

# Retningslinjer for salg og aktiviteter i torg og uterom i Stavanger kommune

## Innledning

Stavanger kommune skal legge til rette for aktiviteter for innbyggere i alle aldre. Markeringer, politiske ytringer, små og store konserter og torg- og markedshandel kan bidra til å skape gode sosiale møteplasser både i sentrum og i kommunedelene.

Stavanger skal ha et sentrum som er en levende markeds plass med rom for ulike typer handel og aktiviteter. Variert markedshandel og aktiviteter gir gode opplevelser noe som igjen kan bidra til å styrke sentrumshandelen og styrke Stavanger som regionmotor, jamfør [kommuneplanens samfunnsdel](#).

Ikke alle uterom egner seg til alt og ved å tillate ulike aktiviteter i ulike by- og uterom og friområder kan vi legge til rette gode opplevelser, et godt hverdagsliv og gode møteplasser både i byen og andre steder i kommunen.

I tillegg til kommuneplanens samfunnsdel, har arbeidet med retningslinjene lagt følgende planer til grunn:

- [Byromstrategien](#)
- [Klima-og miljøplanens handlingsplan](#)
- [Likestillings- og diskrimineringsloven § 17. Universell utforming](#)

## Formål

Retningslinjene for salg og aktiviteter i torg og uterom i Stavanger skal legge til rette for variert markedshandel og store og små aktiviteter.

I tillegg skal reglene sørge for forutsigbarhet og likebehandling for de som leier eller låner torg, uterom eller friområder til stands, salg, markeringer eller aktiviteter.

Retningslinjene skal også tydeliggjøre hvilke aktiviteter Stavanger kommune ønsker og tillater på offentlig grunn.

## Virkeområde

Retningslinjene gjelder for aktiviteter og salg i torg, uterom, parker og friområder på offentlig grunn i Stavanger kommune. Retningslinjene gjelder kun leie/bruk av grunn. I tillegg kan det komme krav om andre tillatelser, se punkt 3.

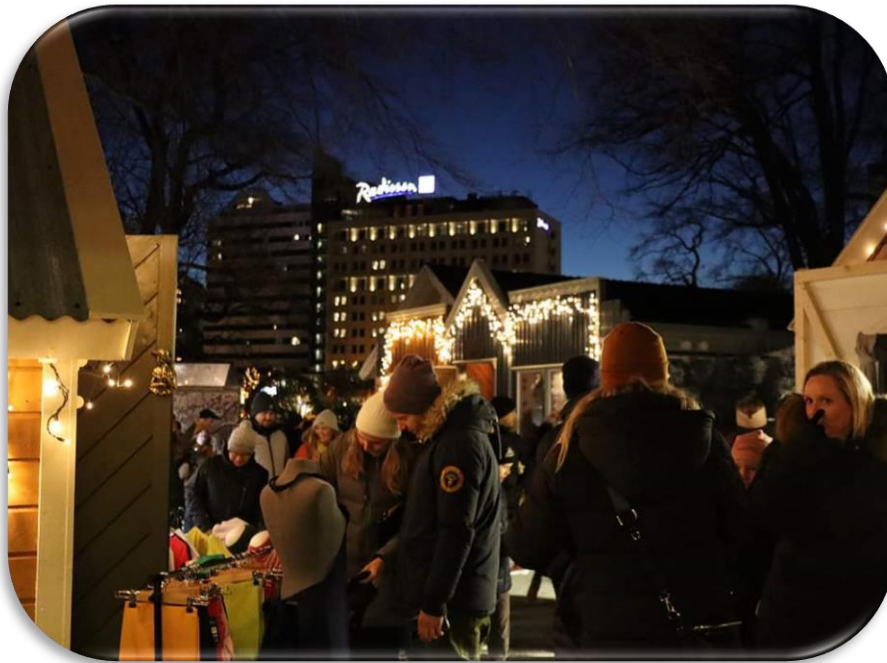
## Generelle regler for salg og aktivitet

Dette er generelle retningslinjer som er gjeldende for all bruk på offentlig grunn i Stavanger kommune til aktiviteter som standplasser, torghandel, foodtrucks, mobile salgsvogner og arrangement.

Det er utarbeidet egne retningslinjer for uteservering.

- 1) Alle som skal benytte offentlig grunn til et arrangement må søke Stavanger kommune om arealtillatelse. Med arrangement menes aktivitet som er av underholdningsmessig, kunstnerisk, politisk eller kommersiell art, over et på forhånd avtalt og begrenset tidsrom og areal. Det må søkes om tillatelse for hver gang arrangementet finner sted.  
For torg- og markedshandel og stands skal man søke om å få leie salgsplass eller stands plass.
- 2) Søknaden for mindre arrangement skal sendes Stavanger kommune minimum 2 uker i forkant: [Forenklet søknadskjema](#)  
Ved større arrangement se [Arrangementshåndbok](#)
- 3) Arrangør/selger er selv ansvarlig for å innhente alle andre tillatelser som kreves for eksempel serveringsbevilling, tillatelse for politiet, skjenkebevilling.
  - [Serveringsbevilling](#)
  - [Skjenkebevilling](#)
  - [Søknad om bål til brannvesenet](#)
  - [Mattilsynet i tilfelle matsalg](#)
  - [Melding til politiet](#)
  - og andre relevante tillatelser
- 4) Aktiviteten skal ikke være til hinder for allmenn ferdsel, varelevering og utrykningskjøretøy.
- 5) Det gis ikke tillatelse til bruk av torg, byrom og friområder til private arrangement som for eksempel firmafester og bryllupsfest.  
Dersom arrangementet/aktiviteter medfører at store deler av kollektivtrafikken blir berørt skal alternative lokasjoner vurderes av Stavanger kommune.
- 6) Arrangør har ansvar for at arrangementer på offentlig grunn er, så langt som mulig, tilgjengelige for alle. Dette gjelder både med tanke på universell utforming og at arrangementer er åpne for alle grupper.
- 7) Det gis ikke tillatelse til kommersielle aktiviteter og stands i friområdene. Unntaket er foodtrucks med avtale med kommune, ved utvalgte badeplasser. Dette er et 2-årig prøveprosjekt.
- 8) Innkjøring og utkjøring av nødvendig utstyr og parkering skal alltid gjøres i henhold til skilting i området. Spesielle tillatelser kan gis i forhold til arrangement og markeder.
- 9) Det er ikke tillatt med salg eller bruk av heliumballonger, ballongslipp, plastkonfetti eller engangsartikler i polystyren eller andre miljøskadelige stoffer på kommunal grunn i Stavanger.  
For å redusere plastavfall skal engangsartikler i forbindelse med matsalg være i nedbrytbare materialer hvis ikke annet er avtalt.
- 10) Alle som har aktivitet eller salg i byen skal sørge for å holde område rent og ryddig under og etter bruk og rydde avfall som genereres av virksomheten i en radius på 20m fra oppstillingsplassen.
- 11) Den enkelte aktør skal ha egen avfallshåndtering. Offentlige søppelspann kan ikke benyttes

- 12) Bruk av elektriske utstyr tilkoblet kommunens anlegg må til enhver tid tilfredsstille gjeldene forskrifter.  
Ved leie av salgsplass kan man benytte inntil skal 16 amp eller 3600W per salgsplass. Trenger man mer enn dette skal det avtales med Stavanger kommune.
- 13) Arrangementer/aktiviteter hvor det er bruk av høyttaler/forsterker skal avsluttes senest kl.23.  
Denne type arrangement skal også meldes til politiet i forkant. Er dette godkjent må også naboer varsles.
- 14) Stavanger kommune kan flytte lokasjon på aktiviteten ved behov. Arrangør skal ha beskjed minimum 1 uke før.
- 15) Fremleie av plasser tillates ikke
- 16) Brudd på retningslinjene kan føre til at man mister plassen. Det kan også ha konsekvenser for fremtidige tillatelser.
- 17) Gatemusikanter som spiller akustisk (uten høyttaler) kan maks stå 2 timer sammenhengende på et sted.



*Julemarked i Byparken*

## Torg- og markedshandel

Særskilte regler for torg- og markedshandel:

- 1) Åpningstider er mandag - lørdag kl.08:00-20:00 inkludert riggetid. Søndag og helligdager fra kl.13-18.  
17.mai reguleres særskilt for hvert år.
- 2) I Stavanger kan man leie salgsplass per dag, uke, måned, sesong eller år.
- 3) Telt som måler 3x3m, 6x3m eller salgsvogn kan benyttes. Salgsvogn kan ikke være lenger enn 7 m (inkludert stag) eller bredere enn 2,6 m og skal godkjennes.
- 4) Telt og salgsvogn skal forskriftsmessig sikres slik at de ikke forårsaker skade på mennesker, bygninger eller annet.
- 5) Bil som en del av salgsplassen er ikke tillatt, men ved spesielle forhold kan det gis dispensasjon ved søknad.
- 6) Tilstedeværelse; ved helårs-, sesong- eller månedsleie skal plassen benyttes minimum 4 dager per uke i sommerhalvåret og 2 dager i vinterhalvåret.
- 7) Salgsplassene blir ikke tilgjengelige under arrangementer eller festivaler hvis ikke dette er avtalt med arrangør.
- 8) Vogn, telt og boder skal ryddes bort ved slutten av dagen. Området rundt skal være rent og ryddig.



*Husflid og håndverksmarked på Torget*

## Foodtrucks

Det er 2 kategorier matvogner

Kategori 1: sykler eller vogner som er mindre enn 2m<sup>2</sup>

Kategori 2: Motor/salgsvogn kan ikke være lenger enn 8 m eller bredere enn 2,6 m.

- 1) Plassering av foodtrucks:  
Kategori 1 og 2: Torget, Hillevåg torg, Hundvåg torg, ved Oljemuseet, Badedammen, Vaulen, Godalen, Lars Oftedalsplass.  
Kun kategori 1: Byparken, Domkirkeplassen, Tou-parken  
Kun kategori 2: Nattsalg Torget
- 2) Fra foodtrucks skal det kun selges mat- og drikkevarer. Det er ikke tillatt å selge alkoholholdige drikker og tobakk.
- 3) Åpningstider: kl. 08-20 inkludert riggetid. Søndag og helligdager kl.13-18.  
17.mai reguleres særskilt for hvert år.
- 4) I Stavanger kan man leie salgsplass per dag, uke, måned, sesong eller år.
- 5) Den enkelte motor/salgsvogn skal tilfredsstillе alle myndighetskrav, også fra Mattilsynet og kommunens bevillingsseksjon.
- 6) Kontrakt tildeles ved søknad. Det legges primært vekt på konsept/ variasjon i meny, dernest kan design/utseende på motor/salgsvognen inngå i vurderingen.
- 7) Ved måneds-, sesong- eller årslie stilles det som krav at plassene skal være i bruk minst 4 av ukens dager i sommersesongen og minst 2 i vinterhalvåret.
- 8) Salgsplassene blir ikke tilgjengelige under arrangementer eller festivaler hvis ikke dette er avtalt med arrangør.



*Nattsalg på Torget*

### Nattsalg

- 1) Stavanger kommune har 4 plasser, i tillegg til Pølsebussen, for nattsalg på nedre del av Torget.
- 2) Nattsalg gjelder fra kl.20-04 alle dager.
- 3) Kontraktene tildeles etter søknad per måned, halvår eller år.

## Stands

- 1) Standsplasser i sentrum: Laugmannsgata, Nygata/Klubbgata, Hverdagsscenen på Torget og plassen foran Kongsgård.  
I kommunedelene: Hillevåg torg, Hundvåg torg, Judaberg og Vikevåg.
- 2) For valgkamp annethvert år vil politiske partier prioriteres ved tildeling av plasser for en periode på 1 måned før valget.  
Dersom de ikke blir benyttet til valgkamp kan de benyttes som vanlig.
- 3) En standsplass kan reserveres for inntil 4 dager av gangen av følgende aktører eller tilsvarende:
  - kommersielle aktører for salg og markedsføring av tjenester, forbruksvarer og medlemskap
  - ideelle- og veldedige organisasjoner
  - politiske partier (med unntak av valgkamp da følger egne prosedyrer)
- 4) Samme organisasjon kan kun benytte 1 standplass om gangen.
- 5) Aktivitetene på stands- og salgsplassene skal skje innenfor tildelt plass. Beachflagg og annen møblering skal ikke utover tildelt plass.
- 6) Oppsøkende salg og henvendelser er ikke tillatt. Publikum skal kunne ferdes fritt.
- 7) Det skal fremkomme tydelig hvem du representerer.
- 8) Telt skal forskriftsmessig sikres slik at de ikke forårsaker skade på mennesker eller materielle skader.

## Satser for leie av offentlig grunn til salg eller kommersiell stand

	Dagleie	uke	måned	Sesong*	helår
<b>Salgsplass</b>	80	500	1200	2500	3500
<b>Foodtrucks kategori 1</b>	80	500	900	1800	2500
<b>Foodtrucks kategori 2</b>	120	700	1700	4000	5000
<b>Nattsalg</b>			5000	25 000	35 000
<b>Stand kommersielt</b>	500	2000			
<b>Salgsplass utenfor sentrum</b>	40	250	600	1250	2500
<b>Bruktmarked på Nytorget</b>	40				
<b>Juletresalg**</b>				1500	
<b>Kommersiell aktivitet hele torget</b>	20 000				
<b>Halve torget</b>	10 000				
<b>Hverdagsscenen eller øvre del</b>	5000				
<b>Hillevåg Torg</b>	5000				
<b>Strøm</b>	50	200	800	2000	3500

Per stikk (inntil 16amp).

\*sesongen er fra 01.04-30.09

\*\*juletresalget er fra første helg i advent til og med 23.12.

## Torg, byrom, parker og friområdet

Her finner du en oversikt over hvilket torg, uterom og friområder som egner seg til hvilken aktivitet.

### Stavanger sentrum

**Torget:** er byens festplass. Når det ikke er festivaler, konserter eller andre arrangementer benyttes det til markedshandel. Øvre del av Torget med torgbodene forvaltes av Stavanger Sentrum AS.

**Hverdagsscenen på Torget:** benyttes til stands plass og markering

**Arneageren:** benyttes til store og små kulturelle arrangementer, markedsaktivitet og politiske markeringer. Annethvert år vil Arneageren være reservert valgkampen 1 måned før valget.

**Domkirkeplassen:** her skal det være markedshandel, hovedsakelig landbruksprodukter. I tillegg er det plass til små foodtrucks i kategori 1.

Arrangementer som Julegrantenning, konserter, markeder og andre kulturelle aktiviteter kan også legges til Domkirkeplassen.

**Nygata/Klubbgata:** benyttes til standplass og små arrangementer.

**Kjerringholmen/ved Oljemuseet:** er den plassen som egner seg til blant annet isbane og idrettsarrangement da det er flatt. Også andre arrangementer som konserter, barneaktiviteter og annet.

I tillegg er det plass til 2 foodtrucks når det ikke er arrangementer.

**Nytorget:** er det bruktmarked hver lørdag i sommerhalvåret frem til byggearbeidet startet. I tillegg kan det benyttes til kulturelle arrangementer og markeder.

**Byparken:** benyttes til arrangementer som julemarked, utstillinger, barneaktiviteter, 1.mai feiring og konserter. I tillegg er det også demonstrasjoner og politiske markeringer  
Det er også mulighet for en foodtruck i kategori 1.

**Lars Oftedalsplass:** er en liten plass som skal tilrettelegges som en uformell møteplass. Her er det plass til 2 foodtrucks, karusell for barn, sjakkbord eller lignende.

I tillegg er det 3 små salgsplasser ved siden av i Østervåg.

**Bjergstedparken og konserthusamfiet** er godt egnet til konserter, festivaler og andre kulturelle arrangementer.

Dette må skje i samarbeid med Stavanger konserthus.

**Øvre Holmegate:** blant annet konserter, festivaler og barneaktiviteter i samarbeid med aktørene i gata.

**Lervigstunet:** Lys-festival, Spiselig byfest og andre arrangementer.

**TOU-parken:** Kulturelle arrangement,

En foodtruck i kategori 1

**Badedammen:** Små kulturelle arrangementer og andre aktiviteter.

En foodtruck i kategori 1 og en i kategori 2.

**Laugmannsgata:** standsplass

**Plassen foran Kongsgård:** standsplass

Utenfor sentrum

**Hillevåg torg:** kan benyttes til festivaler, konserter og andre arrangementer. Når det ikke er arrangementer benyttes det til markedshandel.

Plass til foodtrucks i kategori 1 og 2.

Juletresalg i desember

**Hundvåg torg:** markedshandel, foodtrucks i kategori 1 og 2.

Juletresalg i desember

**Friområdene:**

Friområde i Stavanger kommune skal være sted for rekreasjon, friluftsliv og opplevelser.

Det kan legges til rette for arrangementer og aktiviteter som er gratis og åpne for alle i disse områdene.

[Oversikt over parker, friområder og badeplasser i Stavanger kommune.](#)

Det er ikke tillatt med kommersiell aktivitet i friområdene med unntak av de foodtrucks i et utvalg bynære badeplasser:

- Byparken
- Vaulen
- Godalen
- Badedammen
- Tou-parken