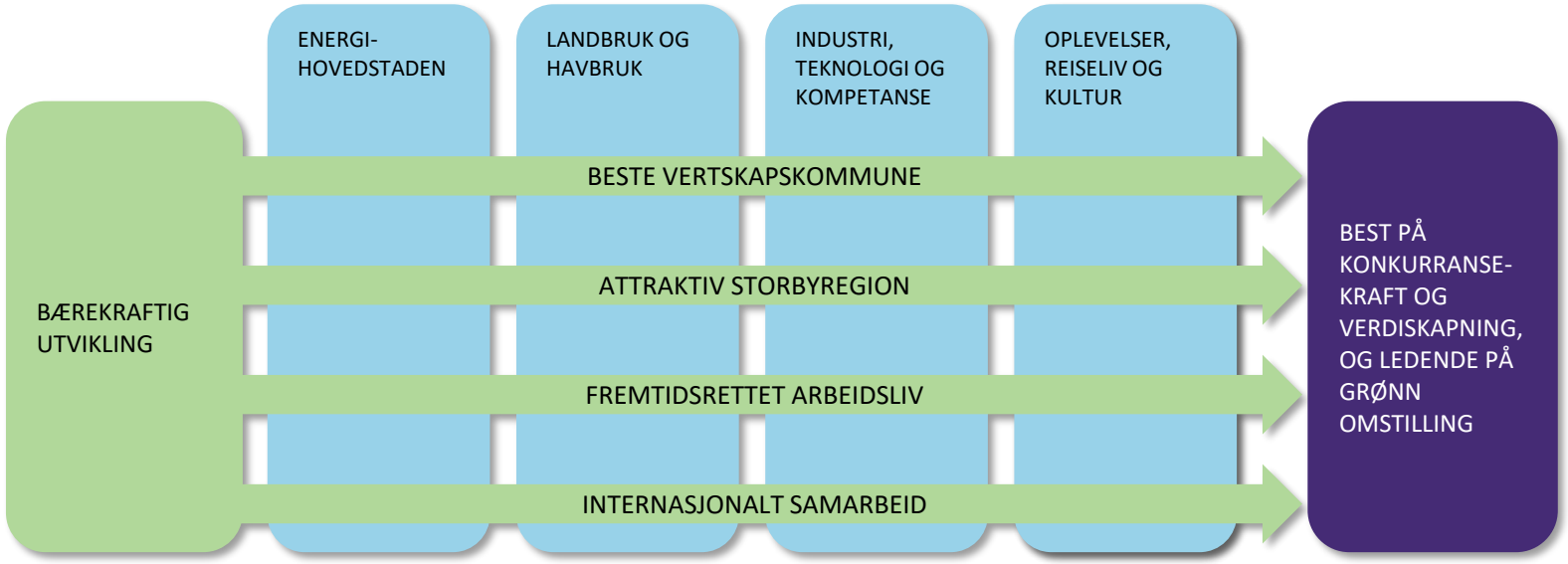
Næringsstrategien 2021 - 2030 ble vedtatt i kommunestyret i 2021 og definerer fire satsningsområder og fire strategiske grep.

Satsningsområdene er fire næringer som er avgjørende for den fremtidige suksessen til næringslivet som helhet. De fire er motorene som driver sysselsetting, omstilling og utvikling, og som kan gi store ringvirkningseffekter for andre deler av næringslivet.

De strategiske grepene sier noe om hvordan kommunen skal jobbe for å nå målet om å være storbyområdet som er best på konkurransekraft og verdiskapning, og ledende på grønn omstilling.

Innenfor næringsstrategiperioden lager vi toårige handlingsplaner som justerer retningen for et oppdatert utfordringsbilde og som konkretiserer og spisser måten vi jobber på. Dette er den tredje handlingsplanen i inneværende strategiperiode.

Mål, satsningsområder, og strategiske grep



Stavanger kommune

Handlingsplan for næring og internasjonalt samarbeid 2026-2027

Handlingsplan for næring og internasjonalt samarbeid 2026–2027 konkretiserer Næringsstrategi 2021–2030, vedtatt av kommunestyret i 2021. Ambisjonen står fast:

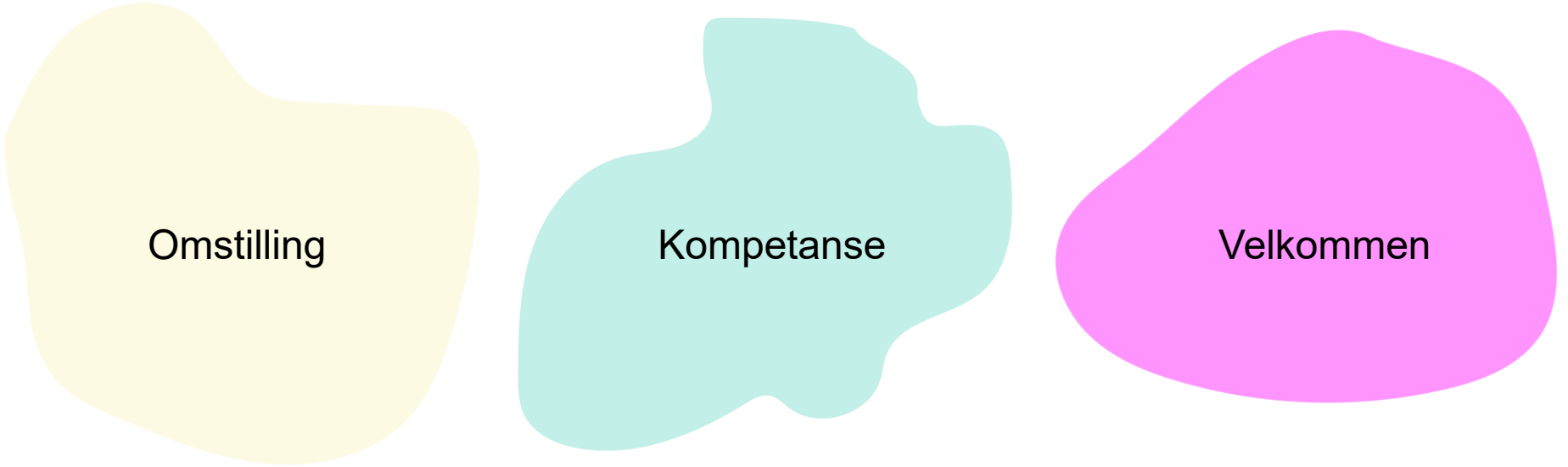
«Stavanger skal være storbyområdet med størst konkurransekraft og verdiskaping i landet, og ledende på grønn omstilling.»

Kommunens rammebetingelser er i endring, det er flere samtidige kriser preget av geopolitisk uro og handelspolitiske skifter. EU satser på økt konkurransekraft, innovasjon, teknologiutvikling og omstilling. Samtidig endrer kunstig intelligens og digitalisering arbeidsformer og verdikjeder. Vi befinner oss i en uoversiktlig overgangsperiode – mellom å se potensialet i KI, og før teknologien fullt ut har endret hverdagen. Den geopolitiske situasjonen gjør at verdens energiomstilling går saktere. Dette betyr at rammene for næringslivet i regionen er mer usikre de neste årene. Kommunens økonomiske situasjon krever tydeligere prioritering og økt bruk av ekstern finansiering for å utløse prosjekter og kapasitet. Disse endringene krever målrettet tilstedeværelse på strategiske arenaer nasjonalt og internasjonalt, samt tettere samspill i regionens økosystem.

Den sikkerhetspolitiske situasjonen i Europa og verden forsterker behovet for nasjonal og regional beredskap, industriell kapasitet og teknologisk autonomi. Stavanger kommune har en ambisjon, innenfor sin rolle som tilrettelegger og partner, om å støtte opp om initiativ som styrker forsvarsrelatert industri, teknologiutvikling og kompetanse i regionen, i samspill med eksisterende industrielle fortrinn.

Tre tiltakskategorier

Handlingsplanen adresserer disse forholdene gjennom å prioritere tiltak som styrker innovasjonsevne og overgang til et mer mangfoldig og konkurransedyktig næringsliv. Handlingsplanen er den tredje i strategiperioden og viderefører innretningen gjennom tre tiltakskategorier:



Samarbeid er en metode som gjennomsyrer alle tiltak, med sterk kobling til nabokommuner, næringsklynger, utdanningsinstitusjoner og internasjonale nettverk. Merkevaren Stavanger Business Region skal brukes aktivt for å tiltrekke kompetanse, kapital og virksomheter gjennom målrettet digital og fysisk tilstedeværelse. Strategisk bruk av næringsutviklingsmidler og prosjektsamarbeid skal gi ønskede effekter: økt konkurransekraft og verdiskaping, større diversifisering av næringslivet, styrket innovasjonsevne og høyere attraktivitet for bedrifter og investorer. Arbeidet skjer med klar rolleforståelse: kommunen er tilrettelegger, pådriver og partner, for at Stavanger skal være den beste vertskapskommunen for næringslivet.

Styrket satsing på internasjonalt samarbeid



I handlingsplanen ønsker Stavanger kommune å synliggjøre og styrke satsingen på internasjonalt samarbeid. Store samfunnsutfordringene kan ikke løses uten samarbeid på tvers av landegrenser. Internasjonalt samarbeid gir tilgang til nye markeder, kompetanse, teknologi, nettverk og finansiering som bygger konkurransekraft og kapasitet i kommunen, næringslivet og akademia. Et strategisk og fremtidsrettet internasjonalt engasjement er derfor nødvendig for at Stavanger skal lykkes med målene i næringsstrategien.

EØS-avtalen knytter Norge tett til Europa og sikrer tilgang til muligheter innen innovasjon, energi, grønn industri og konkurransekraft. For næringslivet gir avtalen fri tilgang til EUs indre marked, noe som sikrer like konkurransevilkår og forutsigbarhet. Mer en 60% av all norsk vare- og tjenesteeksport går til EU/EØS-markedet, med Rogaland som det tredje største eksportfylket i Norge. De største eksportnæringene er offshore leverandørindustri og maritim sektor, næringer som utgjør en stor del av den samlede verdiskapingen i regionen.

Samtidig gjør EØS-avtalen at europeisk politikk og regelverk får direkte betydning for Stavanger kommune: nær 80 prosent av alt EU-arbeid i Norge skjer i kommunene, og over halvparten av norske kommunestyre-saker berøres av EU/EØS-lovgivningen. Gjennom nettverk og EU-prosjekter får kommunen, næringslivet og kunnskapsmiljøene tilgang til nye fagmiljøer, ressurser og testarenaer.

Stavanger-regionen har lenge utviklet internasjonalt konkurransedyktige næringer og klynger. En internasjonal befolkning og et næringsliv med internasjonale ambisjoner styrker behovet for globalt orientert samarbeid. EUs søkelys på byenes rolle i innovasjonsøkosystemer, i konkurransekraft og samfunnsutvikling gir nye muligheter for Stavanger til å hente inspirasjon, påvirke rammevilkår og bidra med løsninger. Stavangers næringsliv er internasjonalt med stor eksport, dette gjør at vi må ha en ekstra oppmerksomhet mot internasjonalt samarbeid. Derfor vektlegges det internasjonale samarbeidet sterkere i denne planen.

Omstilling



Stavanger kommune

Omstilling 2026 - 2027



Hva:	Hvorfor:	Hvordan:
Pådriver for nye muligheter	• Opprettholde konkurransekraft og tempo • Framtidsrettet og mangfoldig næringsliv • Høy verdiskaping og attraktive arbeidsplasser	• Utforske og etablere nye strategiske partnerskap og samarbeid for å utvikle framtidens industrielle muligheter, herunder bidra til at regionale initiativ innen forsvarsindustri og forsvarsrelatert teknologi kan utvikles og oppskaleres, i samspill med vår kompetanse innen energi, maritim sektor, digitalisering, KI og robotikk, helse og romfart. • Utvikle vekstfondet til å bli et -omstillingsfond. • Utvikle den økonomiske verktøykassen med blant annet vekstfondet og andre økonomiske samarbeid med eksternt finansierte prosjekter.
Attraktiv storbyregion for innovasjon og entreprenørskap	• Viktig driver for økonomisk vekst og diversifisering • Koble oss på EUs satsing på innovasjonsevne for å øke konkurransekraften • Tiltrekking av virksomheter, talent og investeringskapital	• Finne muligheter til samarbeid gjennom EU, og andre byers innovasjonssystemer. • Bygge strukturer for internasjonalisering av entreprenørskaps-miljøet, for eksempel gjennom prosjektsamarbeid og utvekslingsprogram. • Løfte lokale bedrifter, oppstartsmiljøet, blant annet gjennom Impact Summit, felles prosjekter, klynger og innovasjons og vekstprogram og andre arenaer. • Systematisere og dokumentere effekter og resultater fra innovasjonsøkosystemet for å styrke posisjonen i EUs programperiode 2028-2034. • Bruke Stavanger Business Region til å posisjonere innovasjon og entreprenørskapsmiljøet nasjonalt og internasjonalt.

Omstilling 2026 - 2027

Hva:	Hvorfor:	Hvordan:
Energihovedstaden	• Øke verdiskaping og sysselsetting • Bidra til å utvikle nye og/eller komplette verdikjeder • Viktig for å lykkes i transformasjonen • Ta vare på historiske konkurransefortrinn • Overføre kompetanse til «ny» energibransje • Være med å legge premissene for framtidens energisystemer • Tiltrekke energiselskap til Stavanger	• Aktivt forhold til rammebetingelser i energisektoren, i tett dialog med næringen. • Utnytte potensialet som ligger i samarbeidet med WECP byene (spesielt de Europeiske) og samtidig posisjonere Stavanger som en internasjonal energihub. • Bidra til møteplasser for energiomstilling som Energihovedstadskonferansen, High Wind, CCuS Norway, H2 Norway, ONS, kontaktmøter med bransjen og Energihovedstadsprosjektet. • Bidra til å etablere pilotprosjekter og demoinfrastruktur i regionen. • Bidra til å bedre samarbeid mellom regionene i fylket for å fremme energifylket sine interesser. • Utnytte mulighetene i nettverk som WECP og via Rogaland fylkeskommunes medlemskap i The North Sea Commission.

Omstilling 2026 - 2027



Hva:	Hvorfor:	Hvordan:
Matbyen Stavanger	• Gi lokale-/småskala-produsenter flere ben å stå på • Styrke og videreutvikle regionens komparative fortrinn på matsiden • Styrke koblingen mellom mat og turisme • Gi bedre tilgang til kortreist mat for alle • Gjøre Stavanger til foretrukket by for matopplevelser i verdensklasse basert på kortreiste råvarer • Styrke historiefortellingen om Stavanger	• Ferdigstille prosjektet Kystens avstikkere – opplev Øyriket. • Starte arbeid med å lage et veikart for matrelaterte saker i Stavanger kommune. • Bidra til å sikre rammevilkårene for Gladmat og Det norske måltid. • Nasjonal innovasjonsarena for varetransport (Byflyt) – delta i arbeidspakke for kortreist mat. • Beholde status som vertsby for Årets kokk. • Lansere Stavanger som vertsbykandidat til Bocuse d'Or 2030 (EM/kvalik til VM i Lyon). • Styrket innsats for økt gevinst fra deltakelse i nettverk, f.eks. Food Capitals by Delice. • Undersøke mulighet for å lage en Stavanger-kokebok. • Utnytte Michelin-materiell og kontaktnett.

Omstilling 2026 - 2027



Hva:	Hvorfor:	Hvordan:
Internasjonalt samarbeid	• Styrke Stavangers internasjonale posisjon • Store samfunnsutfordringer løses på tvers av landegrenser • EU-politikk har direkte innvirkning via EØS-avtalen • Fortsette å være relevant i en verden i endring • Tilgang til ny kompetanse, beste praksis, innovative løsninger og nye markeder • Sammenligning og læring av og med europeiske byer (benchmarking)	• Styrke og målrette kommunens samarbeid med Stavanger-regionens Europakontor. • Delta i relevante EU-påvirkningsprosesser ved å levere kunnskapsbaserte innspill og faglig støtte, f.eks. via europeiske nettverk, Europapolitisk forum og andre arenaer. • Prioritere å delta på relevante møteplasser for å bygge relasjoner og legge grunnlag for nye initiativer og videreføring av pågående internasjonale prosjekter. • Styrke og prioritere aktiv deltakelse i Dèlice, Eurocities og WECP. • Kontaktpunkt for internasjonale besøk og delegasjoner. • Samarbeide med regionale og nasjonale aktører for målrettet deltakelse på strategiske arenaer og for koblinger til internasjonale programmer, nettverk og markeder – særlig innen forsvar, sikkerhet og dualuseteknologi, samt KI, robotikk og helse – inkludert relevante EU initiativer og partnerskap som styrker regional verdiskapning og kompetanse. • Storytelling, om Stavanger som internasjonal by og betydningen av det, i Stavanger Business Region sine kanaler. • Bidra til å videreutvikle reiseliv og opplevelser gjennom deltakelse i EU-prosjektet *Climate Neutral Destinations*. • Vise fram Stavanger som en attraktiv, internasjonal region og knytte kontakter utenfor Norge ved å være arrangør og vertskapsby for internasjonale arrangementer som The Tall Ships Races 2026.

Kompetanse



Stavanger kommune

Kompetanse 2026 - 2027



Hva:	Hvorfor:	Hvordan:
Kompetanse for framtidens næringsliv	• Samsvar mellom utdanningene og næringslivet (både VGS og Universitet) • Attraktivitet for etablering av bedrifter og investeringer • Økt gründerskap og innovasjon • Diversifisering av næringslivet • Overføring av olje og gass kompetanse nye næringer	• Synliggjøre mulighetene for jobb i Stavanger, f.eks. SummerHub • Utforske og støtte programmer for livslang læring og bygge på den unike kompetansen vi har for å skape nye næringer med høy verdiskaping. • Være brobygger mellom etablert næringsliv og grundere, gjennom f.eks. klynger og vekstprogrammer. • Være den beste vertskapskommunen, gi studenter og unge et godt inntrykk av Stavanger, gjennom f.eks. Hei student! og andre prosjekter. • Representere Stavanger og regionen på karrieredager for å rekruttere studenter som skal inn i arbeidslivet.
Attraktiv universitets- og kunnskapsby	• Støtte UiS i arbeidet med å nå sine strategiske mål • Styrke kunnskapsinstitusjonene i byen • Samarbeid med SIS om studentbyen Stavanger	• Samarbeid med UiS om å løfte innovasjons- og entreprenørskaps-miljøene i regionen. • Samarbeide med kunnskapsinstitusjonene for å synliggjøre studentbyen Stavanger. • Koble kunnskapsmiljøene i Stavanger mot f.eks. arrangementer og EU-samarbeid.

Velkommen til Stavanger



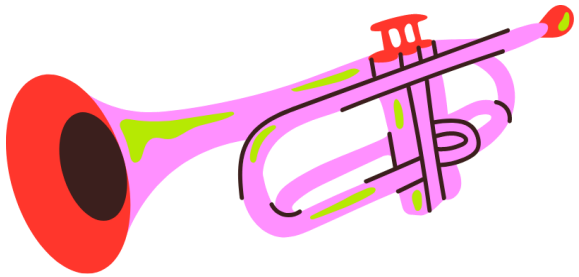
Stavanger kommune

Velkommen til Stavanger 2026 - 2027



Hva:	Hvorfor:	Hvordan:
Pådriver for regionalt samarbeid	• Styrket tiltrekningskraft • Økt påvirkningskraft • Effektiv næringsutvikling • Flere statlige arbeidsplasser	• Påvirkning og synlighet nasjonalt og internasjonalt – via felles delegasjoner til utvalgte arrangementer. • Prosjektsamarbeid i Stavangerregionen, f.eks. Arendalsuka, ONS, Energihovedstaden, robotikk, sykkelruter, Kystens avstikkere, veikart for CCS, Merkurbutikkene, oppfølging av saker og innspill til Interkommunalt politisk råd. • Felles mobilisering og høringer m.m. • Inkludere regionen i større arrangementer hvor Stavanger er vertskap, f.eks. The Tall Ships Races 2026. • Stavanger kommune vil, i samarbeid med nabokommuner og regionale aktører, bidra til å synliggjøre og koordinere initiativ som kan styrke regionens posisjon innen industri, teknologi og forsvarsrelaterte verdikjeder, hvor dette er relevant.
Tilrettelegge og ta initiativ for at bedrifter skal etablere seg i Stavanger og i regionen	• Høy verdiskaping og sysselsetting • Større konkurransekraft • Sikre større mangfold i næringslivet • Attraktivitet for investeringer	• Samarbeide med InvestIn Norge og InvestIn Rogaland. • Gjøre informasjon om Næringsarealer og ledige lokaler lett tilgjengelig. • Vertskap for internasjonale delegasjoner i samarbeid med relevant næringsliv. • Være til stede, tilrettelegge og organisere arrangement som fremmer Stavanger sin næringsposisjon og bedriftsetableringer: f.eks. High Wind, Energihovedstads-konferansen, CCUS Norway, ONS, H2-Norway, Impact Summit m.fl.

Velkommen til Stavanger 2026 - 2027



Hva:	Hvorfor:	Hvordan:
Styrke den strategiske kommunikasjon om Stavanger	• Bidra til å synliggjøre Stavanger som en attraktiv by å bo, besøke, studere og drive næring i • Tiltrekke talenter og investeringer • Øke sjansen for partnerskap, FoU- prosjekter, deltakelse i næringsklynger	• Aktivere Stavanger-ambassadører gjennom verktøykasse bl.a. bilder, kampanjer, nettside, filmer og nyhetsbrev. • Øke antall følgere og rekkevidde på LinkedIn-siden Stavanger Business Region og Instagram-siden Life in Stavanger, nyhetsbrev og eventuelt andre kanaler. • Utvikle samarbeidsprosjekt for å tiltrekke kompetanse, grundere, investeringer og studenter til vår region. • Søke råd hos aktuelle personer fra næringslivet for å få innsikt i bruk av Stavanger merkevaren og innspill til våre aktiviteter. • Benytte internasjonale nettverk til å lære og å utvikle merkevaren Stavanger. • Benytte større arrangementer i Stavanger, f.eks. The Tall Ships Races 2026 og Gladmat og ONS, til å fremme Stavanger som attraktiv storby. • Samarbeide med andre aktører som Region Stavanger om å tiltrekke besøkende til vår region.


Stavanger
BUSINESS REGION
Stavanger
kommune